



การพัฒนา

บุคลากร

กระทรวงพาณิชย์ ปี 2562



สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สถาบัน กรมพระจันทบุรีนฤนาถ

“Prince Chandaburi

Narunath

Institute”

สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ (สบ.) ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดฝึกอบรมโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เพื่อพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ (พณ.) ให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (skillset) มีธรรมาภิบาล สามารถปฏิบัติงานตอบสนองนโยบายของกระทรวง และการก้าวร่งตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับตัวเป็นข้าราชการ 4.0 รวมถึงพัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์(สป.) ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 จำนวน 21,300,000.00 บาท และกำหนดเป้าหมายการพัฒนาบุคลากร จำนวน 1,320 ราย



การดำเนินงาน

สอบ. ขอรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ประจำปี
งบประมาณ 2562 มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวนทั้งหมด 2,607 ราย
ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับตั้งแต่ข้าราชการบรรจุใหม่จนถึงผู้บริหารระดับสูง
โดยใช้จ่ายงบประมาณจำนวน 20,129,502.93 บาท และส่งคืนกองบริหารการคลัง จำนวน 886,500 บาท
เพื่อใช้ในการดำเนินการบริหารจัดการในสป. โดยแบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย 3 ประเภท ได้แก่

- 1 บุคลากรในภาพรวมของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น
และพัฒนาบุคลากรให้สามารถขับเคลื่อนเป้าหมายกระทรวงได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 1,628 ราย
- 2 บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวง เพื่อพัฒนาผู้อำนวยการ พาณิชย์จังหวัดและเจ้าหน้าที่
ในสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและส่วนกลาง ให้สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายได้อย่าง
มีประสิทธิภาพและพัฒนาระบบการจัดการความรู้ในสป. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานของ
บุคลากร จำนวน 967 ราย
- 3 ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง การเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารของผู้บริหารระดับสูง
โดยเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งหมด 6 หลักสูตร จำนวน 12 ราย



สารบัญ



ผลการดำเนินงาน
ประจำปี
2562

1. บุคลากรในภาพรวม ของกระทรวงพาณิชย์

- นักบริหารการพาณิชย์ระดับสูง (นพส.)	5
- นักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง (นพก.)	7
- การประชุมเสนอแนวคิด “พลิกบทบาท กระทรวงพาณิชย์สู่เศรษฐกิจยุคใหม่”	8
- Coaching Skill for Leader	10
- แนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและ บุคลากรภาครัฐเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล	11
- แนวทางการพัฒนา Digital Mindset เพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	12
- ก้าวสำคัญสู่การเป็น HRD 4.0	13
- พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560	14
- ข้าราชการที่ดี รุ่นที่ 27 และ 28	15
- สถาบันพระมหากษัตริย์กับประเทศไทย	16
- นักเรียนทุนรัฐบาล (ก.พ.) ปี 2562	17

หน้า

- โครงการนักพัฒนาเพื่อการปฏิรูปประเทศเชิงบูรณาการ	21
- ทุนรัฐบาล (ก.พ.) เพื่อพัฒนาข้าราชการ ปี 2560	23
- ทุนการศึกษาภาษาจีน ณ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว สาธารณรัฐประชาชนจีน	25

2.บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวง	หน้า
- การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน รุ่นที่ 2	26
- การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อสร้างนวัตกรรม การบริหารงานภาครัฐ รุ่นที่ 2	28
- การพัฒนาทักษะการปฏิบัติทางด้านกฎหมาย	30
- กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)	31
- การจัดทำ ทำเนียบผู้เชี่ยวชาญของ สป.	33
- โครงการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ (KS)	34
- แนวทางการปฏิบัติสำหรับข้าราชการที่ได้รับ ทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียว สาธารณรัฐประชาชนจีน รุ่นที่ 15	34
- การส่งบุคลากรกระทรวงพาณิชย์เข้ารับ การฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก	33
- นวัตกรรมติดตามประเมินผลของ สจบ.	34
3.ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง	37
สรุปผลการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์	38

หลักบริหารระดับสูง..แม่ทัพรุ่นใหม่ด้านการพาณิชย์



กระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ จัดทำหลักสูตรนักบริหารการพาณิชย์ระดับสูง (นพส.) รุ่นที่ ๑ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการบริหาร ภาวะผู้นำ และความรู้ด้านการค้าการพาณิชย์ ให้แก่ข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ประเภทอำนวยการหรือเทียบเท่าจากทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๓ ราย ก่อนจะก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามกรอบมาตรฐานหลักสูตรการฝึกอบรมนักบริหารระดับสูง (ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๙) ของสำนักงาน ก.พ. และ อ.ก.พ.วิสามัญเกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาคุณภาพกำลังคนภาครัฐ มีมติเห็นชอบให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร นพส. ได้ ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านหลักสูตร นพส. แล้ว และมีคุณสมบัติตรงตามที่โครงการฝึกอบรมเสริมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง (ส.นบส.) ของสำนักงาน ก.พ. กำหนด เมื่อไปเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร ส.นบส. และสำเร็จการฝึกอบรมแล้ว สำนักงาน ก.พ. จะรับรองให้เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเสมือนได้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูงของสำนักงาน ก.พ.

วิธีการเรียนรู้

ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นของนักบริหารระดับสูง



รายงานการศึกษาส่วนบุคคล (IS)	รายงานการศึกษากลุ่ม (GP)
การเรียนรู้ผ่านกระบวนการกลุ่ม	การเสวนาวิชาการ
การฝึกปฏิบัติ	การสอนแนะ
การสะท้อนการเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิ	การถกแถลง
	การให้คำปรึกษา
	การศึกษาดูงาน

โดยมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบบนหลักปรัชญาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ คือ การเรียนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การเรียนรู้เพื่อการปฏิบัติตามรูปแบบภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการของตนในสถานการณ์ต่าง ๆ การเรียนรู้เพื่อคุณภาพชีวิตในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และการเรียนรู้เพื่อการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างและความหลากหลายของบุคคลและสังคม





นอกจากนี้ ในการฝึกอบรม กระทรวงฯ ได้เรียนเชิญผู้บริหารระดับสูง เช่น รองปลัดกระทรวงฯ ที่ปรึกษาการพาณิชย์ ที่ปรึกษากฎหมาย และรองอธิบดี เป็นที่ปรึกษาผ่านการทำกิจกรรมกลุ่มตลอดจนการให้ผู้รับการอบรมเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษา ขอคำแนะนำ และสอนงาน อันจะเกิดประโยชน์แก่ผู้เข้ารับการอบรมที่จะได้ทั้งรูปแบบและแนวคิดในการทำงานจากผู้มีประสบการณ์โดยตรง รวมถึงมีรายการงานศึกษาในเรื่องต่าง ๆ เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ได้

รายงานการศึกษากลุ่ม (GP) ที่น่าสนใจ ได้แก่

- ๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไปสู่ทศวรรษหน้า เพื่อมุ่งให้ชุมชน และท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๒) โอกาสทางการค้าของไทยผ่าน Belt and Road Initiative ซึ่งทำให้เห็นภาพและโอกาสของประเทศไทย
- ๓) กลยุทธ์สร้างความผูกพันในองค์กรกระทรวงพาณิชย์ให้ก้าวไกล ที่ทำให้เห็นถึงทิศทางการพัฒนาบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์
- ๔) มิติใหม่ในการให้บริการแบบบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ยุคดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การพัฒนา SMEs ในประเทศไทย ที่ทำให้เห็นถึงการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อน SMEs ให้มีโอกาสทางการค้า



รายงานการศึกษาส่วนบุคคล (IS) ได้แก่

- ๑) กลไกระงับข้อพิพาทระหว่างรัฐและเอกชน ด้วยวิธีอนุญาโตตุลาการกับการเจรจาจัดทำเขตการค้าเสรีไทย - สหภาพยุโรป
- ๒) การพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล
- ๓) การประเมินผลการดำเนินมาตรการการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒
- ๔) แนวทางการส่งเสริมธุรกิจบริการเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

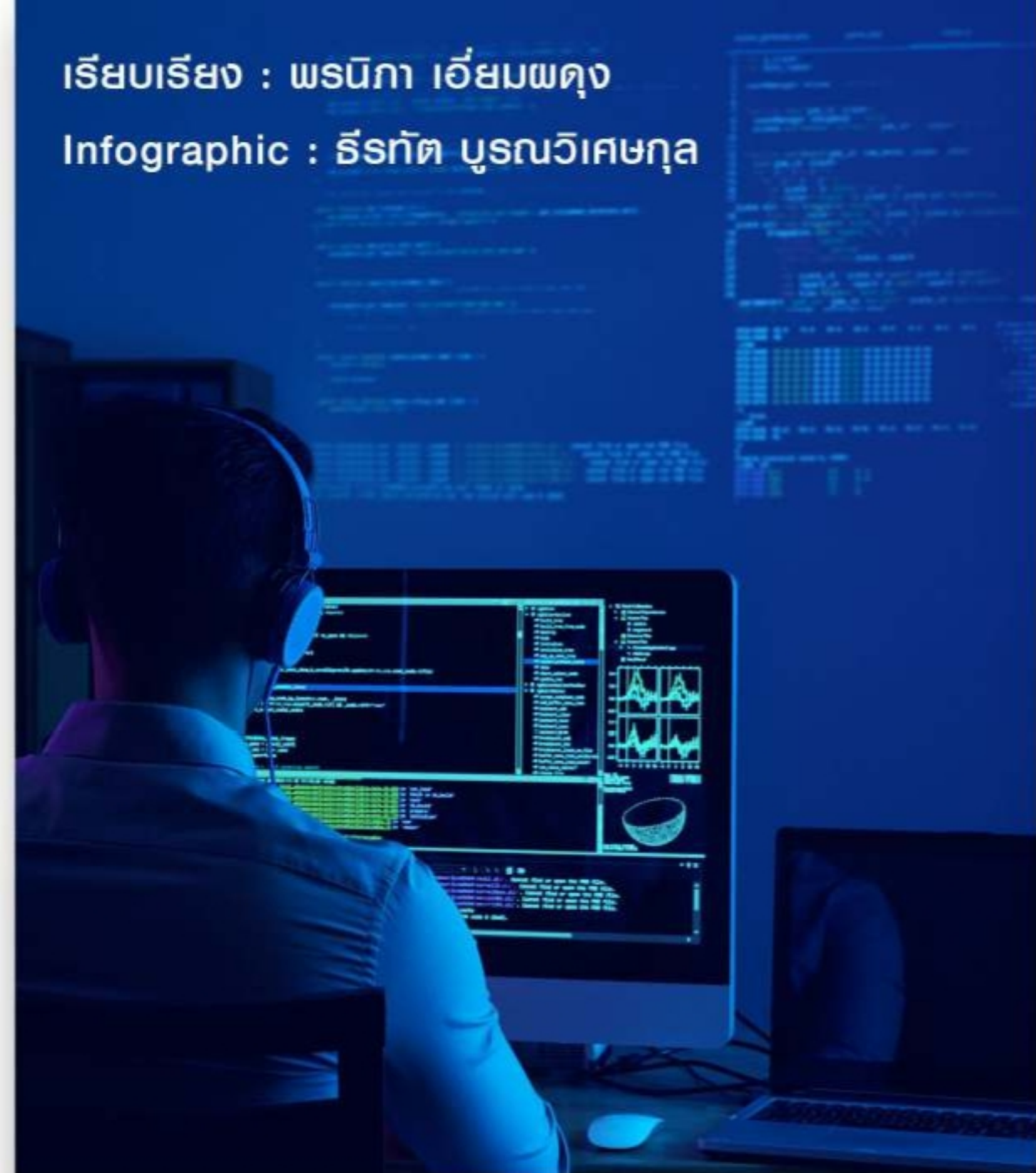


ข้าราชการจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๓ ราย ที่ผ่านการฝึกอบรมในครั้งนี้ ถือเป็นผู้บริหาร รุ่นใหม่ที่จะก้าวขึ้นไปเป็นผู้บริหารระดับต้นของกระทรวงพาณิชย์ และจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานและภารกิจด้านเศรษฐกิจการค้าของกระทรวงพาณิชย์ต่อไปในอนาคต



