



การวางแผนยุทธศาสตร์

What is strategic thinking?

Strategic = of high-value, related to strategy and essential to success

Thinking = to analyze and generate concepts and ideas in one's mind

Strategic thinking is the skill of generating high-value analysis, strategies, tactics, concepts and plans that are essential to success

Strategic thinking is the most valuable skill for success in business and life

การวางแผนยุทธศาสตร์ คือ การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางที่ดีที่สุดภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ที่ต้องการ โดยจะต้องศึกษาข้อมูล สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอย่างรอบด้านมาประกอบการพิจารณา กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ดีควรครอบคลุมขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอน คือ

1. การวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis)
2. การกำหนดทิศทางขององค์กร (Strategic Direction Setting)
3. การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic Formulation)
4. การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation)

การบริหารรัฐกิจแนวใหม่

วางยุทธศาสตร์
Strategy
Formulation

นำยุทธศาสตร์
ไปปฏิบัติ
Strategy
Implementation

ติดตาม
ประเมินผล
Strategic
Control

วิสัยทัศน์
(Vision)

ยุทธศาสตร์ หมายถึง แนวทางการบรรลุจุดหมาย

พันธกิจ
(Mission)

วิสัยทัศน์ หมายถึง สิ่งที่เราอยากให้เป็นในอนาคตภายใต้วิสัยที่พอจะเห็น

พันธกิจ หมายถึง ขอบเขตการดำเนินการ (กิจที่เป็นพันธะ)

ประเด็นยุทธศาสตร์
(Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ หมายถึง ประเด็นหลักที่จะพัฒนาเกษตรของจังหวัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objectives)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

กลยุทธ์
(Strategy)

กลยุทธ์ หมายถึง วิธีการที่จะบรรลุเป้าประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงปัจจัยภายในและภายนอกอย่างละเอียด

แผนงาน/โครงการ
(Program/Project)

แผนงาน/โครงการ หมายถึง แผนการพัฒนาและโครงการย่อยภายใต้แผนที่จะต้องดำเนินการ

ตัวชี้วัดที่สำคัญ
(Key Indicators)

ตัวชี้วัดที่สำคัญ หมายถึง เกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการวัดผลการดำเนินงาน

ค่าเป้าหมาย
(Target/Goals)

ค่าเป้าหมาย หมายถึง ระดับของเกณฑ์ที่ใช้ในการวัดผลว่าประสบความสำเร็จ

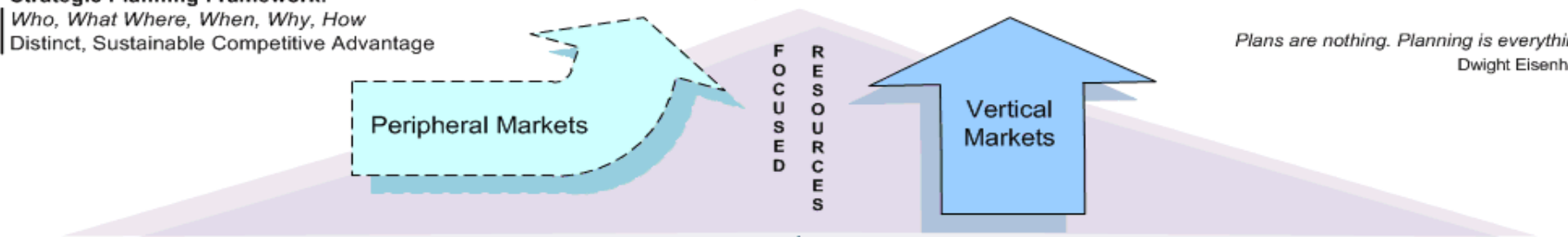
ทรัพยากร
(Resources)

ทรัพยากร หมายถึง ทรัพยากรที่จะใช้ในการพัฒนา อันประกอบไปด้วย ทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านอุปกรณ์เครื่องมือ เป็นต้น

Strategic Planning Framework:
Who, What Where, When, Why, How
Distinct, Sustainable Competitive Advantage

