



“ทิศทางการขับเคลื่อน และเชื่อมโยงแผนงานโครงการในกลุ่มจังหวัด”

การฝึกอบรมหลักสูตร “แผนปฏิบัติการประจำปีของกระทรวงพาณิชย์ ระดับจังหวัด”

วันพฤหัสบดีที่ 29 มิถุนายน 2566

ณ โรงแรม เบสท์เวสเทิร์น พลัส แวนดา แกรนด์ (Best Western Plus Wanda Grand Hotel) จังหวัดนนทบุรี

วิทยากร : วันชัย อัจฉมล

ผู้อำนวยการกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หัวข้อการบรรยาย

1. เป้าหมายและแนวทางพัฒนาภาค
2. แผนปฏิบัติการราชการ 5 ปี (2566-2570)
3. แผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ระดับจังหวัด
4. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
5. ตัวอย่างการจัดทำแผนงานโครงการ



ช่องทางการจัดทำค่าของงบประมาณฯ โครงการ



ช่องทางการของงบประมาณ

หน่วยงานต้นสังกัด

(กระทรวง, กรม)

กลุ่มจังหวัด

จังหวัด

พ.ร.ฎ.ว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 และกลไกการบริหารงาน

กฎหมายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

เพื่อรวมการบริหารงานจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค เข้าด้วยกัน ให้เกิดการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ จึงสมควรตราพระราชกฤษฎีกานี้ขึ้น

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551
คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
แบบบูรณาการ (ก.น.จ.)



ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการ
บริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2560
คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.)



พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2565
คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.)



พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงาน
เชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2565

ประกาศในราชกิจจานุเบกษา 19 สิงหาคม 2565 มีผลใช้บังคับ 20 สิงหาคม 2565

พ.ร.ฎ.ว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 และกลไกการบริหารงาน

การจัดทำแผนระดับภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัดภายใต้กลไก ก.น.บ.

กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565
- กฎระเบียบอื่นๆของสำนักงบประมาณ กรมธนารักษ์ กรมบัญชีกลาง เป็นต้น

เป้าหมาย/ทิศทาง ระยะปานกลาง-ยาว	ภาค	NEW กลุ่มจังหวัด	NEW จังหวัด
แผนพัฒนา 5 ปี	NEW เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 -2570	วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคต (5 ปี) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนว ทางการพัฒนาภาคหรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมในพื้นที่ มีขอบเขตการดำเนินงานที่ได้รับประโยชน์มากกว่า 1 จังหวัด)	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับ แผนชาติ มีความครอบคลุมทุกมิติการพัฒนาตอบสนอง ความต้องการและศักยภาพของจังหวัด)
แผนปี	ข้อเสนอโครงการของส่วนราชการภายใต้ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256... (ให้หน่วยงานของรัฐระบุโครงการทุกงบประมาณ)	แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256...	แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256...
จากแผนปีสู่การของงบประมาณตาม ระบบ e-budgeting ของ สงป.		ขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.256...	
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณของส่วนราชการที่สอดคล้องกับ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค (รวมอยู่ในวงเงินงบประมาณของแต่ละส่วนราชการ)	งบประมาณของกลุ่มจังหวัด (8,400 ล้านบาท)	งบประมาณของจังหวัด (19,600 ล้านบาท)

หลักเกณฑ์การจัดทำข้อเสนอโครงการ ของส่วนราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2570

ลักษณะของโครงการ

1. มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค
2. มีความเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนาตามเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค รวมทั้งเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่การพัฒนาที่กำหนดไว้
3. มีผลประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง เกิดผลกระทบในระดับภาค ไม่มีลักษณะเป็นโครงการย่อย
4. เป็นการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ต้องร่วมดำเนินการกับกลุ่มจังหวัดอื่น หรือจังหวัดอื่น (มาตรา 38)

การจัดทำข้อเสนอโครงการ

แบ่งเป็น 2 ลักษณะ

1. โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนาสำคัญของภาค
2. โครงการที่ดำเนินการตามภารกิจปกติของหน่วยงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการ

1. ชื่อแผนงาน และโครงการ
2. หน่วยงานรับผิดชอบ
3. งบประมาณ (บาท)
4. ประเภทโครงการ (ตามภารกิจปกติ/ตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายสำคัญ)
5. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และหมุดหมาย ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13
6. ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค (ระบุให้ครอบคลุมตามพื้นที่เป้าหมายที่กำหนด)
7. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล
8. วัตถุประสงค์ของโครงการ
9. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
10. พื้นที่เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมาย (จำแนกเป็นรายภาค/ระบุจังหวัดให้ชัดเจน)
11. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ
12. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (เดือน)
13. ผลผลิต (Output)
14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)