เรียบเรียง : พรรณีภา เอี่ยมพุดง

Infographic : ธีรภัต บุรณวิเศษกุล



นักบริหารการพาณิชย์ ระดับกลาง

ได้จัดทำ

เพื่อพัฒนาบุคลากรหน่วยงานภาครัฐที่
ปฏิบัติภารกิจหลักในการขับเคลื่อนด้าน
เศรษฐกิจและการค้าของประเทศ



ได้รับความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนา
แนวคิดและวิสัยทัศน์ที่จะสามารถเป็นผู้นำ
บริหารการเปลี่ยนแปลงและบริหารงานได้
อย่างมืออาชีพ



เสริมสร้างให้มีความรู้ ความเข้าใจ
มุมมอง ทักษะ ตลอดจนประสบการณ์
ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่
ความรับผิดชอบมากขึ้น



เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี
ความร่วมมือระหว่างกัน ตลอดจนได้มี
โอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น
และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากการ
ที่ผู้เข้าอบรมได้เพิ่มพูนความรู้ด้านการพาณิชย์

2. สามารถสร้างเครือข่าย เพื่อสามารถประสาน
ประโยชน์ในการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานและ
ระหว่างหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการเตรียม
ความพร้อมในการเป็นผู้บริหารในระดับสูงขึ้น

4. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมปฏิบัติงานด้วยหลัก
คุณธรรม จริยธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดี



“พลิกบทบาท กระทรวงพาณิชย์ สู่เศรษฐกิจยุคใหม่” วันอังคารที่ 29 มกราคม 2562 เวลา 9.00 น.

การนำเสนอแนวคิดในการพัฒนางานของกระทรวงพาณิชย์จากการ
เข้าอบรมของหลักสูตร “LEADERSHIP MINDSET & STRATEGIC THINKING
SKILLS DEVELOPMENT PROGRAM” ซึ่งเป็นการพัฒนาระหว่าง สถาบัน-
กรมพระจันทบุรีนฤนาถ และ บริษัท แพคริม คอนซัลแทนซี่ จำกัด ปรับเปลี่ยน
MINDSET ของผู้บริหาร โดยปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้เกียรติเข้าร่วมรับฟัง
การนำเสนอ แนวคิดในการ “พลิกบทบาทกระทรวงพาณิชย์ สู่เศรษฐกิจยุคใหม่”
จากผู้บริหาร ระดับผู้อำนวยการ ผู้เชี่ยวชาญ และพาณิชย์จังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ระดับผู้อำนวยการหรือเชี่ยวชาญ ทั้งในส่วนกลาง
และส่วนภูมิภาค
ที่มีอายุราชการคงเหลือไม่น้อยกว่า 3 ปีจำนวน 65 ราย ประกอบด้วย

- ส่วนกลาง ข้าราชการที่ดำรงตำแหน่งในระดับผู้อำนวยการหรือเชี่ยวชาญ ที่ได้รับ
คัดเลือกจากปลัดกระทรวง/อธิบดีกรมต่าง ๆ ในกระทรวง จำนวน 41 ราย (สป.
4, ทป. 7, คน. 5, คต. 2, พค. 8, สค. 6, จร. 6, และ สนค. 3)
- ส่วนภูมิภาค พาณิชย์จังหวัด จำนวน 24 คน จาก 24 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ความเป็นมา

จากข้อสั่งการของท่านผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์
(นายสกนธ์ วรรณวิวัฒนา) ที่ เล็ง เห็น ถึงความสำคัญข อง
ผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ระดับผู้อำนวยการ ผู้เชี่ยวชาญ
และพาณิชย์ จั ง ห วัต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการ ขับเคลื่อน
องค์กร แ ละ มี บทบาทหลักในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทาง
การดำเนินพันธกิจของกระทรวงให้สอดคล้องและตอบโจทย
ยุทธศาสตร์ต่าง ๆ สู่เป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้นำองค์กรที่ต้องมี
การปรับเปลี่ยน MINDSETS ให้ไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก
ปัจจุบันสถานการณ์ต่าง ๆ ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย
การทำงานที่ผ่านมาจะเป็นการทำงานในเชิงรับมากกว่าการ
ทำงานเชิงรุก เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานให้ทันต่อสถานการณ์
และเน้นการทำงานเชิงรุกเพิ่ม ม าก ยั ง ซึ่ น การปรับเปลี่ยน
MINDSETS ของผู้บริหาร ระดับผู้อำนวยการ ผู้เชี่ยวชาญ และ
พาณิชย์จังหวัด จะนำมาซึ่งพฤติกรรมทางการบริหาร ในการ
ร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงแบบบูร ณ ำ ก าร
ปรับเปลี่ยนรูปแบบและกระบวนการทำงานใหม่ ๆ รวมถึงการ
พลิกบทบาทของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นที่ยอมรับในทุกระดับ
และก้าวสู่จุดยืน การเป็น “พาณิชย์ยุคใหม่” (NEW MOC
POSITION) ที่ยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสร้าง
ความเป็นธรรมทางการค้าของไทยให้ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

1. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนนำความรู้ที่ได้จากการเข้ารับการอบรมไปบูรณาการการทำงานจนทำให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ ในการช่วย “พลิกบทบาทกระทรวงพาณิชย์สู่เศรษฐกิจยุคใหม่” จำนวน 65 แนวคิด
2. มีแนวคิดจำนวน 14 แนวคิด ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการ จำนวน 5 ท่าน (วิทยากรจากบริษัท แพคริมฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ ดร.ธนวรรณ นภาศรี และ เรืออากาศโท เฉลิมกิจ โรจนวิภาต และ ผู้บริหารจากกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นางสาวอรุณี พูลแก้ว รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ และนางสาวพัทยา เชิงสะอาด ที่ปรึกษาการพาณิชย์) ให้นำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์

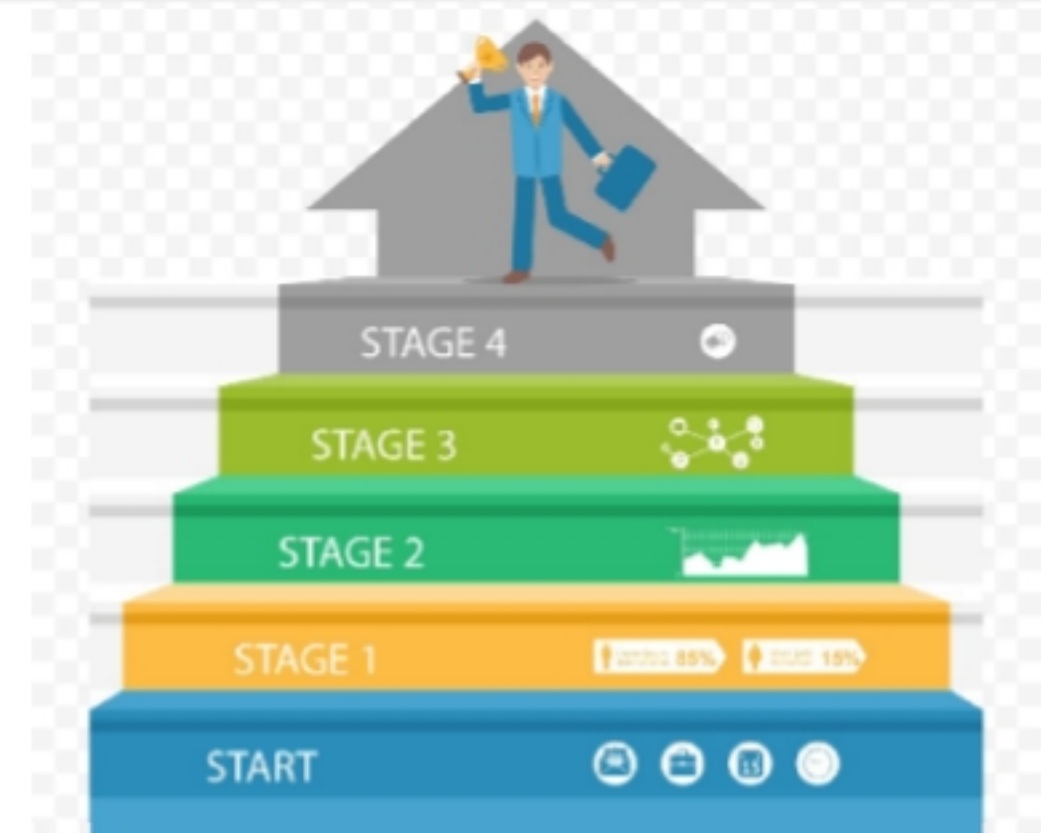
แนวคิดพลิกบทบาทกระทรวงพาณิชย์สู่เศรษฐกิจยุคใหม่





Coaching Skill for Leader

สำหรับข้าราชการที่ดำรงตำแหน่งในระดับหัวหน้ากลุ่มงานของหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการโค้ช (Coaching) หรือการสอนงานในการสร้างประสิทธิภาพการทำงาน บทบาทของการเป็นผู้สอนงานที่มีทักษะและเทคนิคในการถ่ายทอดวิธีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และยังสามารถกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและเสริมสร้างพลังอันแข็งแกร่งให้กับองค์กร รวมถึงการกระตุ้นให้เกิดพลังบวกเพื่อผลักดันพฤติกรรมที่สร้างสรรค์ของคนในองค์กร ความสำเร็จของงานและความสัมพันธ์อันดีกับผู้ร่วมงาน และยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของงานและองค์กรในที่สุด



หัวข้อวิชา



ทัศนคติของผู้นำ (Smart Leader)



การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพของผู้นำ (Effective Communication Skills)



ผู้นำกับการสอนงานขั้นเทพ (Leader as Trainer)



การให้ Feedback ที่ทำให้ลูกน้องอยากปรับเปลี่ยนตัวเอง



Sandwich Feedback



Coaching Card



การสร้างความสัมพันธ์ระดับลึกเพื่อความไว้วางใจ



ผู้นำในบทบาทของโค้ช (Leader as Coach)