Market-Driven, Customer-Focused

Plans are nothing. Planning is everything.
Dwight Eisenhower

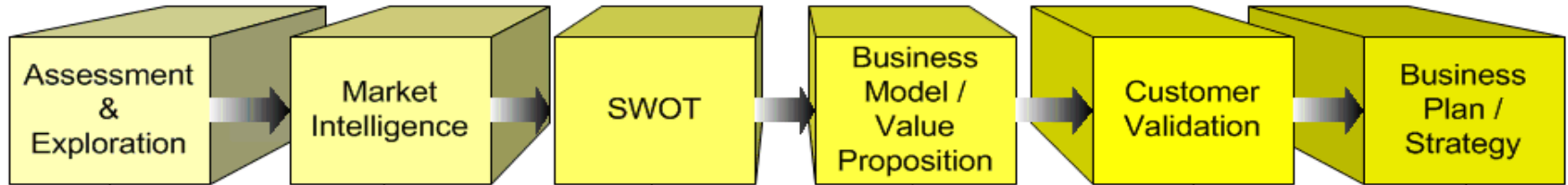


Strategic Plan: Building Blocks of Value

Phase I: Discovery & Assessment

Phase II: Validation

Phase III: Final Plan / Implementation



- Vision / Mission / Strategy
- Goals
- Market Assumptions
- Operational Strategies
- Business Models
- Distribution Considerations
- Financial Strategies
- Go-to-Market Opportunities
- Resource Identification
- Near-Term Needs
 - Naming
 - Corporate identity
 - Legal considerations

- **Industry & Market Assessment**
 - Industry growth & profitability
 - Barriers to entry / exit
 - Potential strategic partners, alliances
- **Competitive Review**
 - Product
 - Pricing
 - Messaging
- **Customer Profile**
 - Customer Segmentation
 - Sales Process Consideration
 - Available Market
 - Relative Position, Sustainable Points of Distinction

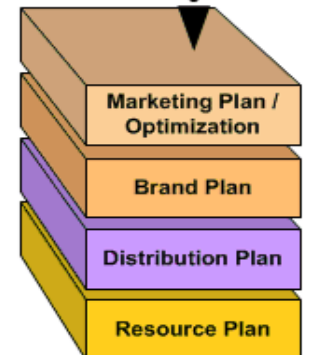
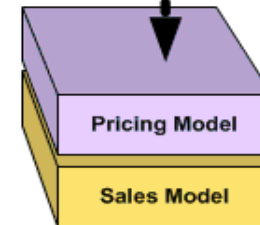
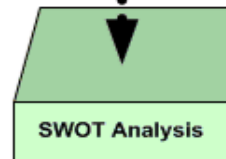
- Strengths
- Weaknesses
- Opportunities
- Threats
- Key Success Factors
- Capabilities and Culture as a source for advantage (Skills, Processes, Values, Resources)
- Value Chain Analysis

- Develop 3-year business and financial model
- Develop / articulate value proposition (messaging platform)
- Develop distribution / pricing strategy

- Value Proposition
- Distribution model
- Pricing
- Sales Approach

- Vision / Mission / Strategy
- Business Model
- Distribution Model / Strategy
- Pricing Model
- Financial Strategy
- Marketing Plan
- Sales Forecast
- Resource Plan
- Metrics & Measurement (KPIs)
- Contingency Plan

Solutions / Engagement Modules





Thailand 4.0 & Government 4.0

Thailand 1.0
เน้นภาคเกษตร

Thailand 2.0 เน้น
ภาคอุตสาหกรรมเบา

Thailand 3.0 เน้นภาค
อุตสาหกรรมหนักและการส่งออก

Thailand 4.0 เน้น
ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ประเทศรายได้ต่ำ

ประเทศรายได้ปานกลาง

ประเทศรายได้สูง

Sustainable Intelligent Society

Transform

ระบบราชการ 4.0

ขับเคลื่อน 5 กลุ่มอุตสาหกรรม = รวมพลังประชารัฐ + Inclusive Government

เป็นที่พึ่งของประชาชนและเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจได้ :
Credible & Trusted Government

1. Food, Agriculture & Bio-Tech

2. Health, Wellness&Bio-Med

3. Smart Devices, Robotics & Mechatronics

4. Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology

5. Creative, Culture & High Value Services

มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน
ภาคการเงิน
เครือข่ายจาก ตปท. สถาบันวิจัย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ๑.1 (2504)

- Smarter government
- Better governance

การปฏิรูประบบราชการปี (2545)

Government 3.0



Electronics-Based

- กระแสด Democratization และ NPM ทำให้เกิดแนวคิดเรื่อง Good Governance
- การปฏิรูประบบราชการปี 2545 มุ่งเน้น
 - Results - based
 - Citizen - centered
 - Value for money
 - Work better and cost less
 - Public participation etc.

