

“ทิศทางการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงแผนงานโครงการให้สอดคล้องกับพื้นที่ปฏิบัติงาน”

การฝึกอบรมหลักสูตร “การจัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ระดับจังหวัด”

วันอังคารที่ 2 เมษายน 2567

ผ่านระบบ Zoom ณ ห้องวงฆานุประพัทธ์ อาคารศูนย์อาหารสวัสดิการกระทรวงพาณิชย์ 1

วิทยากร : นายวันชัย อัจจกมล

ผู้อำนวยการกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





วิทยากร : นายวันชัย อาจมกล
ผู้อำนวยการกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

จำนวนผู้เข้าการอบรม จำนวน 151 คน

ระดับปฏิบัติการ จำนวน 60 คน

ระดับชำนาญการ จำนวน 53 คน

ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน 38 คน



หัวข้อการบรรยาย

1. การเชื่อมโยงของแผนในระดับต่าง ๆ
2. (ร่าง) ผังความเชื่อมโยงของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2568
3. นโยบายสำคัญ วิสัยทัศน์ พันธกิจ
4. การจัดทำคำของบประมาณฯ โครงการ
5. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
6. แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ



1. การเชื่อมโยงของแผนในระดับต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับพื้นที่ปฏิบัติงาน

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



นโยบายของรัฐบาล



แผนปฏิบัติราชการประจำปี
ของกระทรวงพาณิชย์



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด



แผนพัฒนาจังหวัด 76 จังหวัด

โครงการ
ที่สอดคล้องกับพื้นที่
ปฏิบัติงาน



2. (ร่าง) ผังความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2568 ของกระทรวงพาณิชย์

แผนระดับที่ 1
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



1. ความมั่นคง	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	6. การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
---------------	-----------------------------------	--	---

แผนระดับที่ 2
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



2. การต่างประเทศ	3. การเกษตร	5. การท่องเที่ยว	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	16. เศรษฐกิจฐานราก	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ			

แผนพัฒนาฉบับที่ 13



1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนระดับที่ 3
ประเด็นแผนกระทรวง

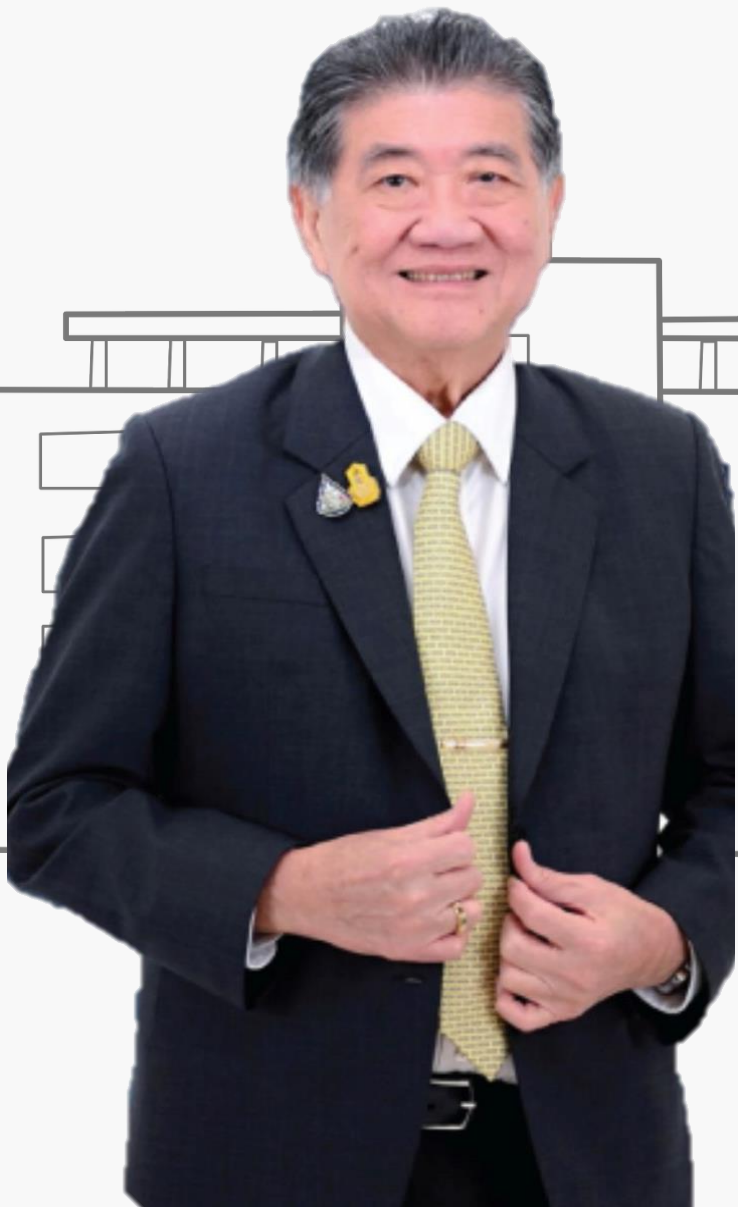


1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	2. พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	3. สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	4. ยกกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล
---	----------------------------	--	--