Action Plan ที่นำไปใช้ในการทำงานได้จริง



GROW Model เครื่องมือพื้นฐานของโค้ช



กรอบความคิดของโค้ช ผู้พัฒนาศักยภาพของลูกน้อง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาแก่ลูกน้องให้รู้จักแก้ไขจุดที่ควรปรับปรุงด้วยความเต็มใจ
- มีทัศนคติที่เป็นบวก ตระหนักถึงความสำคัญในการโค้ชหรือการสอนงานที่เชื่อมั่นและไว้วางใจในความคิดเห็นของลูกน้อง
- สามารถสอนงานให้เข้าใจได้อย่างเป็นขั้นตอนและเข้าใจได้ง่าย
- สามารถนำความรู้และทักษะต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ในการโค้ช (Coaching) หรือการสอนงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเข้าใจบทบาทในการเป็นโค้ชหรือผู้สอนงานที่ดี
- เป็นโค้ชหรือผู้สอนงานที่สามารถกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ถูกสอนค้นหาและพัฒนาศักยภาพของตนเองได้
- เป็นผู้นำที่สามารถครองใจลูกน้อง และเป็นแบบอย่างที่ดี





2019

แนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ เพื่อปรับเปลี่ยนเป็นรัฐดิจิทัล

วัตถุประสงค์



เพื่อให้เข้าใจทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ และแนวทางการพัฒนาทำสำคนให้มีทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการไปสู่รัฐดิจิทัล และสามารถนำแนวทางดังกล่าวไปดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาข้าราชการและบุคลากรภาครัฐได้อย่างเหมาะสม



เพื่อนำเสนอแนวคิด/แนวทางการดำเนินการในการพัฒนาทำสำคนให้มีทักษะด้านดิจิทัล และการสร้างองค์กรดิจิทัลเพื่อการไปสู่รัฐดิจิทัลให้ส่วนราชการและหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์นำไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรในสังกัด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ



หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการจัดฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้รวมทั้งดำเนินการเพื่อให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐแต่ละกลุ่มได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลตามที่ สำนักงาน ก.พ. กำหนด



ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐมีการเตรียมความพร้อมเพื่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล สามารถดำเนินบทบาทและพฤติกรรมในการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา Digital Mindset เพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง สู่ดิจิทัล (Digital Transformation)

สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ ได้กำหนดจัดการสัมมนา “แนวทางการพัฒนา Digital Mindset เพื่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)” ขึ้น เพื่อสร้างความตระหนักสู่ให้แก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ถึงความจำเป็นเร่งด่วนของการปรับเปลี่ยนบริบท รูปแบบและวิธีการทำงานภาครัฐ ให้มีความพร้อมทั้งด้านกรอบความคิด และทักษะ เพื่อปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล และสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญของพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน
- 2 เพื่อสนับสนุนการสร้างและพัฒนาทักษะด้านความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ให้แก่กำลังคนภาครัฐ และสามารถยกระดับการบริหารจัดการ และการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ให้อยู่ในระบบดิจิทัลที่มีแบบแผนและระบบ
- 3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ทราบถึงหลักการและแนวทางการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562

รู้ทัน เข้าใจ การเปลี่ยนแปลงสู่โลกยุคดิจิทัล (Digital Age)

โครงการฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร “ก้าวสำคัญ สู่การเป็น HRD 4.0”

หลักการและเหตุผล

นักพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กรจึงต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในทุกด้าน เข้าใจธรรมชาติและความต้องการของบุคลากร มีภาพลักษณ์ที่ดีและมีบุคลิกภาพที่โดดเด่นในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดความน่าเชื่อถือ สร้างความมั่นใจ สามารถนำเสนอตนเอง (Self-presentation) กำกับการแสดงออกของตนเอง (Self-monitoring) ให้แสดงออกเชิงบวกที่ประทับใจและดูดีอยู่เสมอ สร้างมนุษยสัมพันธ์ เพราะมนุษยสัมพันธ์ถือเป็นอัจฉริยภาพ มีอำนาจต่อรอง รู้กลวิธี ขั้นตอน จิตวิทยามารยาทตลอดจนศิลปะในการสื่อความหมายกับบุคคลต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม ที่แสดงออกถึงการเป็นนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแบบมืออาชีพ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้ารับการอบรมมีแนวทางและแผนกลยุทธ์เชิงบูรณาการ “การพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ยุค 4.0” และนำแนวทาง/แผนกลยุทธ์นั้นไปปฏิบัติ สู่ระบบการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. ผู้เข้ารับการอบรมมีการพัฒนาทักษะและศักยภาพด้านการพัฒนาบุคลากร และกลายเป็น “นักพัฒนาทรัพยากรบุคคลมืออาชีพ”
3. มีเครือข่ายการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรม ที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงในด้านต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และถ่ายทอดแนวคิด/แผนกลยุทธ์ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาองค์กรระหว่างหน่วยงานต่างๆในสังกัดกระทรวงให้เป็นระบบและต่อเนื่องสอดคล้องในยุค 4.0
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาทักษะสำคัญของนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลกระทรวงพาณิชย์ สู่การเป็นนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลมืออาชีพในยุค 4.0
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เข้าอบรม และสร้างเครือข่ายสมาชิก HRD ของกระทรวงพาณิชย์ในเชิงบูรณาการอย่างเป็นระบบ

“พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อสร้างความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงาน”

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีความสำคัญที่ต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และวิธีการต่างๆ เพื่อให้การบริหารงานเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้เกี่ยวข้องจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ รวมถึงการดำเนินการบันทึกข้อมูลในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน

หัวข้อในการฝึกอบรม

1. ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารงานพัสดุภาครัฐ
2. แนวทาง และกระบวนการดำเนินการจัดทำราคากลาง และเทคนิคการแก้ไขปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง
3. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้ารับการอบรมมี ทักษะ ความรู้ความเข้าใจ ในหลักการและแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการพัสดุของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึง กฎ ระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
3. ผู้เข้ารับการอบรมได้ทราบแนวทางการปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และดำเนินการจัดทำราคากลาง
4. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานและสามารถลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย
5. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดให้แก่ผู้ร่วมงานในหน่วยงานของตน

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ทราบถึง หลักการและแนวทางการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการพัสดุของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึง กฎ ระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้อง
- 2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐและนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ข้อคิดเห็น ปัญหา อุปสรรคต่างๆในการบริหารงานพัสดุ
- 4 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ



ข้าราชการที่ดี

รุ่นที่ ๒๗ และ ๒๘ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒



“หลักการเป็นข้าราชการที่ดี บทบาทหน้าที่ จิตสำนึก คุณธรรม จรรยาบรรณของการเป็นข้าราชการ”

เป็นการบ่มเพาะสร้างความรู้ความเข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่องานราชการ เรียนรู้อุดมการณ์ จรรยาบรรณข้าราชการอันเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อให้เข้าใจถ่องแท้ถึงหลักการปฏิบัติงานภาคราชการที่ค้ำประกันถึงประโยชน์ของส่วนรวม ให้เกิดจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีต่อการทำงานเพื่อประชาชน รวมถึงน้อมนำหลักการทรงงานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพระราชจริยวัตรของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาปฏิบัติและปรับใช้กับการดำเนินชีวิตทุกรูปแบบ

“พันธมิตร เครือข่าย”

เป็นการสร้างความคุ้นเคย การทำงานแบบ Team Work การสร้างความอดทนและความสามัคคี สามารถปรับเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนแนวความคิด ทัศนคติต่อกันเพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายภายในองค์กรให้มีช่องทางในการติดต่อประสานงานที่ขยายวงกว้างมากขึ้นเพื่อให้การทำงานสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

หลักสูตร “ข้าราชการที่ดี”

เป็นการปลูกปัญญาให้กับต้นกล้าใหม่ของกระทรวงพาณิชย์ ทำให้ข้าราชการที่บรรจุใหม่ได้รับการปลูกฝังปรัชญาการเป็นข้าราชการที่ดี เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานราชการ ส่งเสริมคุณธรรมและจรรยาบรรณ การทำงานเป็นทีม และพัฒนาเครือข่ายในการทำงาน รวมถึงเป็นการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดี แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และเรียนรู้แนวทางประพฤติปฏิบัติตนของข้าราชการที่ดี ตามศาสตร์พระราชชาติสำคัญเพื่อมาปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยข้าราชการที่ได้รับการบรรจุใหม่ของกระทรวงพาณิชย์ทุกคนจะต้องผ่านการบ่มเพาะให้成为ต้นกล้าที่พร้อมจะเติบโตและทำคุณประโยชน์ให้แก่แผ่นดิน ซึ่งในปีงบประมาณ 2562 กระทรวงพาณิชย์ได้ผลิตต้นกล้าที่พร้อมเติบโตประมาณ 175 ราย เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาองค์กรและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

“ความรู้ ทักษะ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ”

เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานราชการอย่างถูกต้อง ตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการเพื่อเป็นหลักการปฏิบัติงานที่มีระบบและแบบแผน รวมถึงสามารถยึดเป็นหลักในการทำงานได้อย่างมีคุณภาพอีกด้วย





สถาบัน พระมหากษัตริย์ กับประเทศไทย

ความเป็นมา

โครงการจิตอาสาเป็นโครงการเนื่องมาจาก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูรมีความประสงค์ที่จะสืบสาน รักษาและต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และแนวพระราชดำริต่างๆ ของรัชกาลที่ ๙ ในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้ประชาชนและพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดฝึกอบรมจิตอาสา ๙๐๔ “เป็นเบา เป็น แม่พิมพ์”

เพื่อให้จิตอาสาที่สำเร็จหลักสูตรแล้วเป็นแบบอย่างที่ดีงามให้กับจิตอาสาที่มีอยู่ทั่วประเทศ และสามารถนำความรู้ต่างๆ ไปต่อยอด อีกทั้งเป็นการแสดงความจงรักภักดี เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นที่เคารพยิ่งของปวงชนชาวไทย และให้มีทัศนคติที่ดีต่อสถาบัน มีความเสียสละ อุทิศการณ และมีความสามัคคี และยังสามารถขับเคลื่อนการทำงานของ จิตอาสาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อประเทศไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีจิตสำนึกด้านจิตสาธารณะมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สร้างคุณธรรม จริยธรรมจากภายในให้จิตอาสา รู้จักเสียสละ ร่วมมือร่วมใจในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อส่วนรวม
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทัศนคติที่ดีในการทำงานเพื่อส่วนรวม โดยไม่หวังผลตอบแทน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้ารับการอบรมมีทัศนคติที่ดีต่อสถาบัน มีความเสียสละ มีอุดมการณ์ มีความสามัคคี สามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี
2. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถทำหน้าที่จิตอาสาได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตสำนึกด้านสาธารณะ สามารถรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมด้วยใจที่เสียสละ และมีองค์ความรู้ มีวินัย มีทักษะในการช่วยเหลือผู้อื่น

**นักเรียน
ทุนรัฐบาล (ก.พ.)
ปี 2562**



เป็นเรื่องที่น่ายินดี

ที่ในปีนี้นักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.พณ.) ได้รับการจัดสรรทุนรัฐบาล (ก.พ.) จำนวน 3 ทุน ซึ่งเป็นทุนสนับสนุนตามความต้องการส่วนราชการในภูมิภาค (Area-Based) สำหรับบุคคลทั่วไประดับปริญญาโท โดยเป็นทุนของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.) ชลบุรี ตาก และสงขลา ขณะนี้น้องๆ ทั้ง 3 คน ที่ได้รับทุน อยู่ระหว่างเตรียมตัวหาสถาบันการศึกษาและประเทศที่จะศึกษาต่อ หลังจากเรียนจบแล้ว จะต้องไปทำงานใน สพจ. 3 จังหวัดข้างต้น เรามาทำความรู้จักน้องๆ คนเก่ง ของ สป.พณ. ที่จะมาถ่ายทอดมุมมองความคิดของเด็กรุ่นใหม่ ทำไม่ถึงอยากรับราชการ ความฝัน และเป้าหมายในอาชีพนี้

ขอเชิญติดตามกันได้เลยคะ...