Government 2.0



Paper-Based

- ระบบราชการเข้มแข็ง เป็นผู้นำการพัฒนาประเทศ การบริหาร
- ราชการตามแนวทางของ Max weber/Legal-Rational
 - Legitimacy
 - Hierarchy
 - Rule - based
 - Government - oriented
 - Top - down approach
 - Professionalism etc.

การปฏิรูปราชการสมัย ร.5

Government 1.0



Face to face -Based

- รัชกาลที่ 5 : เปลี่ยนระบบบริหารราชการ ตั้งกระทรวง กรม ให้เหมาะสมกับสถานการณ์แวดล้อม
- รัชกาลที่ 7 : ระบบข้าราชการพลเรือนสมัยใหม่ เน้น merit system

Government 4.0



Innovation-driven

จากปี 2559 เป็นต้นไป

- การกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- ภาครัฐต้องปรับตัวให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุค Digital
- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง : **Citizen - Centric & Service - Oriented Government**
- พัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปในลักษณะ **Smart and High Performance Government**
- เปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน : **Open and Connected Government** ทั้งระหว่างภาครัฐด้วยกันเองและภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อให้ภาครัฐ

Critical Success Factor



Better governance, Happier citizen



Innovation



Digitalization



Global trends



SDGs

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐธรรมนูญ 2560

**หมวด 16 การปฏิรูปประเทศ
มาตรา 258 ข ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน**

1. การนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน
2. บูรณาการระบบฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกัน
3. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างและระบบบริหารงานของรัฐแผนกำลังคนภาครัฐ
4. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลภาครัฐ เพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถให้มีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการปฏิบัติราชการ
5. ปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

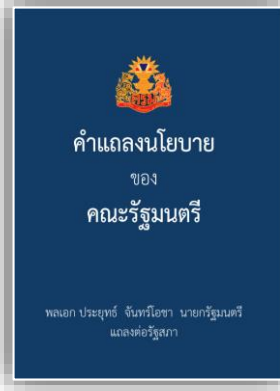
ระบบราชการ 4.0

ปิดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน (Better Governance, Happier Citizens)

- Open & Connected Government
- Citizen-centric Government
- Smart & High performance Government

**โมเดล
Thailand 4.0**





ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ทางการค้า (Trade Strategic Position)

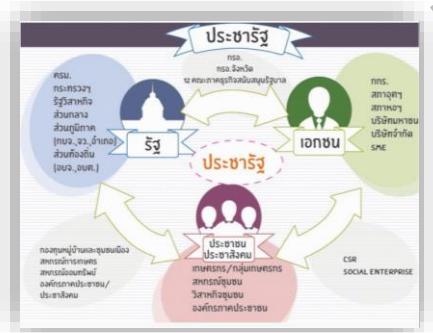
จะอยู่ภายใต้การบังคับใช้ของมติคณะรัฐมนตรี

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
เขตพัฒนาพิเศษภาคใต้	เขตพัฒนาพิเศษภาคใต้
เขตพัฒนาพิเศษภาคเหนือ	เขตพัฒนาพิเศษภาคเหนือ
เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



Thailand 4.0 (Smart Industry + Smart City + Smart People)

Thailand 1.0 Agriculture	Thailand 2.0 Light Industry Low wages	Thailand 3.0 Heavy Industry Advanced Machine	Thailand 4.0 Creativity + Innovation Smart Thailand
-----------------------------	---	--	---