กำหนดส่งฝ่ายเลขานุการฯ (สศช.)
ภายในวันที่ **30 กันยายน 2568**
ของปีงบประมาณที่ดำเนินการ

แผนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภาคแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ภายใต้ข้อเสนอโครงการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 – 2570
ทั้ง 6 ภาค (8 ประเด็นการพัฒนา)

ภาคเหนือ

- การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ (Active Aging)
- การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- เกษตรสมัยใหม่
- ท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง

ภาคกลาง

- การท่องเที่ยวมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

ภาคตะวันออก

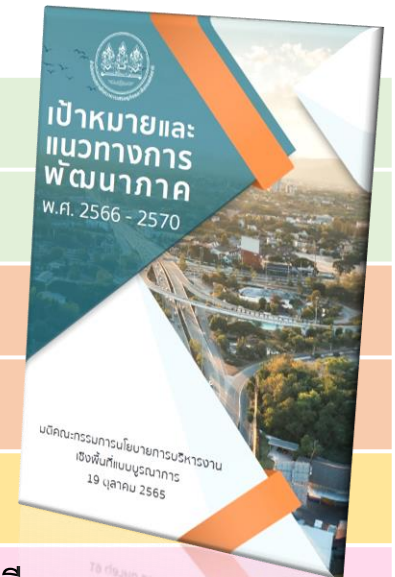
- ยกระดับการผลิตผลไม้เมืองร้อนสู่การเป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย

ภาคใต้

- การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการให้มีมูลค่าสูง

ภาคใต้ชายแดน

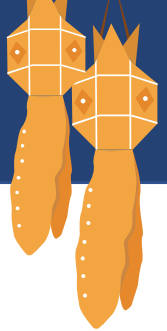
- การพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเป็นสินค้ามูลค่าสูง



เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ

ประเด็นการพัฒนา

1. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค และฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ
2. ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน
3. พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
4. เสริมศักยภาพพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และระบบโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ของภาค เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย
5. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ สู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
6. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน



ความสอดคล้องกับ
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนา
ฉบับที่ 13

ความสอดคล้องกับ SDGs

ความสอดคล้องกับ
แนวทางการพัฒนาภาค

ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ

- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม
- การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีประสิทธิภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาค ให้มีคุณภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน

พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต

- การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ
- การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

- ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์



แนวทางการพัฒนา

ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาคให้มีคุณภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน

ประเด็นการพัฒนา

- **ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม (Creative Tourism)**
- **การท่องเที่ยวคุณภาพในกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (MICE, Sport and Festival Tourism)**
- **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์ (Medical and Wellness Tourism)**
- **การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)**

ตัวชี้วัด - ค่าเป้าหมาย

- อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ 11.5 ต่อปี
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์สาขาบริการสุขภาพเอกชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี

เป้าหมายการพัฒนา ในปี งบประมาณ 2568 - 70

- รายได้การท่องเที่ยวภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 11.5 ต่อปี
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์สาขาบริการสุขภาพเอกชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.0 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนา

พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging)

ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย

สัดส่วนผู้สูงอายุที่ทำงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 41.0 ต่อปี

เป้าหมายการพัฒนา ในปี งบประมาณ 2568-70

สัดส่วนผู้สูงอายุที่ทำงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 41.0 ต่อปี



แผนงานที่ 1 ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม (Creative Tourism)

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ 11.5 ต่อปี

พื้นที่ดำเนินการ 8 จังหวัด : เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาตลาด เช่น กิจกรรม Roadshow และ Trade Show ในตลาดสำคัญ การจัด FAM Trip
- รวมทั้งส่งเสริมตลาดในนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักให้เดินทางวันธรรมดามากขึ้น
- การสร้าง Brand Lanna Signature
- ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ต่อนักท่องเที่ยว

แผนงานที่ 2 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์ (Medical and Wellness Tourism)

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์สาขาบริการสุขภาพเอกชน เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.0 ต่อปี

พื้นที่ดำเนินการ 2 จังหวัด : เชียงใหม่ เชียงราย

แนวทางการพัฒนา

- การตลาดและสร้างแบรนด์ให้กับธุรกิจและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
- ส่งเสริมการทำ Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการหรือสถานพยาบาล
- ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริการสุขภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ

แผนงานที่ 3 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยว เฉลี่ยร้อยละ 11.5 ต่อปี

พื้นที่ดำเนินการ 2 จังหวัด : เชียงใหม่ เชียงราย

แนวทางการพัฒนา

- การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างความน่าเชื่อถือของร้านอาหารในพื้นที่
- สนับสนุนการจัดงานเทศกาลอาหาร งานแสดงสินค้าด้านอาหาร การสาธิตการทำอาหาร