“ความสำเร็จในการเรียนจะนำมาซึ่งความสุข
การศึกษาสามารถพัฒนาคนให้ดีขึ้นในหลาย ๆ ด้าน”
“ความสำเร็จที่เกิดขึ้นแสดงให้เห็นว่าเราพัฒนา
ตัวเอง และนอกจากจะทำให้ตัวเราเอง
มีความสุขแล้วคนรอบข้างก็จะยินดี
และมีความสุขกับเราด้วย”



น้องตี๋

อันติมา อังคณานนท์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลังจากจบการศึกษาจากต่างประเทศ
ได้รับการบรรจุเป็นข้าราชการ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา

มุมมองการรับราชการ

เป็นงานที่ทำเพื่อคนส่วนใหญ่ในสังคม โดยทั่วไปแล้วคนเราก็จะอยากอยู่ในสังคมที่ดี และหวังว่าสังคมที่เราอยู่จะดีขึ้น
ดังนั้นการได้รับราชการจึงเป็นงานที่จะทำให้เราสามารถมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม อีกทั้งการรับราชการเป็นอาชีพ
ที่มีความมั่นคงสูง ซึ่งจะก่อให้เกิดความมั่นคงด้านอื่น ๆ ของชีวิตด้วย

บุคคลต้นแบบหรือคนที่เป็ แรงบันดาลใจ

คุณแม่คือแรงบันดาลใจ ท่านเป็นคนที่มีความ
มุ่งมั่นและความพยายามสูงมากกับทุกๆสิ่งที่ท่าน
ทำและนั่นเป็นแบบอย่างที่ดี ทำให้ได้ตระหนักและ
เรียนรู้ถึงความสำคัญของการตัดสินใจ ไม่ว่าจะ
ตัดสินใจอย่างไร เมื่อทำไปแล้ว ทุกอย่างจะมีผล
ตามมาเสมอ

เกร็ด/เคล็ด(ไม่)ลับ สำหรับ การเตรียมตัวขอรับทุนรัฐบาล ก.พ.

ความตั้งใจและความพยายาม
เป็นสิ่งสำคัญ

สิ่งที่คาดหวังจากการศึกษาต่อ เมื่อเรียนจบ แล้วจะนำความรู้มาปรับใช้และพัฒนา กระทรวงพาณิชย์อย่างไร

คาดหวังว่าการศึกษาต่อจะทำให้สามารถเข้าใจและนำสิ่งที่
เรียนรู้มาปรับใช้กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงได้
ประกอบกับการใช้ชีวิตในต่างประเทศ ได้เรียนรู้
วัฒนธรรม และการใช้ภาษา เมื่อสำเร็จการศึกษาจะทำให้
มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เพิ่มพูน
ขึ้น ซึ่งจะช่วยให้สามารถเลือกเครื่องมือ วิธีการหรือมี
มุมมองในการแก้ปัญหาหรือการพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคม ตามลักษณะงานของกระทรวงพาณิชย์ให้
เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

น้องกานต์ วรกิจ อภิวันทยะกุล

“ ได้ใช้ความรู้ความสามารถที่ตนเองมี และทำงานที่ท้าทาย มุ่งมั่นพัฒนาตนเอง ไม่หยุดที่จะเรียนรู้ สร้างประโยชน์ให้กับสังคม และจะเป็นอีกหนึ่งกำลังที่มีส่วนช่วยพัฒนาประเทศไทยของเรา ”

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลังจบการศึกษายังได้รับรางวัลการรับราชการสำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก



สิ่งที่คาดหวังจากการศึกษาต่อ/เมื่อเรียนจบ

และจะนำความรู้มาปรับใช้และพัฒนากระทรวงพาณิชย์อย่างไร

เป็นการเปิดมุมมองใหม่ๆให้กับตนเอง รวมทั้งได้รับความรู้และประสบการณ์จากต่างประเทศ ซึ่งน่าจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานหลังจากเรียนจบอยากได้นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาในระดับปริญญาโทมาใช้วิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนของเศรษฐกิจในจังหวัดนั้นๆ เพื่อจะพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อเป็นการสร้างความมั่งคั่งต่างจังหวัด รวมทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชนในต่างจังหวัดให้ดีขึ้นอีกด้วย



เกร็ด/เคล็ด(ไม่)ลับ สำหรับการเตรียมตัวขอรับทุนรัฐบาล ก.พ. พยายามพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของตัวเอง เนื่องจากเป็นทุนสำหรับไปเรียนต่างประเทศ ดังนั้นภาษาอังกฤษจึงมีความสำคัญค่อนข้างมาก



มุมมองการรับราชการ

การรับราชการเป็นอาชีพที่ถึงแม้จะไม่ได้สร้างความร่ำรวยให้แก่ตัวเองแต่เป็นอาชีพที่มีโอกาสสร้างประโยชน์ให้กับประเทศของเราได้

บุคคลต้นแบบหรือคนที่เป็นแรงบันดาลใจ

คุณแม่ เนื่องจากแม่มักจะสอนให้เห็นความสำคัญของความอดทนและความพยายามเรามีสองสิ่งนี้ไม่ว่าจะทำสิ่งใดก็ย่อมผ่านไปได้ด้วยดีเสมอ



เรียบเรียง : แสงมณี เอี่ยมสำอางค์
Infographic : ธีรภัท บุรณวิเศษกุล



“ต้องพัฒนาตัวเองอยู่เสมอและอย่าหยุดนิ่งอยู่กับที่ การที่เราประสบความสำเร็จในวันนี้ ไม่ได้รับประกันว่าเราจะไม่ล้มเหลวในวันข้างหน้า”

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน หลังจากสำเร็จการศึกษาได้รับการบรรจุเป็นข้าราชการ
ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี

น้องฟิล์ม ณัฐนนท์ พึ่งโต

มุมมองการรับราชการ : เป็นอาชีพที่ต้องคำนึงถึงส่วนรวมและผลประโยชน์ของประเทศชาติเป็นหลัก ฉะนั้น บุคคลที่จะเป็นข้าราชการได้ต้องมีจิตสำนึก มีความซื่อสัตย์สุจริต เพราะการรับราชการต้องทำเพื่อสังคม เพื่อประชาชน ไม่ได้ทำเพื่อผลประโยชน์ของคนใดคนหนึ่ง

บุคคลต้นแบบหรือคนที่เป็นแรงบันดาลใจ : มิลตัน ฟรีดแมน ซึ่งเป็นนักเศรษฐศาสตร์ที่มีความพยายามสูงในการคว่ำรางวัลโนเบลมาครอบครองจนสำเร็จ ทั้งที่พื้นเพครอบครัวเป็นชนชั้นแรงงาน ทำให้ตระหนักรู้ว่าถึงแม้เราจะมีต้นทุนชีวิตเท่าใดก็ตาม แต่ถ้าเราไม่ยอมแพ้ก็สามารถประสบความสำเร็จได้

สิ่งที่คาดหวังจากการศึกษาต่อ /เมื่อเรียนจบแล้วจะนำความรู้มาปรับใช้และพัฒนางานกระทรวงพาณิชย์อย่างไร : การไปศึกษาต่อจะช่วยให้เพิ่มพูนความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้ประโยชน์กับการทำงาน และได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้มีความเชี่ยวชาญยิ่งขึ้น หลังสำเร็จการศึกษาจะนำความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์และประเมินผลได้และผลเสียของโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับกระทรวงพาณิชย์

เกรด/เฉลี่ย(ไม่)ลับ สำหรับการเตรียมตัวสอบรับทุนรัฐบาล ก.พ. : เตรียมความพร้อมล่วงหน้าประมาณ 1 เดือน โดยการศึกษา ค้นคว้าหาแนวทางข้อสอบ ก.พ. มาวิเคราะห์และฝึกทำ รวมทั้งการอ่านแนวข้อสอบภาษาอังกฤษ Error และ Reading



เรียบเรียง : แสงมณี เอี่ยมสำอางค์
Infographic : ธีรภัท บุรณวิเศษกุล

ทำความรู้จัก

โครงการนักพัฒนา

เพื่อการปฏิรูปประเทศเชิงบูรณาการ

(Strategist Development Program)



โครงการนี้

ไม่ใช่โครงการฝึกอบรม

แต่เป็นโครงการที่ต้องไปทำงานจริง ในส่วนราชการที่เข้าร่วมโครงการกับสำนักงาน ก.พ. ซึ่ง ก.พ. ได้จัดโครงการนี้ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสและสร้างความท้าทายความสามารถให้ข้าราชการประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ ข้าราชการ และข้าราชการพิเศษ ได้ทำงานที่อยากจะทำ ในหน่วยงานที่ตนสนใจ สมัครได้ ไม่จำกัดอายุ ถือได้ว่าเป็นการส่งเสริมประสบการณ์และสร้างเครือข่ายที่หลากหลาย ในระยะเวลาเพียง 1 ปี เท่านั้น หลังจากนั้นก็กลับมาทำงานที่หน่วยงานต้นสังกัดเดิม



ลองมาฟัง
แง่คิดดีๆ

สำหรับผู้ที่ต้องการสมัครเข้าร่วมโครงการในอนาคต ลองมาฟังแง่คิดดีๆ จาก ข้าราชการของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการ โดยจะไปปฏิบัติงานที่กรมกิจการผู้สูงอายุ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 จะมาแบ่งปันเรื่องราวความรู้และมุมมองในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอะไรที่สร้างแรงบันดาลใจที่จะทำงานทางด้านการขับเคลื่อนระเบียบวาระแห่งชาติ เรื่องสังคมผู้สูงอายุ

ขอเชิญติดตามกันได้เลย



เอ็น โสมย์สุดา สดชื่น

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ระดับชำนาญการ
กลุ่มติดตามประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำเร็จการศึกษา เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต
จักรพงษ์ภูวนารักษ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการสาธารณสุข) มหาวิทยาลัยบูรพา

▶ เหตุผลที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ และเลือกโจทย์
ที่มีความแตกต่างกับภารกิจของกระทรวงพาณิชย์
เบื้องต้นที่สมัครเข้าร่วม “โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์
เพื่อการปฏิรูปประเทศเชิงบูรณาการ” เนื่องจากมีความอยาก
และอยากทดสอบตนเองในเวทีการสอบแข่งขันหลังจากที่
ห่างหายมาสักพัก (เพราะเชื่อว่าการสอบแข่งขันจะเป็นการ
กระตุ้นตนเองให้ตื่นตัวนอกเหนือจากการทำงานประจำ เพราะ
จะต้องเตรียมตัวทั้งด้านความรู้ และทักษะเพื่อใช้ในการสอบ)
รวมถึงมีความสนใจในโจทย์ของกรมกิจการผู้สูงอายุ ซึ่งมีความ
เกี่ยวข้องเนื่องกับประเด็นผู้สูงอายุ เพราะความอยากรู้ &
อยากเห็นว่า “ในอนาคตเมื่อตนเองเป็นผู้สูงอายุแล้ว...จะเป็น
เช่นไร” ซึ่งโครงการดังกล่าวฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาส
ให้บุคลากรภาครัฐมีส่วนร่วมในการคิด และศึกษาในประเด็น
สำคัญของประเทศ เพื่อร่วมผลักดันและหาแนวทางแก้ไข ให้
เห็นผลเป็นรูปธรรม

