



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ กับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แผนระดับ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีศักยภาพสูง
- ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่ไปกับการเป็นคนดีและเก่ง
- ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
- ดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน



แผนระดับ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

- พัฒนาบุคลากรในทุกระดับ เพื่อปฏิบัติงานตอบสนองความต้องการและได้รับการยอมรับจากผู้รับบริการ
- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการบริการภาครัฐ
- เสริมสร้างทัศนคติและจิตบริการ มุ่งปฏิบัติงานเชิงรุก และบูรณาการกับทุกภาคส่วน
- ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค และมุ่งประโยชน์ส่วนรวม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

★ เป้าหมาย ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด

★ เป้าหมาย ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว
กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยน และพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐ ดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐ โดยเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

แผนระดับ ๓ แผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์



- ▶ ประเด็นที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
- ▶ ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาระบบนิเวศทางการค้า
- ▶ ประเด็นที่ ๓ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ
- ▶ ประเด็นที่ ๔ การยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของสำนักงาน ก.พ.

- ▶ ประเด็นการพัฒนาก่อนที่ ๑ การพัฒนาองค์กรเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา
- ▶ ประเด็นการพัฒนาก่อนที่ ๒ การพัฒนารอบแนวคิดและทักษะให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ ประเด็นการพัฒนาก่อนที่ ๓ การพัฒนารอบความคิดและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล กระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์	“เป็นเลิศด้านการพัฒนาและยกระดับบุคลากรสู่ยุคดิจิทัล”
พันธกิจ	(๑) จัดทำยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกระทรวงพาณิชย์ (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาและฝึกอบรมทรัพยากรบุคคลของกระทรวงพาณิชย์ (๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้ในสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (๔) ประเมินผลและติดตามความคุ้มค่าของการดำเนินการด้านการพัฒนาบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์

๑ โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน

๑.๑ การอบรม/สัมมนา แบ่งเป็น ๔ กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑	กิจกรรมที่ ๒	กิจกรรมที่ ๓	กิจกรรมที่ ๔
การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ “พัฒนาบุคลากรในสังกัดสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง ๔ กลุ่มงานให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ”	การพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path) “พัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการทดแทนกำลังคนที่จะเข้าสู่เกษียณอายุราชการ”	การพัฒนาสมรรถนะ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในอนาคต “มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิรูปราชการ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกแบบพลวัต”	การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์การ “มุ่งขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น”

๑.๒ การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก

การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก	“เสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนากลุ่ม และเติมเต็มศักยภาพ ในสาขาวิชาเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและสร้างโอกาสในการสร้างเครือข่ายในการทำงานระหว่างกระทรวงพาณิชย์ กับหน่วยงานภายนอก”
---	---

โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล

๒

- สนับสนุนให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เข้ารับการฝึกอบรมกับสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA)
- มุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการจัดการข้อมูลและการให้บริการดิจิทัลอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นกระบวนการที่มุ่งสร้างการเรียนรู้และเสริมสร้างสมรรถนะ เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เหมาะสม ตลอดจนปรับพฤติกรรมการทำงาน โดยการพัฒนาไม่ได้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการพัฒนาไม่ได้มุ่งเพียงการเพิ่มพูนความรู้ แต่ยังเป็นการหล่อหลอมให้บุคลากรมีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพและการปฏิบัติภารกิจในฐานะข้าราชการที่มีคุณภาพ

สำหรับกระทรวงพาณิชย์ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลถือเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้บุคลากรสามารถขับเคลื่อนภารกิจด้านการค้า การพาณิชย์ และเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยให้บุคลากรสามารถปรับตัวต่อความท้าทายของเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยี และการแข่งขันในระดับนานาชาติได้อย่างเหมาะสม

ดังนั้น การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงเป็นการกำหนดทิศทาง มาตรการ และกิจกรรมที่เป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องรองรับต่อบทบาทภารกิจที่เปลี่ยนแปลง และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ข้อมูลพื้นฐานกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ภายในปี ๒๕๗๐”

พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
- (๒) พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
- (๓) พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม
- (๔) ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดน
- (๕) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

ค่านิยมกระทรวงพาณิชย์



แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์

ประเด็นและเป้าหมาย

ประเด็นที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

- เป้าหมายที่ ๑.๑ : เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดที่ ๑ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดที่ ๒ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดที่ ๓ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดที่ ๔ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดที่ ๕ มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)

เป้าหมายที่ ๑.๒ : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

- ตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวนต้นแบบผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด ๕.๐ (ต้นแบบ)
- ตัวชี้วัดที่ ๗ จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (ราย)

ตัวชี้วัดที่ ๘ มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๙ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด ๕.๐ (ราย)

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด ๕.๐ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)

ประเด็นที่ ๒ : การพัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

เป้าหมายที่ ๒.๑ : ศักยภาพด้านความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของจำนวนคำขอจดทะเบียนและการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัล (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย (ฉบับ)

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของวงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม หรือข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่
นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (เรื่อง)

ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (คำขอ)

ตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวนสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่เข้าสู่
ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สินค้า)

เป้าหมายที่ ๒.๒ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภค
ที่มีราคายุติธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละของราคาสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ)

ประเด็นที่ ๓ : การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๓.๑ : ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจ การค้า และความร่วมมือ เพื่อการพัฒนา
ระหว่างประเทศ (ครั้ง)

เป้าหมายที่ ๓.๒ : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่าง
ประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๓ มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๔ มูลค่าการส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๕ มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๖ มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อการส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

ประเด็นที่ ๔ : การยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๔.๑ : องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนกระบวนการบริการประชาชนที่ได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัล (กระบวนการ)

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ต่อเป้าหมายกระทรวง (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ระดับ ๘๕ ขึ้นไป (ร้อยละ)