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ประเด็นการพัฒนา

1. พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
2. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนาเมือง และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
4. พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดนรวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค
5. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลัก และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
6. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม



ความสอดคล้องกับ
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนา
ฉบับที่ 13

ความสอดคล้องกับ SDGs

ความสอดคล้องกับ
แนวทางการพัฒนาภาค

เกษตรสมัยใหม่

- เกษตรชีวภาพ
- เกษตรอัจฉริยะ

ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและ
เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และ
ยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่
ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มมูลค่า
สินค้าเกษตร

ท่องเที่ยววิริมแม่น้ำโขง

- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ
และความยั่งยืน

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม
และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงาน
ที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและ
แหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้
ให้กับชุมชน

เกษตรสมัยใหม่

ประเด็นหลัก

พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

ประเด็นรอง

พัฒนาสินค้าเกษตรโดยยึดหลักการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG (เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวหรือ BCG Economy)

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัว
ของผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร
เฉลี่ยร้อยละ 5.5 ต่อปี

พื้นที่ดำเนินการ

- พื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ (สุรินทร์ ยโสธร มหาสารคาม ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด)
- พื้นที่ทุ่งสัมฤทธิ์ (นครราชสีมา บุรีรัมย์)
- พื้นที่ NeEC - Bioeconomy (นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี หนองคาย)
- พื้นที่เกษตรแปลงใหญ่

แนวทางการพัฒนาปี 68

- เชื่อมโยงตลาดและบริการ
- ประชาสัมพันธ์และจัดแสดงสินค้า
- สร้างตลาดรองรับผลผลิต

ท่องเที่ยว ริมแม่น้ำโขง

ประเด็นหลัก

พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ประเด็นรอง

พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวรายได้
จากการท่องเที่ยวของ
จังหวัดริมแม่น้ำโขง
เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.0 ต่อปี

พื้นที่ดำเนินการ

7 จังหวัด
เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม
มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี

แนวทางการพัฒนาปี 68

- พัฒนาสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานและมูลค่าเพิ่มสูง ให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง
- การตลาดและประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและอัตลักษณ์ของพื้นที่

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคกลาง

ประเด็นการพัฒนา

1. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้มาตรฐานระดับสากล
2. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ
3. พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล
4. พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง – ตะวันตก ให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของภาคกลาง
5. พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง
6. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาล้างแฉะล้น ให้สามารถสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่และเสริมสร้างขีดความสามารถในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจสู่ความสมดุลและยั่งยืน



ความสอดคล้องกับ
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย



การท่องเที่ยว

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ
ฉบับที่ 13

ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว
ที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน

ความสอดคล้องกับ SDGs

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง
ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มี
ผลิตภาพ และมีงานที่เหมาะสมกับทุกคน

ความสอดคล้องกับ
แนวทางการพัฒนาภาค

ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและ
แหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมาย
ของการท่องเที่ยวคุณภาพ

พัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก
อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว
เฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี

พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และพื้นที่จังหวัดโดยรอบ

แนวทางการพัฒนา

พัฒนาการตลาดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมรดกโลก
โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการส่งเสริม
การบริการ การตลาด และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก

ประเด็นการพัฒนา

1. พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของภาคตะวันออก
2. พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ
3. ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลก ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
4. พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้วและตราด รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่มีศักยภาพให้เป็นประตูเชื่อมโยงการค้า การลงทุนที่ทันสมัยกับประเทศเพื่อนบ้าน
5. พัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่
6. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





ยกระดับการผลิตผลไม้เมืองร้อน สู่การเป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย

ความสอดคล้องกับ
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

- เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- เกษตรปลอดภัย
- เกษตรอัจฉริยะ
- การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนา
ฉบับที่ 13

ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร
และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

ความสอดคล้องกับ SDGs

ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและ
ยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

ความสอดคล้องกับ
แนวทางการพัฒนาภาค

พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและ
แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตใน
ระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ

ตัวชี้วัด

1. มูลค่าผลผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น
2. ผลผลิตต่อไร่เพิ่มสูงขึ้น
3. มูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้น
4. จำนวนแปลงที่ได้รับมาตรฐาน GAP เพิ่มสูงขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ

จันทบุรี ระยอง ตราด

ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

ทุเรียน มังคุด เงาะ



แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมการทำตลาดทั้งในรูปแบบ online – offline
และขยายตลาดไปยังประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชีย
(นอกเหนือจากประเทศจีน)