▶ สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ และนำมาประยุกต์
ใช้ในการปฏิบัติงาน ณ กระทรวงพาณิชย์
สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ คือ ข้อมูลใน
ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมกิจการผู้สูงอายุ และประสบการณ์
ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการทำงานในสถานที่ใหม่ เพื่อนร่วมงาน
หรือสังคมใหม่ ซึ่งจะเป็นโอกาสในการพัฒนาตนเองทั้งด้าน
ความรู้ ทักษะ สมรรถนะในการปฏิบัติงาน การปรับตัว และการ
สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งทุกอย่างล้วนสามารถ
นำกลับมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ณ กระทรวงพาณิชย์
ได้เหมือนเป็นการไปศึกษาดูงานจากหน่วยงานภายนอก เพื่อ
นำข้อดีมาพัฒนางานและพัฒนาองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ
ได้ต่อไป ทั้งนี้ ปัจจุบัน “ผู้สูงอายุ” ถือเป็นวาระสำคัญของ
ประเทศจากจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น ในอนาคตกระทรวง
พาณิชย์ควรจะต้องมีแผนหรือแนวทางเพื่อรองรับกลุ่มผู้สูง
อายุ การควบคุมราคาสินค้าและบริการเพื่อผู้สูงอายุ รวมถึง
การให้ความรู้แก่บุคลากรในสังกัดกระทรวงฯ เพื่อเตรียมพร้อม
เข้าสู่วัยสูงอายุ ทั้งการดูแลตนเอง สถานที่อยู่อาศัย และการ
สร้างรายได้หลังเกษียณ เป็นต้น

ความฝันหรือสิ่งที่อยากทำในอนาคต

เป้าหมายในชีวิต คือ การเป็นคนดีที่มีความสุข ซึ่ง “ความสุข” ในที่นี้คือ
มีความคิดที่ดี มีสุขภาพแข็งแรง มีสภาพแวดล้อมรอบตัวที่ปลอดภัย สามารถ
ดูแลตัวเองได้และไม่เป็นภาระต่อสังคม โดยหลักการที่ปฏิบัติเพื่อสร้างความสุข
คือ การทำความเข้าใจในเหตุของทุกข์ หรือความไม่สบายใจที่เกิดขึ้นด้วยสติ
และปัญญา เพื่อเข้าใจปัญหาและนำไปสู่การหาแนวทางแก้ไข รวมถึงการดูแล
ตนเองทั้งสุขภาพร่างกายและจิตใจให้เข้มแข็ง และแข็งแรง ตลอดจนการมี
ส่วนร่วมในพัฒนาสังคมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น จัดสาธารณะช่วยเหลือผู้ที่
ด้อยโอกาส การเป็นอาสาสมัครอ่านหนังสือให้คนตาบอด และการช่วยเหลือ
สัตว์พิการ เป็นต้น

เกร็ด/เคล็ดลับ แนะนำเพื่อนๆ น้องๆ /หรือผู้ที่ได้อ่านบทความนี้

- หมั่น “คิดบวก +” คือการมองโลกหรือคนรอบข้างแบบมีเหตุมีผลด้วยความเข้าใจ
เช่น เมื่อเกิดปัญหาในการทำงานใหม่ชื่อว่า “ปัญหา” คือความท้าทายและสิ่งที่เราต้อง
แก้ไขหรือหาคำตอบให้ได้ ถ้าเราแก้เองไม่ได้ ก็ลองสอบถามพี่ๆ เพื่อนๆ หรือน้องๆ
ที่อยู่รอบข้าง เพราะอาจจะมีคำตอบ/ข้อคิดดีๆ ให้กับเราได้
- หมั่น “พัฒนาตนเอง” อย่างต่อเนื่องทั้งความรู้และทักษะในการทำงานอยู่ตลอด
เวลา อย่าหยุดนิ่งหากไม่รู้สิ่งใด จงพยายามหาคำตอบ และอย่ากลัวที่จะถามในสิ่งที่
ตัวเองสงสัย อยู่ในระบบราชการ ก็สามารถ “คิดนอกกรอบ” และเสนอแนวทาง
การทำงานใหม่ๆ ได้แต่ก็ต้องอยู่ในระเบียบและสามารถทำได้จริง
- หมั่น “สร้างพลังหรือชาร์จแบตเตอรี่ชีวิต” ด้วยการสร้างความสุขให้กับตัวเอง
บ้าง เช่น สังสรรค์กับเพื่อนหลังเลิกงาน ซอปปิ้ง เดินออกกำลังกายรอบกระทรวงฯ
ดูซีรีส์ผ่อนคลายเพื่อให้ร่างกายแข็งแรง และจิตใจแจ่มใส พร้อมรับมือได้กับทุก
สถานการณ์ทั้งเรื่องงานหรือชีวิตส่วนตัว

คติประจำใจ/แรงบันดาลใจ/นิยามแห่งความสำเร็จ

ทำหน้าที่ของตนเองให้เต็มที่ และมีความสุขในทุกๆ วัน

บุคคลต้นแบบที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจ

ครอบครัว (คุณพ่อ และคุณแม่) เป็นต้นแบบทางความคิด และการประพฤติปฏิบัติตน

ทุนรัฐบาล ก.พ.

เพื่อพัฒนาข้าราชการ ฝึกรอบรม ณ ต่างประเทศ

มาทำความรู้จักกับอีกหนึ่งทุนที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.พณ.) ได้รับเมื่อปี 2560 เป็นทุนสนับสนุนตามความต้องการของส่วนราชการ (Function Based) สำหรับข้าราชการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเหมาะสมที่จะได้รับการพัฒนาให้มีความรู้เพิ่มขึ้น กลับมาเป็นกำลังสำคัญของหน่วยงานต่อไป

เรามาทำความรู้จักและรับฟังประสบการณ์กับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกให้ไปฝึกรอบรมในครั้งนี้กันค่ะ นั่นก็คือ คุณพิชฌกรณ์ พรหมบุตร หลังจากที่ได้ผ่านการฝึกรอบรมและกลับมาปฏิบัติราชการแล้วเป็นอย่างไรกันบ้าง นำความรู้มาต่อยอด และประสบการณ์เดิมที่มีอยู่ เปิดเป็นความรู้ใหม่อย่างไร มาเปิดมุมมอง มุมคิดกับ “ก๊ิบ พิชฌกรณ์” กันเลยค่า



ก๊ิบ พิษกรณ์ พรหมบุตร

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
กลุ่มงานกำกับดูแลและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
สำเร็จการศึกษาปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ได้รับทุนฝึกอบรม หลักสูตร Entrepreneurship Courses
ณ European School of Economics สหราชอาณาจักร
ระหว่างวันที่ 25 กันยายน - 24 ธันวาคม 2560

เกร็ด/เคล็ดลับ (ไม่ลับ)

อยากให้เพื่อนๆ และน้องๆ “พยายามค้นหาสิ่งที่ทำให้ตัวเองมีความสุข แล้วทำให้มันดีที่สุดในสิ่งที่ตัวเองทำ” อย่าเพิ่งตัดสินว่าการทำสิ่งนั้นทำไปเพื่ออะไร แล้วจะได้อะไรตอบแทน แต่ให้ทำไปเรื่อยๆ ให้มีความสุขไปกับสิ่งที่ทำ “สิ่งที่สำคัญคือ” พยายามชวนช่วยเพื่อสร้างโอกาสให้กับตัวเอง อยู่เสมอ อย่ารอโอกาสเข้ามาหาเพราะไม่แน่ว่าเราอาจจะไม่มีความเหมาะสมกับโอกาสที่ได้รับนั้น เมื่อนั้นเราจะสามารถไขว่คว้าโอกาสนั้น และทำได้อย่างสมบูรณ์แบบ



ประสบการณ์ที่ได้ จากการไปอบรม

ได้เรียนรู้ที่จะใช้ชีวิตอยู่ในต่างประเทศโดยลำพัง ใช้เงินที่มีอย่างจำกัด มีการปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนที่มาจากหลากหลายประเทศจากประสบการณ์ในครั้งนี้ ทำให้เข้มแข็งขึ้น และสามารถแก้ไขปัญหาได้มากขึ้น นอกจากนี้มีสิ่งที่น่าสนใจจากการฝึกอบรม คือ การที่ได้รับความรู้ที่แตกต่างออกไปจากการทำงาน ประทับใจสถานที่อบรมที่กระตุ้นให้มี Passion กับการทำงาน การใช้ชีวิต รวมถึงการเรียนรู้ที่มีประโยชน์เพียงการอบรมในลักษณะ course work เพียงอย่างเดียว แต่ยังมีกิจกรรมวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ มาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ทั้งยังมีการศึกษาดูงานนอกสถานที่อบรมอีกด้วย ประทับใจอาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้ และเอาใจใส่ รวมถึงการกระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมได้กล้าแสดงออก และกล้าเสนอความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ นอกจากนี้ยังประทับใจเพื่อน ๆ ที่พยายามเรียนรู้ และทำงานร่วมกันให้สำเร็จ อีกทั้งได้มีการแลกเปลี่ยนพื้นฐานความรู้ของแต่ละบุคคลด้วย



นำความรู้มาปรับใช้ และพัฒนาระบบงานพาณิชย์อย่างไร

ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมหลักสูตร Entrepreneurship สอนให้เรามีความเข้าใจความหมายของความเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น และเรียนรู้แนวทางในการกระตุ้นและส่งเสริมผู้ประกอบการในประเทศไทย ส่วนตัวงานที่ได้รับมอบหมาย คือการได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์การเกษตรที่อยู่ในจังหวัดสุรินทร์ โดยเฉพาะสหกรณ์การเกษตรอินทรีย์ทัพอไทยที่ได้มีส่วนร่วมทำให้สหกรณ์ที่เกิดจากเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ประสบความสำเร็จและก้าวหน้าขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง การปฏิบัติงานดังกล่าวเป็นการปฏิบัติงาน ร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในจังหวัดสุรินทร์จนนำไปสู่การได้รับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2562 ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนสหกรณ์การเกษตรอินทรีย์ทัพอไทย ในการส่งเสริมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ สินค้าข้าวอินทรีย์ และประชาสัมพันธ์สหกรณ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

แรงบันดาลใจ

ที่ทำให้ตัวเองมีความกระตือรือร้น และใฝ่รู้ในการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง

อยากมีโอกาสได้ไปทำงานที่สำนักงานในต่างประเทศ เพื่อที่จะได้เรียนรู้และมีประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น การได้ทำงาน และเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ทำให้เกิดความสุข และด้วยกระบวนการตรวจสอบที่มีความหลากหลาย ดังนั้นเพื่อให้สามารถตอบคำถามกับประชาชนหรือผู้ประกอบการ ทั้งด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการค้า และการส่งเสริมทางด้านการค้าทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ต้องกระตือรือร้น และหาความรู้เพื่อที่จะให้คำแนะนำ สิ่งที่สำคัญคือการมีความรู้และความรอบรู้ที่หลากหลายทำให้เราทันต่อเหตุการณ์ และสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา

คติประจำใจ

พยายามที่จะพัฒนาตนเอง คิดบวกอยู่เสมอ และไม่เอาตัวเองไปเปรียบเทียบกับใคร
เลือกทำในสิ่งที่ตัวเอง ทำแล้วมีความสุข แล้วทำให้ดีที่สุด



ทุนการศึกษาภาษาจีน
ณ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
สาธารณรัฐประชาชนจีน



กระทรวงพาณิชย์ได้ส่งข้าราชการเข้ารับ
ทุนการศึกษานี้ ตั้งแต่ปี 2550
จนถึงปัจจุบัน มีข้าราชการที่ได้รับ
ทุนการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 34 ราย
[จำนวน 41 ทุน รวมทุนต่อเนื่อง]

รุ่นที่ 15

โครงการทุนการ ศึกษาข้าราชการ 2562

ข้าราชการที่ได้รับอนุมัติให้เข้ารับ
ทุนการศึกษารุ่นนี้ มีจำนวน 5 ราย

ประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งข้าราชการเข้ารับทุนการศึกษานี้
ยกระดับขีดสมรรถนะของข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีทักษะด้านภาษาจีน
และเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ด้านความร่วมมือระหว่างไทย-จีน สังคมและวัฒนธรรม
การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยี และอื่นๆ
โดยข้าราชการที่สำเร็จการศึกษาจากทุนดังกล่าว สามารถสื่อสาร แลกเปลี่ยน
สืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลในต่างประเทศ
และปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาจีนตามที่ได้รับมอบหมายงานได้

โครงการ “การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน” รุ่น 2

สมลทิพย์ วิชัยกุล



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง



1. ผู้เข้ารับการอบรมมีการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้าน ด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงนวัตกรรม ด้านการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
2. กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 10 จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน
3. โครงการที่ประสบความสำเร็จถูกนำมาเป็นต้นแบบในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชน
4. โครงการที่ดำเนินการ ถูกนำไปขอมงบประมาณในการจัดทำโครงการปีต่อไป

ที่มา / หลักการ

- ยุทธศาสตร์กระทรวง > “สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก”
 - ยุทธศาสตร์ชาติระยะ: 20 ปี > ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - แผนปฏิรูปประเทศ
 - ประเด็นด้านเศรษฐกิจ
 - ภายใต้กรอบการปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างพลังอำนาจชุมชน
- การสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เกิดการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจระดับฐานราก



การดำเนินการ



1. ประชุมชี้แจงการฝึกอบรมแก่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านระบบ VDO Conference
2. ผู้เข้ารับการอบรมศึกษาเอกสารและวิดีโอออนไลน์ & เสนอร่างโครงการ “การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชน” วันที่ 19 - 30 พ.ย. 61
3. การฝึกอบรมครั้งที่ 1 วันที่ 11 - 14 ส.ค. 61 มอญมใหม่ : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ด้วยเทคนิคการคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และ การคิดเชิงนวัตกรรม ประกอบด้วย การฟังบรรยาย + case study + work shop + ปรับแก้/เขียนโครงการฉบับสมบูรณ์ตามที่วิทยากรแนะนำ
4. การนำโครงการสู่การปฏิบัติจริง วันที่ 15 ส.ค. 61 - 24 เม.ย. 62 ผู้เข้าอบรมลงพื้นที่ ดำเนินโครงการตามที่เสนอไว้ พร้อมส่งรายงานความคืบหน้า (ทุกวันที่ 25 ของเดือน)
5. การฝึกอบรมครั้งที่ 2 วันที่ 25 - 26 เม.ย. 62 จากโครงการสู่รายได้ : นำเสนอและสรุปผล การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชน ประกอบด้วย การฟังบรรยาย + work shop + นำเสนอผลการดำเนินงาน + การคัดเลือกโครงการต้นแบบ

กลุ่มเป้าหมาย

- มีผู้เข้ารับการอบรม 47 ราย ประกอบด้วย
1. ผู้เข้ารับการอบรมจากส่วนภูมิภาค 44 ราย จาก 22 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
 - ผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยพ.)
 - ผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด (สร.)
 2. ผู้เข้ารับการอบรมจากส่วนกลาง - เจ้าหน้าที่จากกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค 3 ราย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ (Functional Competency) ของบุคลากร สป.พาณิชย์ ด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงนวัตกรรม การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวง ในการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก/ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ: 20 ปี ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน / แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ การเสริมสร้างพลังอำนาจชุมชน เพื่อให้เกิดการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และเกิดการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจระดับฐานราก
3. เพื่อให้กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าชุมชน และมีการสร้างเครือข่าย/บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง

ระดับ output

1. ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 47 ราย เข้ารับการอบรมตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ (Functional Competency) ด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

2. มีการเสนอโครงการ “การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชน” จำนวน 22 โครงการ จาก 22 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด แบ่งเป็นสินค้ากลุ่มดั้งเดิม สินค้าแปรรูป สินค้าเครื่องใช้ และสินค้าทอ/จักสาน

ระดับ outcome - ผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 100 นำความรู้ / ทักษะที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินโครงการ “การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชน” ในพื้นที่จังหวัดของตน ซึ่งอยู่ในระดับมากและมากที่สุด สูงถึงร้อยละ 80.95 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 19.05

ระดับ Impact

1. มีกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายจาก 12 โครงการ (12 สพจ.) ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว, พ้าทอขอบแค้น, สับปะรดตราดสีทอง, พ้าบาติกกลุ่ม Laisen batic, เสื้อหมี่จากข้าวปลอดภัย บ้าบเขาหินกลิ้ง, ผลิตภัณฑ์มะพร้าวหนองแค้น, ข้าวเกรียบปลาแหลมโพธิ์, ชมพู่เพชรสายรุ้ง, สับปะรดภูเก็ต, เห็ด:สวนเห็ดไอนิด, ผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกล้วย, และผลิตภัณฑ์ปลาบิลกระชังแม่น้ำโขง
 2. กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายมีความเข้มแข็งและมีการทำงานอย่างเป็นระบบมากขึ้น รวมถึงมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น
 3. ได้โครงการ “ต้นแบบในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชน” จำนวน 3 โครงการ ได้แก่
 - ดิเด่นอันดับ 1 เพิ่มมูลค่าสับปะรดตราดสีทองจังหวัดตราด
 - ดิเด่นอันดับ 2 ยกระดับพ้าทอจังหวัดขอนแก่น
 - ดิเด่นอันดับ 3 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าข้าวเกรียบปลา ภูมิปัญญาแห่งปัตตานี
- “ต้นแบบในการเขียนโครงการ” คือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว (สห.กาญจนบุรี) โดยส.เกษม ใต้น้ำเตง 4 หน่วยงานเดิมแล้ว มาแต่เขาเองเองคือหวังและประสงค์การดำเนินงานผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขององค์กร

สรุปผลการ “การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร เพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน” รุ่น 2



แนวทางการแก้ไข



ปัญหา/อุปสรรค

1. ระยะเวลาการดำเนินโครงการสั้นไป ที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายในระดับ outcome คือ กลุ่ม/ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ซึ่งการประเมินตัวชี้วัดด้านรายได้ อาจต้องใช้ระยะเวลามากกว่า 6 เดือน

- มีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับเป้าหมาย อย่างยืดติดกับวิธีการ แต่ต้องมุ่งไปที่ผลลัพธ์
- บูรณาการโครงการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างเครือข่ายที่มีการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
- ในการจัดทำหลักสูตรครั้งต่อไป ควรมีการขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการให้เหมาะสม โดยการสำรวจความคิดเห็นและปรึกษากับกลุ่มผู้เข้าอบรม

2. ขาดงบประมาณในการดำเนินโครงการของผู้เข้าอบรม

- จัดทำโครงการแบบบูรณาการ และกำหนดกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงาน
- บูรณาการงบประมาณร่วมกับโครงการอื่นๆ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้ว

3. ผู้เข้าอบรมยังขาดการทำงานเชิงรุกและการทำงานในเชิงบูรณาการ

- ผู้เข้าอบรมต้องมีการสร้างแรงกระตุ้นหรือแรงบันดาลใจ (inspiration) ให้กับตนเอง พร้อมพัฒนาศักยภาพของตนเองในการทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างๆ
- ก่อนการเข้าฝึกอบรม ต้องมีการสำรวจ สอบถามความต้องการ และชี้แจงต่อกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนในขั้นตอนของการดำเนินโครงการ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เตรียมตัวและวางแผนการทำงานให้กับตนเองล่วงหน้า



แนวทางการดำเนินงานต่อไป



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. โครงการต้องมีการตั้ง Concept และ ระบุกลุ่มเป้าหมายชัดเจน ทั้งตัวสินค้าและกลุ่ม/ชุมชนที่จะพัฒนา เพื่อให้โครงการสามารถ Focus ถูกจุด และสะดวกต่อการดำเนินโครงการในขั้นตอนต่างๆ
2. การเขียนโครงการต้องตั้งตัวชี้วัดชัดเจน และเลือกวิธีการ (process) ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย โดยการทำงานต้องเอาผลลัพธ์ (result) เป็นตัวตั้ง ไม่ใช่เอา process เป็นตัวตั้ง
3. บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ต้องมีทักษะด้านดิจิทัล เพื่อส่งเสริมบทบาทนักการค้าพาณิชย์ในยุคปัจจุบัน
4. การดำเนินโครงการต้องมีการเชื่อมโยงเครือข่ายแบบบูรณาการ และใช้เครือข่ายในการทำงาน จึงจะทำให้โครงการประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

1. นำโครงการไปของบประมาณ - นำโครงการที่ผู้เข้าอบรมดำเนินการไปของบประมาณในการจัดทำโครงการปีถัดไป
2. รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ ช่องทางต่างๆ - สจบ.รวบรวมและนำองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับการอบรมในโครงการดังกล่าวไปเผยแพร่ผ่านการจัดการความรู้ (KM) ขององค์กร เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทาง
3. จัดฝึกอบรม หลักสูตร “การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน” รุ่น 3 - โดยประชุมหารือและชี้แจงกับกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมและวางแผน/จัดหางบประมาณในการดำเนินโครงการล่วงหน้า และจัดกิจกรรมนิเทศการณ์ในหลักสูตรก่อนการเริ่มฝึกอบรม
4. ติดตามประเมินผลโครงการผ่านระบบ - ในการรายงานความคืบหน้า/ผลการดำเนินงานในแต่ละเดือน จะเปลี่ยนจากการรายงานผลผ่านทางอีเมลล์ ไปเป็นการรายงานผลผ่านระบบ “ติดตามประเมินผลโครงการของกระทรวงพาณิชย์” (<http://evaluate.regi.moc.go.th>) เพื่อให้สะดวกรวดเร็ว และสามารถติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลโครงการได้ง่ายขึ้น และมีการติดตามประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว หลังเสร็จสิ้นโครงการ โดยจัดประชุมหารือและขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กบค. กยพ. เป็นต้น
5. หารือกับกองบริหารทรัพยากรบุคคล ในการนำผลงานโครงการของผู้เข้ารับการอบรมที่ประสบความสำเร็จ มาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาเลื่อนเงินเดือนและเลื่อนตำแหน่ง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างแรงจูงใจและพัฒนากการทำงานในเชิงการบริหารที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result Based Management) ของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



โครงการ “การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อสร้างนวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐ” รุ่น 2

ความเป็นมา

นวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐ เป็นแนวคิดรูปแบบใหม่ให้ส่วนราชการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานในหน่วยงาน ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อไปสู่ราชการ 4.0 (Innovation base)

กลุ่มเป้าหมาย

- ผอ.+จนท. กลุ่ม ยผ. / สธ. / กศ. / ทอ. จาก 22 สพจ.
- จนท. กบภ. + กพร.