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลง และยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยบทบาทภารกิจของภาครัฐในสถานการณ์ปัจจุบัน กำลังคนภาครัฐถือเป็นส่วนสำคัญต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และเป็นกลไกหลักที่ส่งผลให้การขับเคลื่อนงานเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ ดังนั้น ระบบราชการไทยจึงต้องมีการพลิกโฉมและปฏิรูปเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่กำลังจะเกิดขึ้นจากการเป็นประเทศไทย ๔.๐ โดยต้องมีการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถสูง พร้อมด้วยศักยภาพในเชิงรุกแบบบูรณาการ และมีขีดความสามารถในการปรับตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ พร้อมทั้งนำประโยชน์ที่ได้มาปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ อันจะนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์ที่ดีต่อภาคประชาชนและยกระดับการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างอนาคตให้แก่ประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน

๑. ทักษะที่ต้องพัฒนา :

๑.๑ ทักษะที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต : จากรายงาน Future of Job Report ๒๐๒๓ โดย World Economic Forum (WEF) ชี้ให้เห็นชัดเจนว่าในยุคที่เทคโนโลยีเจริญก้าวหน้ามากขึ้น โลกแห่งการทำงานที่มีการแข่งขันสูงมักให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนระบบการทำงานโดยนำเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้งานอย่างละเอียดการพัฒนาคคน (People Transformation) ให้มีทักษะสำคัญและวิธีคิดที่จำเป็นเพื่อเตรียมพร้อมรับมือโลกอนาคตที่เต็มไปด้วยความท้าทาย ส่งผลให้เกิดปัญหาช่องว่างของทักษะ (Skill Gap) ซึ่งหมายถึงภาวะความแตกต่างระหว่างทักษะในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานไม่เพียงพอที่จะทำงานในความรับผิดชอบได้ตามความคาดหวังขององค์กร เช่นนั้น เพื่อให้การพัฒนาทุนมนุษย์ในศตวรรษที่ ๒๑ ประสบความสำเร็จและผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่แรงงานของไทยต้องได้รับการพัฒนาทักษะกำลังคน (Reskill/Upskill) ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน และเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (Newskill) ให้สอดคล้องกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัตสูง โดยอ้างอิงจากผลการสำรวจระบุว่าทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกยุคใหม่ที่คนทำงานในประเทศไทยต้องได้รับการพัฒนา จำนวน ๕ ลำดับแรก ประกอบด้วย (๑) ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลมหัต (AI and big data) ๔๙% (๒) การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical thinking) ๔๗% (๓) การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ๔๗% (๔) ความเป็นผู้นำและอิทธิพลทางสังคม (Leadership and social influence) ๔๒% และ (๕) การจัดการความสามารถ (Talent management) ๒๙% นอกจากนี้ ตามรายงานของ World Economic Forum ยังชี้ให้เห็นว่าผู้ปฏิบัติงานเกินครึ่งหนึ่งของทั้งหมดจากทั่วโลก ต้องได้รับการพัฒนาทักษะทั้งทางด้านเทคนิค (Technical Skill) ควบคู่ไปกับทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ (Human skill) ที่สามารถเข้าใจจิตใจและอารมณ์ของผู้อื่น ซึ่งหุ่นยนต์ไม่สามารถเรียนรู้

สิ่งเหล่านี้ได้ เพื่อส่งเสริมให้สามารถปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังท่ามกลางสภาพแวดล้อมใหม่และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือจัดการกับตนเองภายใต้ความกดดันจากสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ ทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน : บุคลากรภาครัฐซึ่งนับเป็นหนึ่งในแรงงานสำคัญของไทยจำเป็นที่จะต้องได้รับการส่งเสริมความรู้ความสามารถให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสามารถแสดงพฤติกรรมที่คาดหวังออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีทักษะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนการปฏิรูปภาครัฐ รวมถึงมีกรอบความคิด (Mindset) มุ่งพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อผลสัมฤทธิ์ในการทำงานและอุทิศตนแก่ประโยชน์ส่วนรวม ทำงานบนหลักนิติธรรมปฏิบัติตนตามหลักธรรมาภิบาล สามารถประยุกต์หลักสากลได้อย่างเหมาะสมและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในครั้งนี้ สำนักงาน ก.พ. ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาทรัพยากรบุคคลตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ในมิติ “การพัฒนาคนในทุกมิติให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีวินัย มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม โดยมีส่วนมาซึ่งพัฒนาตามความถนัดของตนเอง” เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและใช้ศักยภาพของบุคลากรให้ดำเนินควบคู่กันไปอย่างสมดุล เกิดเป็นความคุ้มค่าในเชิงภารกิจรัฐและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ไว้จำนวน ๓ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาองค์กรเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนารอบแนวคิดและทักษะให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ และประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนารอบความคิดและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล อีกทั้ง มีการกำหนดกรอบทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรภาครัฐไว้จำนวน ๕ ทักษะ ได้แก่ ทักษะการรู้คิด (Cognitive Skills) ทักษะทางสังคมและอารมณ์ (Social and Emotional Skills) ทักษะทางปฏิบัติ (Practical Skills) ทักษะด้านภาวะผู้นำ (Leadership Skills) และทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐสามารถตอบสนองต่อการขับเคลื่อนภารกิจในการพัฒนาประเทศ ตลอดจนการพัฒนาระบบราชการในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจ The Future of Jobs Report ๒๐๒๓ ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น และสอดคล้องกับรายงาน Thailand People Benchmarking ๒๐๒๔ โดยสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (Personnel Management Association of Thailand : PMAT) ที่ทำการสำรวจและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์จริงในประเทศไทยเกี่ยวกับการจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร จากผลการสำรวจทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกยุคใหม่ ระบุว่าทักษะทางเทคนิคหรือความรู้เฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับงาน (Hard skills) จำนวน ๓ อันดับแรก ได้แก่ (๑) ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีรวมถึงเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI & Technological literacy) ๘๔% (๒) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ๘๓% (๓) การบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ๗๓% และทักษะทางอารมณ์และสังคมที่จำเป็นต่อการทำงานและการดำเนินชีวิต (Soft skills) จำนวน ๓ อันดับแรก ได้แก่ (๑) การทำงานร่วมกับผู้อื่น (Team collaboration) ๙๕% (๒) ความสามารถปรับตัวและยืดหยุ่น (Resilience and flexibility) ๙๔% (๓) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) ๘๗%