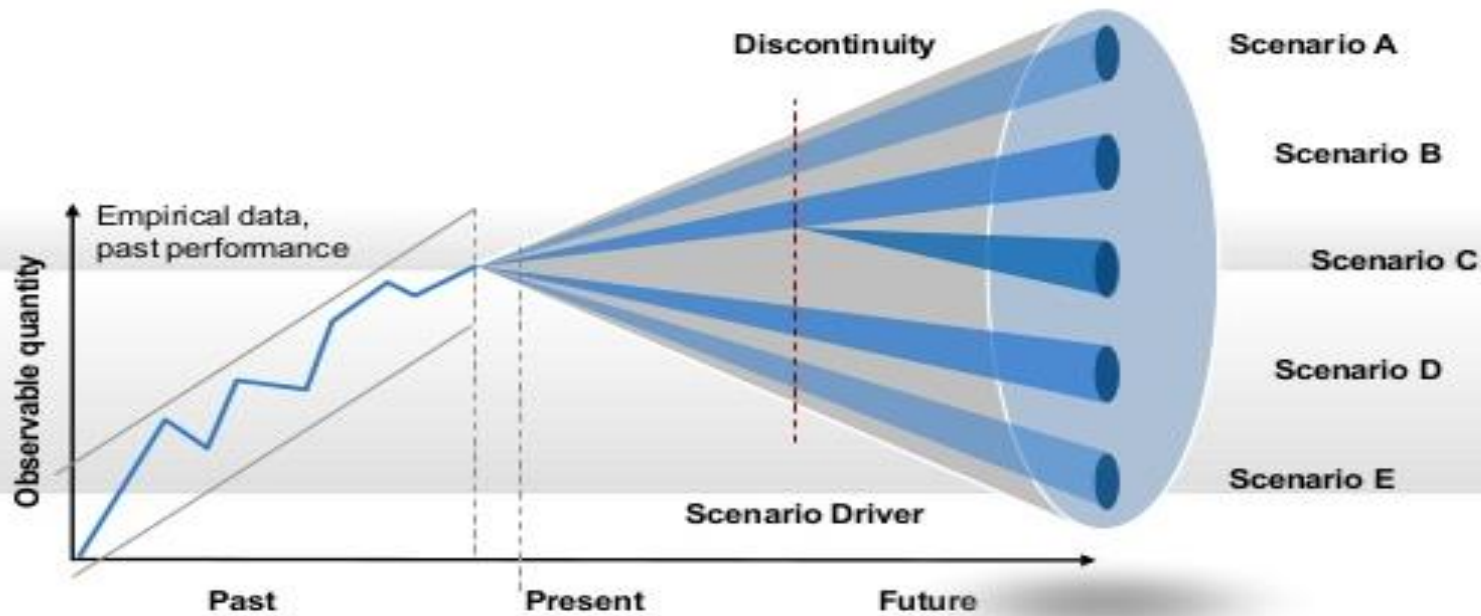


THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development

- 1 NO POVERTY
- 2 ZERO HUNGER
- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
- 4 QUALITY EDUCATION
- 5 GENDER EQUALITY
- 6 CLEAN WATER AND SANITATION
- 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
- 10 REDUCED INEQUALITIES
- 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 13 CLIMATE ACTION
- 14 LIFE BELOW WATER
- 15 LIFE ON LAND
- 16 PEACE AND JUSTICE, STRONG INSTITUTIONS
- 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Scenario Analysis

Visions, utopias and future plans



เหตุการณ์ในอดีตช่วยให้เราสามารถคาดเดาหรือพยากรณ์แนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในระยะสั้นๆ และทำให้เราทราบถึงว่ามีปัจจัยอะไรบ้างที่เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตามในระยะปานกลางหรือระยะยาว เราอาจจะไม่สามารถพยากรณ์ได้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นได้อย่างแน่นอนนัก แต่เราก็พอจะสามารถคาดเดาอย่างมีระบบได้ว่าน่าจะมีอะไรเกิดขึ้นได้บ้างในอนาคต