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจความสำคัญของทักษะการคิด (เชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงนวัตกรรม) และเทคนิคต่างๆ ในการสร้างนวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐ
2. วิเคราะห์กระบวนการทำงานและกำหนดแผนงานการพัฒนาระบบการทำงานให้เกิดนวัตกรรมในหน่วยงานของตนเองได้
3. อธิบายปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขหลังจากที่นำแผนงานการพัฒนาระบบการทำงานให้เกิดนวัตกรรมไปปฏิบัติจริงในหน่วยงานของตนเองได้
4. เข้าใจบทบาท หน้าที่และความสำคัญของการพัฒนาระบบการทำงานให้เกิดนวัตกรรม

เนื้อหา/หลักสูตร

- รูปแบบการคิด (Pattern of Thinking)
- หลักการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการแก้ปัญหา อย่างสร้างสรรค์ (Creative problem solving technique)
- การระบุปัญหา ด้วยเครื่องมือ Swim Lane
- การระบุความสูญเปล่าในกระบวนการดำเนินงาน
- แนวคิด โคเซ็นและการประยุกต์ใช้ในการปรับปรุง
- กระบวนการทำงาน
- เทคนิคการเล่าเรื่อง
- เพื่อนำเสนอนวัตกรรมที่น่าสนใจ
- การวางแผนและจัดทำแผนการพัฒนาระบบการทำงานให้เกิดนวัตกรรม
- แนวทางการปรับปรุงแนวคิด ด้วยเทคนิค Open Innovation
- การปรับเปลี่ยนแนวคิด ในการออกแบบกระบวนการงาน

โครงการ “การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อสร้างนวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐ” รุ่น 2



รูปแบบการฝึกอบรม

1. การเรียนรู้ด้วยตนเอง (self-directed learning)
2. การบรรยายเชิงทฤษฎีแบบมีส่วนร่วม (Participatory Theoretical Lecture) และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) : เรียนรู้หลักการคิด
3. การเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) : นำแผนงานการพัฒนาระบบการทำงานให้เกิดนวัตกรรมไปปฏิบัติจริงในหน่วยงานของตน
4. นำเสนอและสรุปผลการดำเนินงาน
“การพัฒนาระบบการทำงานให้เกิดนวัตกรรม” ปรับแนวคิดจากข้อเสนอแนะของผู้บริหารและวิทยากรรวมถึงมุมมองจากผู้เข้าอบรม

ขั้นตอนการดำเนินงาน



การพัฒนาทักษะการปฏิบัติทางด้านกฎหมาย

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้ข้าราชการในส่วนภูมิภาคในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ปฏิบัติให้เกิดผลในระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถให้บริการประชาชนในพื้นที่ได้อย่างเบ็ดเสร็จครบวงจร และสอดคล้องกับภารกิจ โดยมีบทบาทหน้าที่ในการประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ ในจังหวัด รวมทั้งปฏิบัติงานตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกระทรวงได้อย่างถูกต้อง



- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมายของกรมการค้าภายใน กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมการค้าต่างประเทศ และแนวทางในการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ ตามภารกิจและบทบาทหน้าที่

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถประยุกต์ใช้ข้อกฎหมาย ในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่ บังคับใช้กฎหมายได้อย่างถูกต้อง

- เพื่อพัฒนาทักษะด้านการตรวจสอบสต็อกสินค้าเกษตร ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีความชำนาญในการปฏิบัติงานในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- เพื่อสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านวิชาการ ประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายในการปฏิบัติงานร่วมกัน



เนื้อหาวิชา

- พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒
- พ.ร.บ. ควบคุมโรคภัย พ.ศ. ๒๕๔๕
- พ.ร.บ. การค้าข้าว พ.ศ. ๒๕๔๙
- พ.ร.บ. คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ. ๒๕๕๘
- พ.ร.บ. มาตรการขังตวงวัด พ.ศ. ๒๕๔๒
- กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- การออกหนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้าสินค้า และสิทธิประโยชน์ทางการค้ากับการส่งออก
- การกำกับดูแลสินค้า
- เทคนิคการตรวจสอบ จับกุม และดำเนินคดี



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาทักษะการปฏิบัติราชการส่วนของพนักงานเจ้าหน้าที่ฯ และแนวทางในการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ ตามภารกิจและบทบาทหน้าที่

๒. นำความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์ใช้ได้จริงตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง

การดำเนินงานกิจกรรมการ จัดการความรู้ (KM) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมาย

พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.) ให้เป็น
องค์กรที่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการทำงาน
ให้เกิดเป้าหมายสูงสุดและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

คณะทำงานฯ และทีมงานฯ ได้ดำเนินกิจกรรม KM ในปีงบประมาณ 2562 ดังนี้

จัดทำและทบทวนคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน
และคู่มือการปฏิบัติงานให้มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน



เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร สป.
ให้มีความชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วนทั้งหน่วยงานในส่วน
กลางและส่วนภูมิภาค ส่งผลให้งานได้มาตรฐาน และไม่เกิด
ความผิดพลาดหรือซ้ำซ้อน

จัดประชุม focal point เชื่อมโยงบูรณาการ



เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่ม/กอง/สำนัก ของ สป.
กับกรมต่าง ๆ ในกระทรวงที่มีหน้าที่และภารกิจหลักคล้ายคลึง
กัน

จัดทำโมเดลเพื่อเป็นต้นแบบกระบวนการจัดการ
ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของ สป.



ออกแบบกระบวนการจัดการความรู้ของ สป. ให้เป็น
มาตรฐานเดียวกัน จนกลายเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของ สป.

จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้
(Knowledge Sharing: KS)



เชิญผู้บริหาร วิทยากร และบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้
ความเชี่ยวชาญ มาถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์
ต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ และรวบรวม
องค์ความรู้ดังกล่าวให้เป็นสินทรัพย์ขององค์กร

การถ่ายทอดและเผยแพร่การจัดการความรู้ของ
กระทรวงพาณิชย์ ผ่านทางเพจ Facebook ของ
สจพ.



เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับ
บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์และบุคคลทั่วไป

เพิ่มองค์ความรู้ใน Cloud Knowledge
“แหล่งความรู้ เพิ่มศักยภาพงานด้านพาณิชย์”



ในเว็บไซต์การจัดการความรู้ของ สป. (www.km.moc.go.th)

ได้แก่ ฐานข้อมูลความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทั้งในด้าน
ยุทธศาสตร์ กระบวนการ การปฏิบัติงานและสมรรถนะ เป็นความรู้
ในรูปแบบ Explicit knowledge และ Tacit Knowledge

แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2563

กำหนดตัวชี้วัดด้านการเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งในการ
ประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

*** ใช้ในรอบการประเมินที่ 1 ปีงบประมาณ 2563

(1 ต.ค. 62 - 31 มี.ค. 63) เป็นต้นไป



รูปแบบตัวชี้วัดที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) เพื่อสร้าง
บรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน สู่การเป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่แท้จริง
ให้บุคลากรเห็นความสำคัญและสร้างแรงกระตุ้นในการพัฒนา
ตนเองมากยิ่งขึ้น และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

หลักเกณฑ์ การคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ



- ๑ **หน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ** เป็นคंसงสมองของ สป. ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเป็นทีปรักษาให้กับบุคลากร สป. ในการปฏิบัติงานด้านต่ง ๆ ให้มีประสิทธิภพและประสิทธิผล โดยต้องสามารถให้คำปรักษา คำแนะนำ และสร้งแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเกี่ยวกับงานด้านนั้น ๆ ได้
- ๒ **ประเภทผู้เชี่ยวชาญ** –แบ่งออกเป็นส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยส่วนกลางจะยึดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามต่งตำแหน่ง “ผู้เชี่ยวชาญ” ในสำนัก/กอง/กลุ่มนั้น ๆ และส่วนภูมิภาคจะยึดตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลักของแต่ละกลุ่มงาน
- ๓ **วิธีการค้นหา** –ส่วนกลางค้นหาผู้เชี่ยวชาญตามต่งตำแหน่ง โครงสร้างและส่วนภูมิภาค (สปจ.) ให้กลุ่ม ยพ. เป็นต้นแบบในการจัดทำทำเนียบผู้เชี่ยวชาญ ใช้วิธีการเสนอชื่อและคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญเป็นรายกลุ่มจังหวัด อย่างน้อยกลุ่มจังหวัดละ ๑ คน และผู้เชี่ยวชาญประจำภาค
- ๔ **การจัดทำประวัติ (Profile) ของผู้เชี่ยวชาญ** –ประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัวเบื้องต้น ผลงานสำคัญที่ผ่านมมา และช่องทางการติดต่อ
- ๕ **หลักเกณฑ์การเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้คำปรักษา/ร่วมงาน** –การทำหนังสือเชิญเป็นทางการ การติดต่อทางโทรศัพท์ และการติดต่อทางสื่อออนไลน์ (line / facebook)
- ๖ **สิ่งที่ผู้เชี่ยวชาญจะได้รับ** –การยกย่องชมเชย มีการมอบเกียรติบัตรหรือรางวัลในงานวันสำคัญของกระทรวง มีการเผยแพร่องค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญผ่านสื่อออนไลน์ต่ง ๆ เป็นต้น

การจัดทำทำเนียบผู้เชี่ยวชาญของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รวบรวมข้อมูลผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และได้รับการยอมรับในความชำนาญเฉพาะด้าน ที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุเป้าหมาย





โครงการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ (Knowledge Sharing : KS)

“ร้อยเรียงประสบการณ์ บอกผ่านเป็นเรื่องเล่า” ปี ๔

เป็นการถ่ายทอดประสบการณ์ แนวคิดในการทำงาน และการแก้ปัญหาในการทำงาน ของผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์ที่จะเกษียณอายุราชการ เพื่อเป็นสินทรัพย์ขององค์กรและสร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อคิดแก่บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ในการนำไปปฏิบัติงาน