การเชื่อมโยงของแผนในระดับต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับพื้นที่ปฏิบัติงาน



3. นโยบายสำคัญ ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



7 นโยบายสำคัญ

ของรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
ขยายโอกาส
เน้นการรตน้ำที่ราก ดูแลคนตัวเล็ก

บริหารให้เกิด ความสมดุล
ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ

พาณิชย์จังหวัด
และ ทูตพาณิชย์
ทำงานเชิงรุก

แก้ไขข้อจำกัด
ของ
กฎหมาย

ร่วมขับเคลื่อน นโยบาย
Digital Wallet

เร่งขยับตัวเลข
การส่งออก
เปลี่ยน ลบ เป็น บวก

ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์
จาก FTA



วิสัยทัศน์และพันธกิจของกระทรวงพาณิชย์



วิสัยทัศน์ Vision

ปี 2567

เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ภายในปี 2570

To be the leading organization in driving trade and economy with digital technology and innovation by 2027

พันธกิจ Mission

- 1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
Encourage the use of technology and innovation in order to enhance country's trade competitiveness.
- 2 พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
Strengthen trade and economy aiming to leverage country's income, reduce inequality, and be resilient to changes in all aspects.
- 3 พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม
Develop trade and economy ecosystem to be efficient, standardized, and fair.
- 4 ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า ระหว่างประเทศและการค้าชายแดน
Promote trade and negotiations as well as enhance international trade and economic cooperation and border trade.
- 5 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
Improve the efficiency of organizational management with digital technology and innovation.



พาณิชย์เชิงรุก

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า

ลดภาระและต้นทุน

- ลดภาระค่าครองชีพประชาชน
- ลดภาระต้นทุนปัจจัยการผลิตภาคเกษตร
- ลดภาระต้นทุนผู้ประกอบการ

อำนวยความสะดวก

- อำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ
- อำนวยความสะดวกโดยแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจการค้า
- อำนวยความสะดวกโดยลดขั้นตอนลดระยะเวลา และลดค่าใช้จ่าย

สร้างโอกาส

- สร้างโอกาสขยายธุรกิจ SME เพิ่ม GDP ของประเทศ
- สร้างโอกาสเพิ่มช่องทางการค้าทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- สร้างโอกาสใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกเพิ่มมูลค่าส่งออก 10 ประเทศยุทธศาสตร์
- สร้างโอกาสเพิ่มมูลค่าทางการค้าโดยใช้ อินฟลูเอนเซอร์และชอปปิงพาวเวอร์
- สร้างโอกาสผู้ประกอบการขนาด SME ปรับตัวสู่การค้ายุคใหม่

ทีมพาณิชย์

- คณะอนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อการพาณิชย์
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายโลจิสติกส์การค้า
- คณะอนุกรรมการพัฒนากฎหมายกระทรวงพาณิชย์
- คณะอนุกรรมการส่งเสริมและยกระดับ SME ไทย
- คณะอนุกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนการค้าและเศรษฐกิจเชิงรุก ไทย – จีน – อาเซียน

- คณะอนุกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Big Data และ อินฟลูเอนเซอร์เพื่อการค้า
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการทำงานเพื่อบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชอปปิงพาวเวอร์
- คณะอนุกรรมการเพื่อพัฒนาการค้าตามระเบียบการค้าโลกใหม่
- คณะอนุกรรมการสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์กระทรวงพาณิชย์

สร้างสมดุลในทุกมิติ | ลดข้อจำกัด | ขจัดอุปสรรค | ทำอะไรได้ทำก่อน | บูรณาการการทำงานทุกกรมเป็น "ทีมพาณิชย์"

นโยบาย Soft Power

เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตของกลุ่มผู้ประกอบการในประเทศไปสู่สากล



