๑๐๐ ปี กระทรวงพาณิชย์ สถาปนา พ.ศ. ๒๔๖๓

แผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ 2564

เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุเป้าหมาย

กรอบแนวทางการพัฒนา

Career Path
(ข้าราชการที่ดี/ นักบริหารการพาณิชย์ ระดับต้น – กลาง – สูง)

การพัฒนา Growth Mindset และสร้างเครือข่ายในการทำงาน
(Strategic Thinking/ Proactiveness/ Innovation/ Teamwork/ Networking)

การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการค้าการพาณิชย์
ตามนโยบายเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาด

กฎหมาย / ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

การพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ

การบริหารจัดการความรู้ของกระทรวงพาณิชย์ (KM)

รูปแบบการพัฒนา

1 Classroom

2 การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-learning)
- MOC E-learning
- Online Classroom > สำนักงาน ก.พ. / DGA / CHULA MOOC / Thai MOOC ฯลฯ
- ศึกษา/ค้นคว้าผ่านสื่อออนไลน์ > Website/ Facebook / Line ฯลฯ

3 ห้องเรียนเสมือน (Virtual Classroom)
- โปรแกรม zoom / Web Conference

4 การบริหารจัดการความรู้ (KM)

5 การสอนงาน (Coaching)

6 การฝึกปฏิบัติ (Workshop)

กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา

ข้าราชการ

ประเภทบริหาร
(ระดับต้น – ระดับสูง)

ประเภทอำนวยการ
(ระดับต้น – ระดับสูง)

ประเภทวิชาการ
(ระดับปฏิบัติการ ระดับเชี่ยวชาญ)

ประเภททั่วไป
(ระดับปฏิบัติงาน ระดับชำนาญงาน)

อื่นๆ

- ลูกจ้างประจำ
- พนักงานราชการ

สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