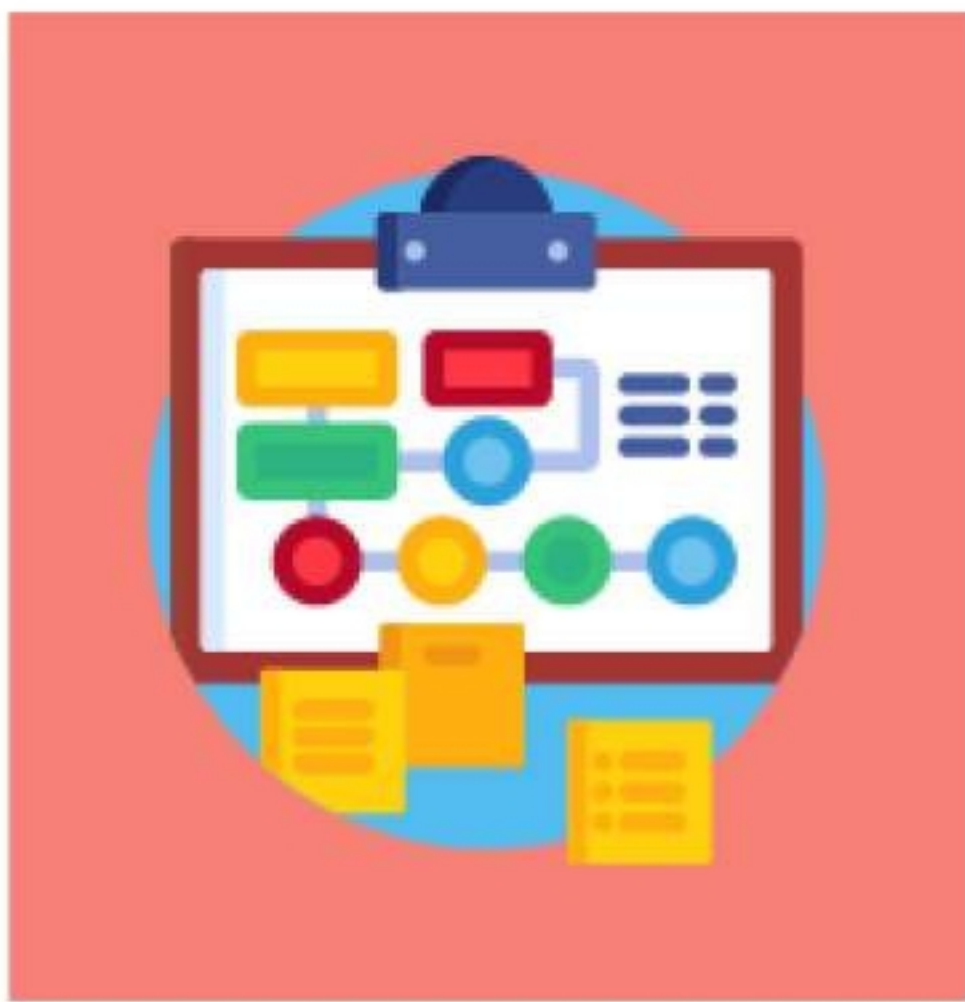
แนวทางการปฏิบัติสำหรับข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับทุนการศึกษา จากมหาวิทยาลัยหัวเฉียว สาธารณรัฐประชาชนจีน รุ่นที่ ๑๕

กระทรวงพาณิชย์ได้ส่งข้าราชการเข้ารับทุนการศึกษานี้ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ จนถึงปัจจุบัน มีข้าราชการที่ได้รับทุนการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น ๓๔ ราย (จำนวน ๔๑ ทุน รวมทุนต่อเนื่อง)



ประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งข้าราชการเข้ารับทุนการศึกษานี้

ยกระดับขีดสมรรถนะของข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีทักษะด้านภาษาจีนและเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ด้านความร่วมมือระหว่างไทย-จีน สังคมและวัฒนธรรมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยี และอื่นๆ โดยข้าราชการที่สำเร็จการศึกษาจากทุนดังกล่าว สามารถสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลจากฐานข้อมูลในต่างประเทศ และปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาจีนตามที่ได้รับมอบหมายงานได้



การส่งบุคลากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เข้ารับการฝึกอบรม กับหน่วยงานภายนอก ประจำปีงบประมาณ 2562

๓๓ หลักสูตรฝึกอบรม อาทิ

1. การเสริมสร้างสมรรถนะด้านการเงินการคลังภาครัฐ สำหรับตัวพนักงาน
2. ผู้ช่วยผู้ตรวจราชการมิชชาชีพ
3. การบริหารนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาระบบราชการสำหรับผู้บริหารยุคใหม่
4. การประชุมสัมมนาวิชาการ Big Data & Cloud Computing 2019
5. เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) ตามหลัก COSO



ส่งบุคลากร 101 ราย

45 หลักสูตร
(รวม 51 รุ่น)

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง
1,309,671 บาท

บุคลากรได้พัฒนาความรู้เฉพาะด้านที่จำเป็น
สำหรับการปฏิบัติงาน และได้มีโอกาส
แลกเปลี่ยนประสบการณ์/มุมมอง
กับผู้เข้าอบรมจากหน่วยงานอื่น



นวัตกรรมการติดตามประเมินผล

ของ สจบ.

เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม การนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน และวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น



การประเมินด้วยวิธีการตอบแบบสอบถาม

ระยะที่ ๑

ประเมินผลทันทีหลังการฝึกอบรม โดยประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรมด้านเนื้อหา วิทยากร และการจัดการหลักสูตร

ระยะที่ ๒

ประเมินผลหลังจบหลักสูตรประมาณ ๒ - ๖ เดือน โดยติดตามผลร้อยละของบุคลากรที่นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน



การติดตามและประเมินผลด้วยนวัตกรรม

เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับนโยบาย Thailand ๔.๐

๑. จัดทำแบบประเมินการฝึกอบรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยสร้างแบบสอบถามออนไลน์จาก Google form เพื่อเพิ่มความถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วในการประเมินผล รวมทั้งลดปริมาณการใช้กระดาษ
๒. ส่งแบบประเมินผ่าน Group LINE / Web Application โดยการ Scan QR code เพื่อประเมินผลการฝึกอบรม
๓. การประชุมหรือติดตามผลการฝึกอบรมทางไกลออนไลน์ในระบบ Web Conference เพื่อใช้ในการจัดการประชุมทางไกลออนไลน์แบบโต้ตอบได้ทันที หรือติดตามผลการฝึกอบรมทางไกลออนไลน์
๔. Focus Group และ In-depth Interview เป็นการรวบรวม/เก็บข้อมูลจากการสนทนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรฝึกอบรมทั้งจากผู้เข้าอบรม และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานของผู้เข้าอบรม รวมทั้งการสัมภาษณ์รายบุคคลเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึก
๕. การสังเกต ณ หน่วยงาน เป็นการติดตามผลโดยการลงพื้นที่ ไปสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้ารับการอบรม ณ หน่วยงาน เป็นการติดตามผลว่าผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติงานได้หรือไม่ อย่างไร
๖. การเขียนบทความวิชาการ/ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม ซึ่งเป็นติดตามผล โดยผู้เข้ารับการอบรมได้ทบทวนและสรุปเป็นองค์ความรู้ที่ได้รับ ทั้งนี้ องค์ความรู้เหล่านี้จะถูกจัดเก็บไว้ในคลังความรู้หรือเว็บไซต์ KM เพื่อเผยแพร่ให้แก่บุคลากรในองค์กรต่อไป เช่น การให้นักเรียนทุนภาษาจีนที่กำลังศึกษา ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน เขียนบทความวิชาการหรือสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ส่งให้ สจบ. ทุกเดือน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ส่งต่อให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป





การเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะ ทางการบริหารของผู้บริหารระดับสูง

- 01** หลักสูตร "ผู้บริหารระดับสูง
ด้านการค้าและการพาณิชย์
(Top Executive Program in
Commerce and Trade : TEPCoT)"
รุ่นที่ 12 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 02** หลักสูตร TOP EXECUTIVE
PROGRAM FOR CREATIVE
& AMAZING THAI
SERVICES : TOPCATS
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 03** หลักสูตรการเป็นผู้ตรวจ
ราชการอย่างสง่างามสู่ความ
เป็นเลิศ
จัดโดย สำนักงานปลัด สำนักนายก
รัฐมนตรี
- 04** ผู้บริหารระดับสูงด้าน
วิทยาการพลังงาน รุ่น 12
(วพน.12)
ณ ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ กทม.
- 05** หลักสูตรผู้ตรวจราชการ
ระดับกระทรวง
จัดโดย สำนักงานปลัด สำนักนายก
รัฐมนตรี
- 06** หลักสูตร "ผู้บริหารระดับสูง
สถาบันวิทยาการตลาดทุน
รุ่นที่ 28" (วตท.28)
ณ สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลงานการพัฒนาบุคลากร กระทรวงพาณิชย์

ประจำปีงบประมาณ 2562



พัฒนาบุคลากรเพื่อสามารถขับเคลื่อน ภารกิจสำคัญของกระทรวงพาณิชย์

พัฒนาทักษะด้านการจัดทำโครงการของ สพจ. ให้มีความสอดคล้องกับ เป้าประสงค์ของกระทรวง การแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่ภาคปฏิบัติในระดับพื้นที่ และการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ตามภารกิจและบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

พัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

- >> ผู้บริหารระดับสูงและบุคลากร ได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวคิดใหม่ๆ และ ประสพการณ์การพลิกบทบาทกระทรวงพาณิชย์สู่เศรษฐกิจยุคใหม่
- >> ข้าราชการบรรจุใหม่ ได้รับความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในกระทรวง พาณิชย์และระบบราชการ
- >> บุคลากร ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล, Digital Mindset, การพัฒนา สมรรถนะเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน, การจัดซื้อจัดจ้างฯ และทักษะการโค้ช รวมทั้งได้ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม กับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาความรู้เฉพาะด้านที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน

เตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีศักยภาพและ สมรรถนะประจำตำแหน่งงาน

- >> ข้าราชการตำแหน่งอำนวยการระดับสูง และนักวิชาการระดับเชี่ยวชาญ ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นก่อนขึ้นสู่ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น
- >> ข้าราชการชำนาญการพิเศษ ได้รับการพัฒนาแนวคิดและวิสัยทัศน์ที่จะ สามารถเป็นผู้นำบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีทักษะที่จำเป็น ก่อนขึ้นสู่ตำแหน่งประเภทอำนวยการ

สนับสนุนกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

จัดการประชุม เสวนา เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และส่งเสริมการปฏิบัติงานแบบบูรณาการภายใต้หลักการมีส่วนร่วม โดยจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่มีผู้เข้าอบรมระหว่าง ขรก. ในส่วนภูมิภาค และ ขรก. ในส่วนกลางเพื่อ เปิดโอกาสการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ ประสพการณ์ และสร้างเครือข่ายในการปฏิบัติงานร่วมกัน

ผลการประเมิน

60 หลักสูตร (77 รุ่น)
รวม 2,607 ราย

99.61 %

การนำความรู้ไปใช้

94.70 %

การถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่น

84.79 %

ความพึงพอใจ





ที่ปรึกษา กองบรรณาธิการ

พรอัมไพ คุณวิจิตร (พอ.สบ.)
พรทิพา กวีรณกุล
ทรงไชย วิริยะกิจขจร
ปิยากร นาคอมร
สุจิตรา จันทรเพ็ญ



กองบรรณาธิการ

ชุตินาศ มนุรัตน์ปกรณ
เพ็ญศรี ปึกษาจันทร์
พรนิกา เอี่ยมพุด
กมลเนตร ศีพทเสน
วัฒนมน สันรพานนท์
สุมลทิพย์ วิชัยกุล
อภิสิทธิ์ เซาว์หมื่นไวย
แสวมณี เอี่ยมสำอวรงค์
พัฒนสิริทัช พศินพัฒนภัทรรร
ริติยา กิด่วน
ธีรภัต บุรณวิเศษกุล
ปณิตา คจคา



สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ



pcnline

สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