กระทรวงพาณิชย์

มีนโยบายในการร่วมขับเคลื่อนการส่งออกและเร่งผลักดันแนวคิด Soft Power ซึ่งถือเป็นพลังแห่งการสร้างสรรค เนื่องจากประเทศไทยมีจุดเด่นที่หลากหลายทั้งทางด้านทรัพยากร อาหาร ศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น รัฐบาลจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมศักยภาพ 11 สาขา ประกอบด้วย แฟชั่น หนังสือ เฟสตีวัล อาหาร ท่องเที่ยว ดนตรี เกม กีฬา ศิลปะ ออกแบบ และ ภาพยนตร์ โดยกระทรวงพาณิชย์ เน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟพาวเวอร์เป้าหมายดังกล่าว โดยการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ การเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และการออกแบบให้ออกสู่ตลาดต่างประเทศได้

ในด้านงานออกแบบ งานฝีมือ และแฟชั่นไทย มุ่งเน้นจัดเทศกาลงานออกแบบระดับโลก / Designer Lab สร้างคนรุ่นใหม่ พัฒนาการออกแบบและบ่มเพาะดูแลดีไซเนอร์รุ่นใหม่ / ช่วยส่งออก พาไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และจัดลิสซิทอีในต่างประเทศ / งานออกแบบไทยสู่เวทีโลก ให้ THACCA ตั้งร้านสินค้าออกแบบแฟชั่นไทย และ OTOP ณ ใจกลางมหานครใหญ่ทั่วโลก

ด้านการท่องเที่ยวไทย โดยเร่งผลักดันการท่องเที่ยวศักยภาพสูง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) การท่องเที่ยวทางน้ำ (Cruises) และธุรกิจไมซ์ (MICE) เพื่อดึงนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงมาเที่ยวในไทย รวมถึง ผลักดันเทศกาลไทยให้ใหญ่ระดับโลก

ด้านอาหารไทย โดยส่งเสริมโครงการ “ครัวไทยสู่ครัวโลก” สนับสนุนการขยายร้านอาหารไทย และสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยในต่างประเทศ เร่งการส่งออกสินค้าอาหารและวัตถุดิบจากไทย

ด้านภาพยนตร์ไทย เพิ่มโอกาสให้หนังไทย สนับสนุนหนังอิสระ เพื่อให้หนังอิสระเป็นพื้นที่ทดลองเทคนิคการเล่าเรื่องแนวใหม่ บ่มเพาะฝีมือ สร้างความหลากหลาย และเป็น R&D ให้หนังกระแสหลัก ขยายตลาดหนังไทย และสนับสนุนหนังไทยไปเทศกาลภาพยนตร์ระดับโลก

ด้านหนังสือไทย สนับสนุนทุนการแปลหนังสือไทยเป็นภาษาต่างประเทศ และส่งเสริมการส่งออกหนังสือไทยสู่สายตาคนทั่วโลก

4. การจัดทำคำของบประมาณฯ โครงการ



แหล่งงบประมาณ



หน่วยงานที่รับผิดชอบ



กลุ่มเป้าหมาย



โครงการ



- ชื่อโครงการ** ▶ ต้องชัดเจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์/เป้าหมายของโครงการ
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** ▶ ส่วนราชการและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- ปีงบประมาณ** ▶ ปีงบประมาณที่ดำเนินโครงการ

1. หลักการและเหตุผล

ที่มา ความสำคัญของโครงการ และสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นกับบุคลากรองค์กร ประชาชน ซึ่งมีความจำเป็นต้องจัดโครงการ เพื่อแก้ไขปัญหาในการทำงานหรือพัฒนาองค์กร

2. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ที่มีความเป็นไปได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับหลักการและเหตุผล สามารถวัดและประเมินผลได้

3. เป้าหมาย

สิ่งที่จะดำเนินการหรือผลที่จะทำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และวัดผลได้ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

4. ลักษณะโครงการ

- ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ หรือโครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และเป็นโครงการใหม่หรือโครงการต่อเนื่อง
- ความสอดคล้อง/เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์หรือแผน
- รูปแบบโครงการ เช่น โครงการศึกษาวิจัย/ โครงการก่อสร้าง/ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ

5. ระยะเวลาและสถานที่

- ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- สถานที่ดำเนินการ

6. แผนปฏิบัติการ

- ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน และขั้นตอนการใช้งบประมาณ เพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
- โดยแสดงรายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างชัดเจนตามลำดับตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการ จนสิ้นสุดการดำเนินโครงการ

7. งบประมาณ

ระบุจำนวนเงินงบประมาณ แหล่งที่มาของงบประมาณทุกแหล่งงบประมาณ หมวดรายจ่ายงบประมาณ และรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะเสนอของบประมาณ

8. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ระบุถึงข้อจำกัดที่มีโอกาสส่งผลกระทบต่อโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ระบุถึงผลที่จะได้รับหรือผลกระทบในทางที่ดี ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่จะเกิดขึ้นกับหน่วยงานประชาชน สังคม ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่ม (ไม่ใช่วัตถุประสงค์ หรือเป้าหมาย)

10. การติดตามประเมินผล

- ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระดับผลผลิต ระดับผลลัพธ์ และระดับผลกระทบ
- การติดตามความก้าวหน้า ระยะเวลาการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ
- การประเมินผลโครงการ วิธีการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตั้งแต่เริ่มต้น จนสิ้นสุดโครงการเพื่อรายงานผลต่อผู้ปฏิบัติโครงการ

ผู้เสนอโครงการ ▶ หัวหน้าส่วนราชการผู้รับผิดชอบโครงการ **ผู้อนุมัติโครงการ** ▶ หัวหน้าหน่วยงานเจ้าของงบประมาณ

นอกจากรายละเอียดดังกล่าว

ปัจจัยสำคัญที่ต้องคำนึงในการจัดทำโครงการ 3 ข้อ ดังนี้

Project
Planning
Quality
Management
Development
Analysis
Controlling
Plan
System
Resources
Team
Budget



1. ประสิทธิภาพ หมายถึง กระบวนการ วิธีการ หรือการกระทำใด ๆ ที่นำไปสู่ผลสำเร็จ โดยใช้ทรัพยากรต่าง ๆ วิธีการดำเนินการหรือประกอบการ ที่มีคุณภาพสูงที่สุดในการดำเนินการได้อย่างเต็มศักยภาพ

2. ความคุ้มค่า หมายถึง การใช้และการบริหารจัดการทรัพยากร ทั้งคน เงิน เครื่องมือ และเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้

3. ประสิทธิภาพ หมายถึง การบรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่พึงปรารถนาหรือเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ พิจารณาจากการนำผลของงาน โครงการ หรือกิจกรรม ที่ได้รับเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมาย

5. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDGs

(Sustainable Development Goals)

คือ การพัฒนาที่สมดุลกันใน 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน
(Three Pillars of Sustainability)
นั่นคือ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

สำหรับ SDGs หรือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย โดยองค์การสหประชาชาติ
แบ่งทั้ง 17 ข้อ ออกเป็น 5 มิติ



People

มิติด้านสังคม



ขจัดความยากจน
ทุกรูปแบบในทุกพื้นที่



ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคง
ทางอาหารและยกระดับโภชนาการ
และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน



สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มี
สุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่
ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย



สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษา
ที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่า
เทียม และสนับสนุนโอกาสในการ
เรียนรู้ตลอดชีวิต



บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ
และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและ
เด็กหญิง

Prosperity

มิติด้านเศรษฐกิจ



สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถ
เข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนใน
ราคาที่ย่อมเยา



ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่
ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การ
จ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมี
งานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน



สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความ
ทนทาน ส่งเสริมการพัฒนา
อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน
และส่งเสริมนวัตกรรม



ลดความไม่เสมอภาค
ภายในประเทศและระหว่าง
ประเทศ



ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของ
มนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย
มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

Planet

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้
มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน
และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนคน



สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการ
ผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และผลกระทบที่เกิดขึ้น



อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จาก
มหาสมุทร ทะเล และทรัพยากร
ทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืน



ปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศ
บนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้
การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อม
โทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการ
สูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ

Peace

มิติด้านสันติภาพและสถาบัน



ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึง
ความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มี
ประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม
ในทุกระดับ

Partnership

มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา



เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการ
ดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความ
ร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการของกระทรวงพาณิชย์

- ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส **เน้นการรตน้ำที่ราก ดูแลคนตัวเล็ก**
- พาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ **ทำงานเชิงรุกและบูรณาการร่วมกัน**
- **บริหารให้เกิด ความสมดุล** ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ



การส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการของกระทรวงพาณิชย์

1 ส่งเสริม ผลักดันผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ของกระทรวงพาณิชย์ และเครือข่ายภาคีต่าง ๆ



2 อบรม สัมมนา ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด และอื่น ๆ



3 ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ให้เพิ่มมากขึ้น



แนวทางการจัดงานแสดงสินค้า ส่งเสริมผู้ประกอบการในรูปแบบใหม่ ๆ



การสาธิต
ทดลองสินค้า



การจัดกิจกรรม
งานประกวด



Influencer
ประชาสัมพันธ์



Thank you



📍 กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
Regional Commercial Affairs Division