**กำหนดการ**

**โครงการฝึกอบรม หลักสูตร "การเชื่อมโยงการตลาดภูมิภาคกับต่างประเทศ สำหรับ สพจ." ช่วงที่ ๑**

**ในวันที่ ๑ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕**

**การเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) ผ่าน MOC e-Learning**

**(http://e-learning.moc.go.th)**

**********

**วันที่ ๑ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕**

**หลักสูตร MOC Marketing : การขายในยุค New Normal** (จำนวน ๖ ชั่วโมง)

EP.๑ ถอดรหัสการตลาดยุค ๕.๐

EP.๒ แกะรอยเส้นทางการเป็นลูกค้า และหนทางการนำเสนอคุณค่าสินค้าและบริการ

EP.๓ เทคนิคการวิเคราะห์และบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าวิถีใหม่

EP.๔ การบริหารความเสี่ยงสู่วิถีเติบโตที่ยั่งยืน

**********

**กำหนดการ**
**โครงการฝึกอบรม หลักสูตร "การเชื่อมโยงการตลาดภูมิภาคกับต่างประเทศ สำหรับ สพจ." ช่วงที่ ๒**
**ในรูปแบบห้องเรียนเสมือน (Virtual Classroom) ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)**
**ในวันที่ ๒๑ , ๒๓ และ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕**
**ณ ห้องวงษานุประพัทธ์ อาคารศูนย์อาหารสวัสดิการ ๑ กระทรวงพาณิชย์**
**********

**วันจันทร์ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕**

๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น. **ปลัดกระทรวงพาณิชย์**
เป็นประธานกล่าวเปิดการฝึกอบรม

๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. • **ทิศทางการทำงานส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและตลาดของ สพจ**.
โดย รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์)

๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. • **เสวนาในหัวข้อ "มุมมองตลาดเอเชีย & อาเซียน"**
โดย ๑. นางสาวสุพัตรา แสวงศรี ผอ. สคต. ณ เมืองมุมไบ
๒. นางสาวจีรนันท์ หิรัญญสัมฤทธิ์ ผอ. สคต. ณ นครเซี่ยงไฮ้
๓. นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ พาณิชย์จังหวัดนครพนม
(อดีต ผอ. สคต. ณ กรุงพนมเปญ)

โดยมีนายศารุมภ์ โหม่งสูงเนิน พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา เป็นผู้ดำเนินการเสวนา

**วันพุธที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕**

๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. • **เตรียมความพร้อมในการเจาะตลาดต่างประเทศของ สพจ.**
โดย นางอารดา เฟื่องทอง รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. • **การสื่อสารทางการตลาดและกิจกรรมสำหรับ Salesman จังหวัด**
โดย นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์ ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
- Sales Mindset คิดแบบนักการตลาดสมัยใหม่
- การทำ Marketing ๕.๐ ผ่าน Platform
- การสร้าง Content Marketing อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ
- การเตรียมความพร้อมของการจัดทำ OBM ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

**วันศุกร์ที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕**

๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. • **ถอดรหัสการเป็น Salesman จังหวัด**
โดย นายวิทยากร มณีเนตร ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์

๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. • **การเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการเพื่อขยายตลาด**
โดย นางรวีพรรณ ช้างเย็นฉ่ำ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

**********

**หมายเหตุ** : ๑. พักรับประทานอาหารกลางวัน ระหว่างเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.
๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ระหว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
๓. หัวข้อการบรรยายและกำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖ มกราคม ๒๕๖๕

**กำหนดการ**
**โครงการฝึกอบรม หลักสูตร "การเชื่อมโยงการตลาดภูมิภาคกับต่างประเทศ สำหรับ สพจ." ช่วงที่ ๓**
**การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ระหว่างวันที่ ๓ – ๔ มีนาคม ๒๕๖๕**
**ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี**

**********

**วันพฤหัสบดีที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๕**

**การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) "การเชื่อมโยงการตลาดภูมิภาคกับต่างประเทศ สำหรับ สพจ."**

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. **- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ** ในหัวข้อ รู้เรา : การคัดเลือกสินค้าและผู้ประกอบการศักยภาพของจังหวัด
โดย นายธิติพล เทียมจันทร์ ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ อันดับ ๑ Thailand Number One Digital Marketing Consultant และ ทีมงาน

๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. **- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ** ในหัวข้อ รู้เขา : การวิเคราะห์ช่องทางการทำตลาดในประเทศและต่างประเทศ และการใช้เครื่องมือวิเคราะห์การตลาดสมัยใหม่
โดย นายธิติพล เทียมจันทร์ ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ อันดับ ๑ Thailand Number One Digital Marketing Consultant และ ทีมงาน

**วันศุกร์ที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕**

**การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) "การเชื่อมโยงการตลาดภูมิภาคกับต่างประเทศ สำหรับ สพจ." (ต่อ)**

๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. **- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน** "การส่งเสริมการขายสินค้าศักยภาพของจังหวัด"
โดย ผู้แทนกลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่มจังหวัด
นำเสนอผลงานต่อผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์
และนายธิติพล เทียมจันทร์ ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ อันดับ ๑ Thailand Number One Digital Marketing Consultant และ ทีมงาน

**********

**หมายเหตุ** : ๑. พักรับประทานอาหารกลางวัน ระหว่างเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.
๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ระหว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
๓. หัวข้อการบรรยายและกำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖ มกราคม ๒๕๖๕