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้

ประเด็นการพัฒนา

1. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยว สู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง
2. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. ส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและปศุสัตว์หลักของภาค
4. อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด่านพรมแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ ให้เป็นประตูการค้าการลงทุนและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ของภาค
6. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี



ความสอดคล้องกับ
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม
และแพทย์แผนไทย

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนา
ฉบับที่ 13

ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์
และสุขภาพมูลค่าสูง

ความสอดคล้องกับ SDGs

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง
ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิต
ภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ความสอดคล้องกับ
แนวทางการพัฒนาภาค

พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริหารและ
ธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยว
และบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง

การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว และบริการให้มีมูลค่าสูง

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว
ภาคใต้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10.9 ต่อปี

พื้นที่ดำเนินการ

ภูเก็ต กระบี่ พังงา และจังหวัดใกล้เคียงที่มีศักยภาพ

ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

บริการด้านสุขภาพ สปา แพทย์แผนไทย
และบริการรักษาทางการแพทย์

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทาง
การแพทย์และสุขภาพของชุมชนเพื่อการส่งออก
- การตลาดที่มุ่งเป้านักท่องเที่ยวมูลค่าสูง
- การตลาดแบบเฉพาะเจาะจง



เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน

ประเด็นการพัฒนา

1. พัฒนาคุณภาพการผลิต และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลักของภาค
2. พัฒนาเมืองชายแดนให้เป็นเมืองเศรษฐกิจการค้า การท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านและอาเซียนตอนใต้ และพัฒนาเมืองยะลาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน
3. ยกระดับรายได้ การศึกษา สมรรถนะแรงงาน และสาธารณสุขเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสันติสุข
4. อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการผลิตของภาค

ความสอดคล้องกับ
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย

เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนา
ฉบับที่ 13

ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้า
เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

ความสอดคล้องกับ SDGs

ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทาง
อาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริม
เกษตรกรรมที่ยั่งยืน

ความสอดคล้องกับ
แนวทางการพัฒนาภาค

พัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูป
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลัก
ของภาค

ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร ที่เป็นอัตลักษณ์ของภาค

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

1. สินค้าเกษตรที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
2. สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพที่พร้อมจะจดทะเบียน GI

พื้นที่ดำเนินการ : ยะลา ปัตตานี นราธิวาส

ต้นทาง

- ส่งเสริมการขยายการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์
- พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ให้ได้มาตรฐาน

กลางทาง

- ส่งเสริมและสนับสนุนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- ส่งเสริมการสร้างแบรนด์/สร้างเรื่องราวจากแหล่งกำเนิด เพื่อสร้างความโดดเด่นให้สินค้า
- ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์

ปลายทาง

- ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการบริโภคสินค้าอัตลักษณ์ในระดับประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการตลาด การจำหน่ายสินค้าเกษตรอัตลักษณ์
- สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่ตลาด Modern Trade

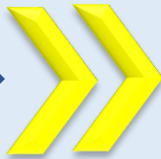
ผังความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการประจำปีของกระทรวงพาณิชย์ **ระยะ 5 ปี** (พ.ศ.2566 – พ.ศ.2570)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



1. ด้านความมั่นคง	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
-------------------	-----------------------------------	---	--

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



2. การต่างประเทศ	3.การเกษตร	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	5. การท่องเที่ยว
7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	16. เศรษฐกิจฐานราก
17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	22.กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนพัฒนาฉบับที่ 13



1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	5.ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	6.ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	9.ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ประเด็นแผนกระทรวง



1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	2. พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	3. ขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	4. ยกกระตือรือร้นให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล
--	-----------------------------------	--	--

แนวทางการขับเคลื่อนโครงการภายใต้ภารกิจของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมาย...เพิ่มรายได้ พัฒนาศักยภาพ ขยายตลาด และเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันระหว่างประเทศ

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 – 2570)

กระทรวงพาณิชย์ : มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ พัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้นเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยและขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์การส่งเสริมผู้ประกอบการ

- First Tier** เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพด้านการผลิตและมีประสบการณ์ในการส่งออกพร้อมในการขยายตลาดเป้าหมายในประเทศและในต่างประเทศ
- Second Tier** เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ สินค้ามีความพร้อมในการจำหน่ายในประเทศ ยังต้องปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการผลิตให้ตรงตามความต้องการและกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า ยังขาดความรู้และประสบการณ์ในการส่งออก
- Third Tier** เป็นกลุ่มเริ่มต้น ที่มีความสนใจที่จะพัฒนาสินค้าและขยายตลาด