ดังนั้น บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทุกระดับ ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ต้องเร่งยกระดับทักษะและศักยภาพเพื่อเป็นกลไกเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้นำไปสู่การพลิกโฉมกำลังคนที่มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะสูงรองรับการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

๒. บทบาทและการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ และดูแลความเป็นอยู่ของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน โดยมีบทบาทและภารกิจสำคัญ แบ่งออกเป็น ภารกิจด้านในประเทศ ประกอบด้วย (๑) การดูแลราคาสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกร (๒) ดูแลผู้บริโภคภายใต้กรอบกฎหมายของกระทรวงพาณิชย์ (๓) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งการค้าสินค้าและธุรกิจบริการ (๔) คุ่มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา และภารกิจด้านต่างประเทศ ประกอบด้วย (๑) เจรจาการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยการเจรจาภายใต้กรอบ WTO FTA อนุภูมิภาค ภูมิภาค ฯลฯ (๒) จัดระเบียบและบริหารการนำเข้าส่งออก รวมทั้งการขยายตัวรัฐต่อรัฐ การค้ามันสำปะหลัง สินค้าข้อตกลงต่าง ๆ (๓) แก้ไขปัญหา และรักษาผลประโยชน์ทางการค้า เช่น การดูแลเรื่อง GSP การเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (๔) ส่งเสริมและเร่งรัดการส่งออก ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มีหน่วยงานในความรับผิดชอบทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืนและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นในมิติต่าง ๆ ดังนี้

๑. มิติการเกษตรสร้างมูลค่า : เพื่อพัฒนาภาคเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลผลิตทางการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ทั้งสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพเกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ (สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ การเกษตร)

๒. มิติอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต : การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต)

๓. มิติโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก : สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ (สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็นที่ ๖ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ประเด็นที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล และประเด็นที่ ๒ การต่างประเทศ)

๔. มิติพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ : สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน ตลาด ข้อมูล และบริการภาครัฐ ให้แก่ผู้ประกอบการ (สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก : ปรับโครงสร้างและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ยกย่องมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น (สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสีเขียวและการสร้างเศรษฐกิจภาคทะเลที่ยั่งยืน ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลมั่นคง และเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจ BCG

(Bio-Circular-Green Economy) ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก (สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน)

นอกจากนั้น กระทรวงพาณิชย์ยังมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับการค้าของธุรกิจ SME ที่ครอบคลุมถึงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากมีส่วนสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งธุรกิจ SME คิดเป็น ๙๙.๕% ของจำนวนธุรกิจทั้งหมด และเป็นแหล่งรองรับการจ้างงานกว่า ๗๐% ของจำนวนแรงงานทั้งประเทศ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ ได้มีโอกาสในการฟื้นตัวและกลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง ภายใต้ปรัชญาที่จะไม่ขัดต่อวินัยทางการเงินและ ไม่ทำให้เกิดภาวะภัยทางจริยธรรม (Moral Hazard) ของผู้มีภาระหนี้สิน โดยนโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติในด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติหลักของกระทรวงพาณิชย์ ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังไม่หยุดยั้งต่อการส่งเสริมโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy (BCG) โดยเป็นองค์การสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก ผ่านกลไกการสร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งให้กับชุมชน ดำเนินการผลักดันสินค้าชุมชนสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้เป็นได้มากกว่าสินค้าชุมชน หรือ เรียกว่า Local Plus มุ่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลดีต่อประเทศในด้านการเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันและเป็นหนึ่งความหวังสำคัญของภาคการส่งออกไทย อันจะมีส่วนช่วยให้ประชาชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี ไปพร้อมกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพให้อยู่ในสภาพที่อุดมสมบูรณ์เพื่อเป็นทุนการพัฒนาเศรษฐกิจและเพื่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพต่อไป

๓. แนวทางการพัฒนาบุคลากรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ในมิติการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และมีมืออาชีพ รวมถึงยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางในการให้บริการ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ของกระทรวงพาณิชย์มุ่งเน้นที่จะยกระดับองค์กรสู่ความสำเร็จ มีความโปร่งใส และสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตามมาตรฐาน/หลักการสากล รวมถึงบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและมีความพร้อมสำหรับการตลาด ๕.๐ และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต สอดคล้องกับ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ที่มุ่งเน้นพัฒนา

บุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีทักษะภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล รวมถึงมีสมรรถนะใหม่ๆ พร้อมปรับเปลี่ยนแนวคิดให้เป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ สามารถทำงานเชิงรุกและบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ตามหมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน เป้าหมายที่ (๑) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ และ (๒) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

จากข้อมูลดังที่กล่าวมาข้างต้น กระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน เพื่อพัฒนาบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ในทุกระดับให้มีศักยภาพ ทั้งด้านความรู้ ทักษะและสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพตามความเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ พร้อมไปด้วยทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคมด้วยความสามารถอย่างเต็มเปี่ยม โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและอุทิศตนเพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนเป็นหลัก รวมถึงกล่าวยึดยึดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรมอันดีของการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ปฏิบัติตนอย่างซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติงานตามข้อกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับเป็นสำคัญ และพร้อมเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุผลสำเร็จท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต นอกจากนี้ บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ต้องเป็นผู้ให้ความสำคัญกับการทำงานบูรณาการและสร้างพันธมิตรกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนผู้รับบริการ โดยใช้กระบวนการถ่ายทอดความรู้ ให้แนวทางเพื่อส่งมอบทักษะที่สามารถต่อยอดได้ในอนาคต และส่งเสริมหรือพัฒนาเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมายและนำไปสู่เศรษฐกิจที่มีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้น เกิดเป็นประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติ

๒. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ (Re-skills & Up-skills & New skills) และสมรรถนะ ในการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ให้สามารถขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการและยุทธศาสตร์ชาติ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนด

(๒) เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีศักยภาพ รองรับการทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นและภารกิจงานในอนาคต

(๓) เพื่อผลักดันการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และภาคธุรกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงจากกระแสโลกาภิวัตน์อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) เพื่อยกระดับการรับรู้และพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรม พร้อมด้วยความโปร่งใส และเป็นที่ยึดถือไว้วางใจของประชาชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

๔. เป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) - บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา ตามค่าเป้าหมาย หรือมากกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด - บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน - บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในการปฏิบัติงาน	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> - บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> - บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> บุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	ไม่น้อยกว่า 2,014 ราย ตลอดแผนงาน/โครงการและกิจกรรมที่ดำเนินการจริงทั้งหมด ร้อยละ 80 จากผลการประเมินความรู้ก่อนและหลังฝึกอบรมเมื่อเสร็จสิ้นการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมภายใต้หลักสูตรของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์	<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> ประชาชนผู้รับบริการ มีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผ่านศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลางและสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

๕. งบประมาณ

เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบรายจ่ายอื่น ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ๒๐,๗๕๒,๘๐๐ บาท (ยี่สิบล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

(๑) ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

(๒) สถานที่ดำเนินการ

- กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี
- หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗. การดำเนินการ

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลกระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการภายใต้การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ประกอบด้วย

(๑) การอบรม/สัมมนา แบ่งออกเป็น ๔ กิจกรรมหลัก ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ

เป็นการพัฒนาบุคลากรในสังกัดสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง ๔ กลุ่มงาน (กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน , กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า, กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด และกลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า) ให้มีความรู้ ความสามารถสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้มีฐานรากที่เข้มแข็งตามนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ โดยยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ มีการทำงานเชิงรุกรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ และส่งเสริมการสร้างคุณภาพของทุกภาคส่วน ในบทบาทของการเป็นผู้ให้คำปรึกษา แก่ประชาชน ผู้บริโภค เกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ให้ได้รับการความช่วยเหลือหรือการดำเนินการที่ประโยชน์ และมีศักยภาพและองค์ความรู้ที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและช่องทางตลาดให้เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างเข้มแข็ง

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path)

มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมประสบการณ์ให้แก่ข้าราชการและบุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยดำเนินการเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับตำแหน่งหรือสายงานในอนาคต เพื่อยกระดับความเป็นมืออาชีพและเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติราชการ อันจะเอื้อต่อการมองเห็นเส้นทางความก้าวหน้าและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ยังเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการทดแทนกำลังคนที่จะเข้าสู่เกษียณอายุราชการต่อไป

กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในอนาคต

มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัตของโลกในอนาคต ทั้งทักษะการใช้ภาษา ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และดิจิทัล โดย Re-skill และ Up-skill ให้บุคลากรสามารถดึงศักยภาพมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร พร้อมกันนี้ยังมุ่งปลูกฝังทัศนคติในการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ รอบรู้ทั้งด้านวิชาการและการบริหาร สามารถเป็นแบบอย่างที่ดี มีทักษะการบริหารจัดการทีม รวมถึงการบูรณาการหลักธรรมและคุณธรรมจริยธรรมเข้ากับกระบวนการพัฒนาและการทำงานแก่บุคลากรในระดับ ให้มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ เคารพกฎหมาย ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม อันจะทำให้บุคลากรภาครัฐไม่เพียงแต่มีความรู้และทักษะที่ทันสมัย แต่ยังมีความเข้มแข็งด้านคุณธรรม สามารถนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนทั้งในมิติของประสิทธิภาพการบริหารจัดการและความไว้วางใจจากสังคม

กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร

เป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น ในลักษณะกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing: KS) ทั้งในมิติการบริหารจัดการงานและการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเสริมสร้างให้บุคลากรสามารถนำนวัตกรรมความรู้ที่ได้รับไปปรับประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นการปลูกฝังค่านิยมหลักและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร ผ่านการศึกษาดูงานการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) จากหน่วยงานต้นแบบเพื่อนำมาเป็นแนวทางและขยายผลสู่การประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้าน KM ของกระทรวงพาณิชย์ และมุ่งขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้” (Learning Organization) อย่างแท้จริง

(๒) การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก : เป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนาทักษะและเติมเต็มศักยภาพ ในสาขาวิชาเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและสร้างโอกาสในการสร้างเครือข่ายในการทำงานระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา รวมถึงภาคประชาสังคม ในการทำงานเชิงบูรณาการต่อไป

(๓) การบริหารจัดการโครงการ : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่เพื่อจัดเตรียมการจัดกิจกรรมฝึกอบรม

๘. การติดตามและประเมินผลการฝึกอบรม

การประเมินผลระยะที่ ๑ การประเมินความพึงพอใจ เป็นการประเมินทันที หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและประมวลผล ด้านเนื้อหา วิทยากร และการจัดการหลักสูตร พร้อมทั้งเสนอต่อปลัดกระทรวงพาณิชย์ทราบและพิจารณา รวมถึง แจ้งกลุ่มงานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการต่อไป

การประเมินผลระยะที่ ๒ การประเมินความคุ้มค่า หรือการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน เป็นการติดตามผลของการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานหลังจบหลักสูตร ฝึกอบรมเป็นเวลา ๑ เดือน โดยใช้แบบสอบถามและ/หรือเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลแบบต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลจากการติดตามผล

มาวิเคราะห์ แปรผลตามคำร้อยละ สรุปผล ให้ข้อเสนอแนะสำหรับพัฒนา โครงการ/หลักสูตรฝึกอบรมให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และจัดทำรายงานผลการประเมินและติดตามโครงการ/ หลักสูตรฝึกอบรม เสนอต่อ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ทราบและพิจารณา รวมถึง แจ้งกลุ่มงานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการต่อไป