ประเด็นการขับเคลื่อนในส่วนที่เกี่ยวข้อง

1

พัฒนาศักยภาพทางการค้า
ของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

2

พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

3

สร้างขีดความสามารถ
การแข่งขันระหว่างประเทศ



กิจกรรมการส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการของกระทรวงพาณิชย์

1

ส่งเสริม ผลักดันผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ของกระทรวงพาณิชย์ และเครือข่ายภาคีต่าง ๆ



2

อบรม สัมมนา ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด และอื่น ๆ



3

ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ให้เพิ่มมากขึ้น



แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของกระทรวงพาณิชย์ระดับจังหวัด

โครงการของ สป. และกรมต่าง ๆ
ที่ดำเนินการในระดับจังหวัด

โครงการจากงบประมาณกลุ่ม
จังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด

โครงการจากงบประมาณของ
จังหวัด 76 จังหวัด

แผนปฏิบัติการ
กระทรวงพาณิชย์
ระดับจังหวัด



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

(Sustainable Development Goals)

คือ การพัฒนาที่สมดุลกันใน 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน
(Three Pillars of Sustainability)
นั่นคือ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

สำหรับ SDGs หรือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย โดยองค์การสหประชาชาติ
แบ่งทั้ง 17 ข้อ ออกเป็น 5 มิติ



People

มิติด้านสังคม



ขจัดความยากจน
ทุกรูปแบบในทุกพื้นที่



ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคง
ทางอาหารและยกระดับโภชนาการ
และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน



สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มี
สุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่
ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย



สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษา
ที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่า
เทียม และสนับสนุนโอกาสในการ
เรียนรู้ตลอดชีวิต



บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ
และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและ
เด็กหญิง

Prosperity

มิติด้านเศรษฐกิจ



สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถ
เข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนใน
ราคาที่ย่อมเยา



ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่
ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การ
จ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมี
งานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน



สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความ
ทนทาน ส่งเสริมการพัฒนา
อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน
และส่งเสริมนวัตกรรม



ลดความไม่เสมอภาค
ภายในประเทศและระหว่าง
ประเทศ



ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของ
มนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย
มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

Planet

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้
มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน
และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนคน



สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการ
ผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และผลกระทบที่เกิดขึ้น



อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จาก
มหาสมุทร ทะเล และทรัพยากร
ทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืน



ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศ
บนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้
การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อม
โทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการ
สูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

Peace

มิติด้านสันติภาพและสถาบัน



ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึง
ความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มี
ประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม
ในทุกระดับ

Partnership

มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา



เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการ
ดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความ
ร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวอย่าง การเขียนแผนงาน/โครงการ ปี 2568

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ

ภาค	ได้ขยายแดน	ประเด็นการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลักของภาค			
สอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บท	ที่	3.1	เรื่อง	เกษตรอัตลักษณ์	ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย	030101 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมูลค่าสูง (อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
สอดคล้องกับแผนพัฒนาฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่	01	เรื่อง	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย	0101 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น (1.1 ผลผลิตทั้งหมดรวมภายในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี)
สอดคล้อง SDG	เป้าหมายที่	02	เรื่อง	<p>ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน</p> <p>SDG0203 เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรและรายได้ของผู้ผลิตอาหารรายเล็ก โดยเฉพาะผู้หญิง คนพื้นเมือง คราวเรือนเกษตรกร เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ และชาวประมง ให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า โดยรวมถึงการเข้าถึงที่ดิน ทรัพยากรและปัจจัยการผลิต ความรู้ บริการทางการเงิน ตลาด และโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการจ้างงานนอกภาคการเกษตรอย่างมั่นคงและเท่าเทียม ภายในปี พ.ศ. 2573</p> <p>SDG0801 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ให้มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอย่างน้อย ร้อยละ 7 ต่อปี</p>		
สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาภาค	หลัก	4.5.1 พัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลักของภาค			ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรภาคใต้ขยายแดนเฉลี่ยร้อยละ 4.0 ต่อปี
	รอง	3) ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของภาค				
แผนงาน	การพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเป็นสินค้ามูลค่าสูง					
เป้าหมายการพัฒนาระยะ 68-70	สินค้าเกษตรอัตลักษณ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)					
ตัวชี้วัด-เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์เฉลี่ยร้อยละ 4.0 ต่อปี					
พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส					
ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	สินค้าพืชและสัตว์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)					

A blurred office scene with people working at a desk. The background shows a window with many sticky notes. In the foreground, there are hands holding pens, a calculator, a spiral notebook, and a pair of glasses. A semi-transparent grey box is overlaid on the center of the image, containing the text "THANK YOU" in a dark blue, sans-serif font.

THANK YOU