๙. ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากโครงการ

- บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ทุกระดับและหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ โดยบุคลากรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพอย่างรอบด้าน ควบคู่กับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติงาน ตลอดจนปลูกฝังทัศนคติและพฤติกรรมที่เหมาะสม ส่งผลให้หน่วยงานมีบุคลากรที่มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง มีขีดความสามารถเชิงรุก พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และ ความรับผิดชอบต่อประชาชน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งและความยั่งยืนในระยะยาว

- เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้รับบริการ ได้รับบริการของรัฐที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย ด้วยการนำนวัตกรรมและ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ รวมถึงมาตรฐานการให้คำปรึกษา ตอบข้อซักถาม และอธิบายข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- ภาครัฐกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมถึงวิสาหกิจชุมชน ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง จากบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเหมาะสม โดยสามารถใช้ความรู้ความสามารถ ที่มีเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และยกระดับให้ภาครัฐกิจสามารถการแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ระบบเศรษฐกิจของประเทศ ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาทุนมนุษย์ของกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหน่วยงานหลัก ในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการค้า การพาณิชย์ และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การยกระดับสมรรถนะและทักษะ ของบุคลากรภาครัฐช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ ให้มีความเข้มแข็ง โปร่งใส และยั่งยืน

๑๐. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

บุคลากรภาครัฐสามารถปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ พร้อมไปด้วยทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น ในการดำเนินงาน โดยยึดมั่นในความถูกต้องเที่ยงธรรมด้วยความถูกต้องตามหลักกฎหมายและระเบียบปฏิบัติ รวมถึงสามารถปฏิบัติงานตอบสนองต่อวัตถุประสงค์หลักในการให้บริการแก่ประชาชนด้วยการพัฒนารูปแบบ การให้บริการเป็นรูปแบบดิจิทัลแบบสมบูรณ์จนสามารถตอบโจทย์การอำนวยความสะดวกและสร้างความพึงพอใจ แก่ประชาชนและผู้รับบริการได้ดียิ่งขึ้น

สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ

สิงหาคม ๒๕๖๘

แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล

๑. หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม หน่วยงานภาครัฐมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างทันทั่วถึง การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐให้เกิดความยั่งยืน ดังนั้น บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ต้องเร่งยกระดับทักษะและศักยภาพเพื่อเป็นกลไกเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้นำไปสู่การพลิกโฉมกำลังคนที่มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะสูงรองรับการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้บรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนบรรลุเป้าหมายตามภารกิจของกระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีความยั่งยืนในระยะยาวและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) โดยเฉพาะในประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : การพัฒนารอบความคิดและทักษะด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล จึงจัดทำโครงการ “พัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล” เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เข้ารับการฝึกอบรมกับสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Digital Government : TDGA) โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการจัดการข้อมูลและการให้บริการดิจิทัลอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ Digital Literacy และ Data Utilization and Sharing เพื่อให้สามารถเข้าใจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง รวมถึงเรียนรู้วิธีการและขั้นตอนในการปฏิบัติงานจริง โดยคำนึงถึงการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง อันจะส่งผลให้บุคลากรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพ มีความคล่องตัวสูงสุด และสามารถตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรได้อย่างครบถ้วน

๒. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน โดยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) เพื่อยกระดับองค์ความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ในด้าน Digital Literacy และ Data Utilization and Sharing ให้สามารถนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๓) เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์สามารถขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรและประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๔. เป้าหมาย

ชื่อตัวชี้วัด	รายละเอียดตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตามที่แผนงานกำหนด (บังคับ)	หน่วยงานภาครัฐมีบุคลากรที่ ผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่ กำหนด พร้อมทั้งได้ ประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่ เข้าร่วมอบรม	๙๐
ตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตามที่หน่วยระบุ (ถ้ามี)	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> ร้อยละ ของบุคลากรของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับ ประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่ เข้าร่วมอบรม <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> ร้อยละ ของบุคลากรของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้รับการอบรมและสามารถนำ ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	๙๐ ๙๐

๕. งบประมาณ

เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบรายจ่ายอื่น ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัลจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น ๕๑๔,๗๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พัน เจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

(๑) ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

(๒) สถานที่ดำเนินการ : หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยทักษะด้านดิจิทัล สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทันท่วงที

- บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์สามารถปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัลได้ดีขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนภารกิจต่าง ๆ ของกระทรวงพาณิชย์
- บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์สามารถขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างโปร่งใสและสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

๘. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถให้บริการที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นมาตรฐาน ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก สามารถปฏิบัติงานตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชนและผู้รับบริการได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงสามารถให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามเพื่อต่อยอดและขยายช่องทางการตลาดที่หลากหลายแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่เกื้อหนุนให้เศรษฐกิจไทยสามารถเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังช่วยยกระดับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

.....

สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ

สิงหาคม ๒๕๖๘

รายละเอียดการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ				
ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน				
๑. การอบรม/สัมมนา แบ่งออกเป็น ๔ กิจกรรม				
กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ				
หลักสูตรพัฒนาบุคลากร/วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
(๑) การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด				
- นายทะเบียนระดับต้น เพื่อให้ข้าราชการในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านทะเบียนธุรกิจ มีความรู้ ความเข้าใจในกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอนในงานด้านทะเบียนธุรกิจ สามารถให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามและอธิบายข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนด้วยความถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมไปด้วยทักษะในการตรวจพิจารณาคำขอจดทะเบียนธุรกิจ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างมีมาตรฐานเดียวกัน	ข้าราชการ	ทุกระดับ	๑/๑๐๐	- บรรยายและอภิปราย
- นายทะเบียนระดับกลาง เพื่อให้ข้าราชการในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านทะเบียนธุรกิจ หรือปฏิบัติงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านทะเบียนธุรกิจ อย่างน้อย ๒ ปี ให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานตามแนวทางการพิจารณาคำขอจดทะเบียนธุรกิจที่มีความละเอียดและซับซ้อน รวมถึงแนวทางในการดำเนินคดี และแนวทางการจดทะเบียนที่เป็นกรณีศึกษาสำคัญที่ต้องใช้ดุลพินิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวคิด ตลอดจนการตัดสินใจที่ถูกต้องตามหลักกฎหมาย อีกทั้งเป็นการเพิ่มทักษะและศักยภาพของนายทะเบียนให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรมแก่ผู้รับบริการ	ข้าราชการ	ทุกระดับ	๑/๑๐๐	- บรรยายและอภิปราย - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร/วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
- การปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ เพื่อให้ข้าราชการสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในกลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า (กศ.) และกรรมการค้าภายใน มีองค์ความรู้และทักษะด้านกฎหมาย ในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจดูแลค่าครองชีพของประชาชน ราคาสินค้า และรายได้ของเกษตรกร ให้ซื้อขายสินค้าได้ในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม รวมถึงเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาตนเองและปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ	ข้าราชการ	ทุกระดับ	๒/๑๕๒	- บรรยายและอภิปราย - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
- การจัดทำแผนงาน / โครงการสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับจังหวัด เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ได้รับมอบหมายให้จัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด มีความรู้ความเข้าใจถึงหลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำข้อเสนอแผนงาน / โครงการสำคัญให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนทุกระดับ และสามารถวางแผนรวมทั้งกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดในอนาคต สู่การดำเนินการในระดับกิจกรรมที่จะทำให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อันจะนำไปสู่การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจให้ส่วนภูมิภาคและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๑๕๒	- บรรยาย - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
- เพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ปฏิบัติงานด้านการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า มีความรู้ความเข้าใจ ในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูล บันทึก จัดส่งประมวลผล วิเคราะห์ และเผยแพร่เครื่องชี้วัดระดับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการค้า สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการพิจารณาเพื่อกำหนดนโยบายและวางแผนเศรษฐกิจ อีกทั้งสื่อสารและอธิบายแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจน	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๑๕๒	- บรรยายและอภิปราย - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร/วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
- พัฒนานักการตลาดภาครัฐ เพื่อให้ข้าราชการสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในกลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด (สร.) มีความรู้ในการทำธุรกิจและการตลาด อาทิ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก การสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้สามารถวิเคราะห์และวางแผนทางการตลาดให้กับธุรกิจหรือผู้ประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนการวางแผนและการวางกลยุทธ์ทางการตลาด รวมทั้งสามารถนำแนวคิดทางการตลาดมาใช้ในการทำงานภาครัฐอย่างกว้างขวาง	ข้าราชการ	ชำนาญการ	๑/๑๕๒	- บรรยาย
(๒) การพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง				
- การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุ เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ได้เพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในหลักการ แนวคิด ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริหารการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับอย่างถูกต้องและครบถ้วน สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล และสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงป้องกันข้อผิดพลาดหรือความเสียหายที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๒/๑๒๐	- บรรยายและอภิปราย
- การบริหารการเงินการบัญชีภาครัฐ เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการเงินและการบัญชี มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการตามข้อกำหนด ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เรียนรู้วิธีการจัดทำบัญชีและแนวทางการตรวจสอบบัญชีของหน่วยงานภาครัฐ และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๑๒๐	- บรรยาย

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร/วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
(๓) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์สู่การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้รับทราบถึงนโยบาย แนวทาง และทิศทางการปฏิบัติงาน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างทักษะสำคัญในการทำงานร่วมกัน สร้างความร่วมมืออย่างมีพลัง สร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีความสุข พร้อมด้วยศักยภาพการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับพันธกิจ และบทบาทของกระทรวงพาณิชย์ มีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดี รวมถึงเข้าใจแนวทางการดำเนินนโยบายตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๒๕๐	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path)				
(๑) นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ข้าราชการสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่ดำรงตำแหน่งระดับอำนวยการต้นและระดับชำนาญการพิเศษ ไม่น้อยกว่า ๑ ปี เพื่อยกระดับศักยภาพและเตรียมความพร้อมสำหรับการขึ้นดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นในอนาคต มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องหลักการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมภาวะการเป็นผู้นำ สามารถบริหารตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี มีความสามารถสูง มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล รวมทั้งสามารถทำงานอย่างบูรณาการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อผลักดันภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ให้สัมฤทธิ์ผล ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติ	ข้าราชการ	อำนวยการต้น/ ชำนาญการพิเศษ	๑/๑๒๐	- เรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) - บรรยาย - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร/วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
(๒) ต้นกล้าข้าราชการพาณิชย์ เพื่อพัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างการทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ให้มีความรู้ความเข้าใจถึงบทบาทและภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ ในภาพรวม พร้อมทั้งปลูกฝังปรัชญาการเป็นข้าราชการที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน ผนวกด้วยสมรรถนะและทักษะที่จำเป็น รวมทั้ง สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเชิงบูรณาการในการทำงาน อันจะ ช่วยผลักดันให้การทำงานตอบสนองต่อนโยบายและแผนปฏิบัติราชการของ กระทรวงพาณิชย์เกิดสัมฤทธิ์ผล	ข้าราชการ	ปฏิบัติการ/ ปฏิบัติงาน	๒/๑๒๐	- เรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) - บรรยาย - กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์/ฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในอนาคต				
(๑) การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน เติมเต็มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการใช้ เครื่องมือที่ทันสมัยในการสร้างและออกแบบงานสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ ให้ ผู้ปฏิบัติงานสามารถผลิตและพัฒนาสื่อ เพื่อประกอบการประชาสัมพันธ์ และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ ถ่ายทอด และส่งเสริม/พัฒนาผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียให้สามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมผลักดันเศรษฐกิจการค้าในส่วน ภูมิภาค	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๑๕๒	- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
(๒) การพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาบุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษ เชิงวิชาการที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่วและมีความเป็นมืออาชีพ มีความเข้าใจในหลักการใช้ภาษาอังกฤษด้านการอ่าน ฟัง พูด และเขียน อันจะ เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานราชการในการใช้ภาษาที่สองเป็นส่วนขับเคลื่อน ภารกิจงานสำคัญ ทั้งในการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน รวมถึงการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ที่ทันสมัย ตลอดจนการนำมาใช้ในการประชุมและนำเสนอผลงานกับ หน่วยงานภายในและภายนอก	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ	ทุกระดับ	๑/๑๐๐	- การบรรยายผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร/วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
(๓) การพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อพัฒนาข้าราชการในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ดำรงตำแหน่งประเภท อำนวยการและตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ โดยมุ่งเสริมศักยภาพ การปฏิบัติงานในบทบาทผู้นำ ให้มีความเป็นมืออาชีพในการบริหารงานและ บริหารองค์กรในเชิงรุกให้ก้าวหน้าท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลก สามารถ เชื่อมโยงการทำงานได้แบบบูรณาการ พร้อมบริหารตนเป็นแบบอย่างที่ดี สนับสนุนผู้ใต้บังคับบัญชาได้อย่างเหมาะสม และสามารถขับเคลื่อนการ ดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ	อำนวยการ ต้น-สูง/ เชี่ยวชาญ	๑/๘๐	- บรรยายและอภิปราย - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
(๔) ธรรมเนียมปฏิบัติ “ธรรมนาวา วัง” เพื่อปลูกฝังทัศนคติและคุณลักษณะที่พึงประสงค์แก่ข้าราชการในสังกัด กระทรวงพาณิชย์ ทั้งด้านความรู้และคุณธรรมตามหลักสัจธรรมจริยธรรม ๔ ให้ สามารถนำหลักธรรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมกับ บทบาทหน้าที่ นอกจากนี้ ยังเป็นการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความ รับผิดชอบต่อนหน้าที่ราชการ ยกย่องหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม โปร่งใส มีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ตรวจสอบได้ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๕๐	- บรรยาย
กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร				
(๑) การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ (Knowledge Sharing) นับเป็นการสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เรียนรู้ ประสบการณ์อันทรงคุณค่า พัฒนาทักษะการทำงานอย่างรอบด้านและสามารถ นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและสามารถปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๑/๕๐	- บรรยาย

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร/วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย			วิธีการพัฒนา
	ประเภท	ระดับ	รุ่น/จำนวน (คน)	
๒. การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก				
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และศักยภาพในความชำนาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ เสริมความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการประสานงานและการทำงานแบบบูรณาการ	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๔๔	- ขึ้นอยู่กับกระบวนการในการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานที่ดำเนินการจัดฝึกอบรม
๓. การบริหารจัดการโครงการ				
เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่เพื่อจัดเตรียมการจัดกิจกรรมการอบรม/สัมมนา	-	-	-	-
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อเพิ่มศักยภาพการรับบริการเป็นรัฐบาลดิจิทัล				
เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีความพร้อมในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สามารถเผชิญกับความท้าทายสำคัญในการปรับตัวเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทันท่วงที โดยสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาลดิจิทัล ทั้งในด้านการให้บริการประชาชน การพัฒนากระบวนการทำงานภายใน และการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายในระดับองค์กร รวมถึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างประจำ	ทุกระดับ	๕๕	- ขึ้นอยู่กับกระบวนการในการพัฒนาบุคลากรของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Digital Government : TDGA) ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการจัดฝึกอบรม

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

โครงการ/กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ	คน	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
			ค.ค. ๖๘	พ.ย. ๖๘	ธ.ค. ๖๘	ม.ค. ๖๙	ก.พ. ๖๙	มี.ค. ๖๙	เม.ย. ๖๙	พ.ค. ๖๙	มิ.ย. ๖๙	ก.ค. ๖๙	ส.ค. ๖๙	ก.ย. ๖๙
			บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์ความรู้ความยั่งยืน	๒๐,๗๕๒,๘๐๐	๒,๐๑๔												
๑. การอบรม / สัมมนา														
กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ														
(๑) การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด														
- นายทะเบียนระดับต้น	๑,๑๔๒,๘๐๐	๑๐๐												
- นายทะเบียนระดับกลาง	๑,๐๖๗,๐๐๐	๑๐๐												
- การปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒	๑,๕๕๕,๐๐๐	๑๕๒												
- การจัดทำแผนงาน/โครงการสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับจังหวัด	๑,๒๘๐,๒๐๐	๑๕๒												
- เพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า	๑,๒๖๗,๘๐๐	๑๕๒												
- พัฒนานักการตลาดภาครัฐ	๑,๓๘๖,๔๐๐	๑๕๒												
(๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน/กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง														
- การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุ	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑๒๐												
- การบริหารการเงินการบัญชีภาครัฐ	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑๒๐												
(๓) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์สู่การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๕๐												
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path)														
(๑) นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง	๒,๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐												
(๒) ต้นกล้าข้าราชการพาณิชย์	๒,๒๐๔,๕๐๐	๑๒๐												
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในอนาคต														
(๑) การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงาน	๑,๑๒๒,๘๐๐	๑๕๒												
(๒) การพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน	๕๐๐,๐๐๐	๑๐๐												
(๓) การพัฒนาภาวะผู้นำ	๕๖๘,๔๐๐	๘๐												
(๔) ธรรมเนียมปฏิบัติ "ธรรมนาวา วัง"	๒๐,๐๐๐	๕๐												
กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร														
(๑) การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์	๗,๒๐๐	๕๐												
๒. การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก	๑,๔๒๗,๖๐๐	๔๔												
๓. การบริหารจัดการโครงการ														
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางพื้นที่เพื่อจัดเตรียมการจัดกิจกรรมการอบรม / สัมมนา	๓,๐๐๐	-												
ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	๕๑๔,๗๐๐	๕๕												
หลักสูตร การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน (Essential Digital tools for Workplace)	๕๑๔,๗๐๐	๕๕												
รวมจำนวนทั้งสิ้น	๒๑,๒๒๗,๕๐๐	๒,๐๖๙	๑,๘๘๐,๕๐๐	๒,๘๒๐,๔๐๐	๒,๔๓๘,๔๐๐	๓,๘๔๖,๘๕๐	๑,๑๔๗,๐๐๐	๑,๔๖๖,๔๐๐	๑,๕๐,๐๐๐	๒,๖๙๘,๐๐๐	๒,๓๗๕,๐๕๐	๑,๕๐,๐๐๐	๒,๑๕๐,๐๐๐	๔๔,๘๐๐
หมายเหตุ : กิจกรรมและรายการข้างต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม	การเบิกจ่าย (รายไตรมาส)		๗,๒๓๔,๓๐๐			๖,๔๖๐,๓๕๐			๕,๒๒๓,๐๕๐			๒,๓๔๔,๘๐๐		
	ร้อยละการเบิกจ่าย (รายไตรมาส)		๓๔.๐๔			๓๐.๓๘			๒๔.๕๖			๑๑.๐๓		
	ร้อยละการเบิกจ่ายรวม		๓๔.๐๔			๖๔.๔๒			๘๘.๙๗			๑๐๐.๐๐		

แผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

โครงการ/กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ	คน	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
			ต.ค. ๖๘	พ.ย. ๖๘	ธ.ค. ๖๘	ม.ค. ๖๙	ก.พ. ๖๙	มี.ค. ๖๙	เม.ย. ๖๙	พ.ค. ๖๙	มิ.ย. ๖๙	ก.ค. ๖๙	ส.ค. ๖๙	ก.ย. ๖๙
			บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน	๒๐,๗๕๒,๘๐๐	๒,๐๑๔	เป้าหมาย ๗,๒๓๙,๓๐๐ บาท (ร้อยละ ๓๔.๘๘)			เป้าหมาย ๕,๙๔๕,๖๕๐ บาท (ร้อยละ ๒๘.๖๕)			เป้าหมาย ๕,๒๒๓,๐๕๐ บาท (ร้อยละ ๒๕.๑๗)			เป้าหมาย ๒,๓๔๔,๘๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๑.๓๐)		
๑. การอบรม / สัมมนา			๗๗๗,๕๐๐	๑,๑๔๒,๙๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑,๐๖๗,๐๐๐	๑,๓๘๖,๔๐๐	๑,๒๘๐,๒๐๐	๑,๒๖๗,๘๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๗,๖๐๐
กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในระดับมืออาชีพ														
(๑) การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด														
- นายทะเบียนระดับต้น	๑,๑๔๒,๙๐๐	๑๐๐												
- นายทะเบียนระดับกลาง	๑,๐๖๗,๐๐๐	๑๐๐												
- การปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒	๑,๕๕๕,๐๐๐	๑๕๒												
- การจัดทำแผนงาน/โครงการสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับจังหวัด	๑,๒๘๐,๒๐๐	๑๕๒												
- เพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า	๑,๒๖๗,๘๐๐	๑๕๒												
- พัฒนาศูนย์การค้าภาครัฐ	๑,๓๘๖,๔๐๐	๑๕๒												
(๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน/กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง														
- การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุ	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑๒๐												
- การบริหารการเงินการบัญชีภาครัฐ	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑๒๐												
(๓) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์สู่การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๕๐												
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path)														
(๑) นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง	๒,๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐				๒,๑๕๐,๐๐๐								
(๒) ต้นกล้าข้าราชการพาณิชย์	๒,๒๐๔,๕๐๐	๑๒๐				๑,๑๐๒,๒๕๐				๑,๑๐๒,๒๕๐				
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาสมรรถนะ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในอนาคต														
(๑) การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงาน	๑,๑๒๒,๘๐๐	๑๕๒								๑,๑๒๒,๘๐๐				
(๒) การพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน	๕๐๐,๐๐๐	๑๐๐	๕๐๐,๐๐๐											
(๓) การพัฒนาภาวะผู้นำ	๙๖๘,๔๐๐	๘๐			๙๖๘,๔๐๐									
(๔) ธรรมเนียมปฏิบัติ "ธรรมเนียมวาง รัง"	๒๐,๐๐๐	๕๐	๒๐,๐๐๐											
กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร														
(๑) การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์	๗,๒๐๐	๕๐												
๒. การส่งบุคลากรไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก	๑,๔๒๗,๖๐๐	๔๔		๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	
๓. การบริหารจัดการโครงการ														
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางพื้นที่เพื่อจัดเตรียมการจัดกิจกรรมการอบรม / สัมมนา	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐											
ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	๕๑๔,๗๐๐	๕๕	-			เป้าหมาย ๕๑๔,๗๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐.๐๐)			-			-		
หลักสูตร การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน (Essential Digital tools for Workplace)	๕๑๔,๗๐๐	๕๕				๕๑๔,๗๐๐								
รวมจำนวนทั้งสิ้น	๒๑,๒๖๗,๕๐๐	๒,๐๖๙	๒,๐๐๐,๕๐๐	๒,๘๒๐,๔๐๐	๒,๔๑๘,๔๐๐	๓,๔๖๖,๙๕๐	๑,๑๔๗,๐๐๐	๑,๔๖๖,๔๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒,๖๙๘,๐๐๐	๒,๓๗๕,๐๕๐	๑๕๐,๐๐๐	๒,๑๕๐,๐๐๐	๔๔,๘๐๐
หมายเหตุ : กิจกรรมและรายการข้างต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม	การเบิกจ่าย (รายไตรมาส)		๗,๒๓๙,๓๐๐			๖,๔๖๐,๓๕๐			๕,๒๒๓,๐๕๐			๒,๓๔๔,๘๐๐		
	ร้อยละการเบิกจ่าย (รายไตรมาส)		๓๔.๐๔			๓๐.๓๘			๒๔.๕๖			๑๑.๐๓		
	ร้อยละการเบิกจ่ายรวม		๓๔.๐๔			๖๔.๔๒			๘๘.๙๗			๑๐๐.๐๐		