Scenario Analysis เป็นกระบวนการวิเคราะห์เหตุการณ์ในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงผลลัพธ์ที่เป็นไปได้จากเหตุการณ์ ทั้งนี้ Scenario Analysis ไม่ได้เป็นการแสดงถึงเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน แต่ตรงกันข้าม Scenario Analysis กลับแสดงให้เห็นถึงทางเลือกของการเกิดเหตุการณ์ในอนาคต ที่น่าสนใจคือ Scenario Analysis ไม่ได้จำเป็นต้องอ้างอิงกับข้อมูลในอดีตและไม่ได้คาดหวังว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตนั้นจะต้องเกิดขึ้นอีกในอนาคต ซึ่งผลของการทำ Scenario Analysis นั้นจะนำไปสู่การเสนอทางเลือกในการเผชิญกับเหตุการณ์ในอนาคตได้อย่างครอบคลุมมากขึ้น ทำให้เกิดการเตรียมความพร้อมได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น



Future Lab

สำรวจอนาคต



Future Scanning:

ติดตาม คาดการณ์แนวโน้มและความผันผวนของโลกและไทยในทุกมิติ

- Trend Analysis
- Trend Monitoring
- Trend Projection
- Model and Simulation
- Consulting Experts
- Polling
- Delphi
- Brainstorming

Scenario Planning:

จัดทำฉากทัศน์อนาคตของไทยและในวาระที่สำคัญ

- Weak Signal
- Driving Force
- Forecasting and Backcasting
- Future Wild Cards
- Scenario Building

Future Consultation:

ขับเคลื่อนให้องค์กรต่างๆ พร้อมรับอนาคต

- Workshop
- Coaching
- Training
- Conferences
- Publications

ตัวอย่างหน่วยงานในต่างประเทศ

- Sweden: Council on the Future, Minister of the Futures
- Singapore: Centre for Strategic Futures
- Korea: Ministry of Science, ICT and Futures Planning
- UAE: Ministry of Cabinet Affairs and Future

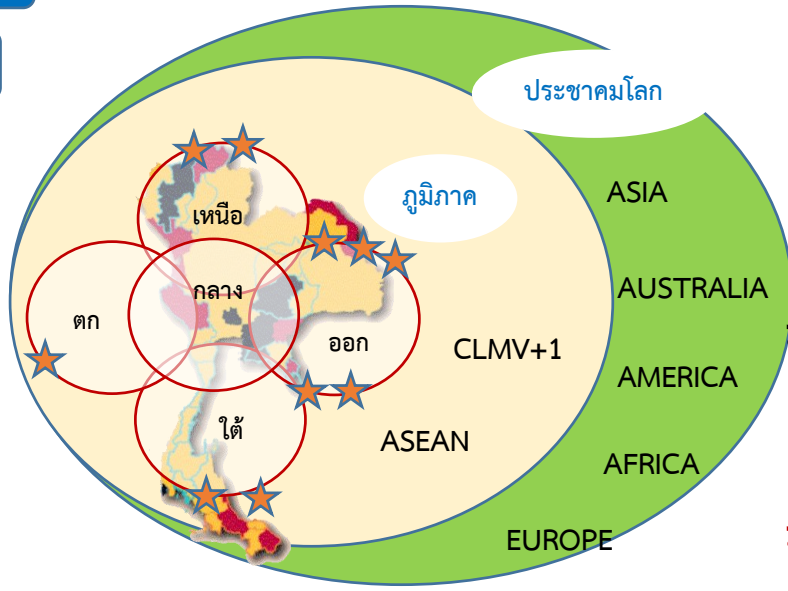


การวางแผนเชิงกลยุทธ์เป็นการมองไปข้างหน้า จากจุดที่องค์กรอยู่ ณ ปัจจุบัน แล้วหาทางที่จะไปถึงเป้าหมายในอนาคต โดยกลไกการวัดผลและประเมินผลที่ทำให้ทราบว่าองค์กรเดินได้ตามขั้นตอนและตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ เพื่อสามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงกลยุทธ์ได้อย่างต่อเนื่อง



ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี => “ห่วงโซ่คุณค่า” สู่ความเชื่อมโยงภาคประชาชน-ภาครัฐกิจ

- ประชาคมโลก
- ASEAN +3 +6
- CLMV + Malaysia
- การค้าชายแดน
10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 4 ภาค
- 18 กลุ่มจังหวัด
- 76 จังหวัด
- 878 อำเภอ
- 7,255 ตำบล
- 74,965 หมู่บ้าน



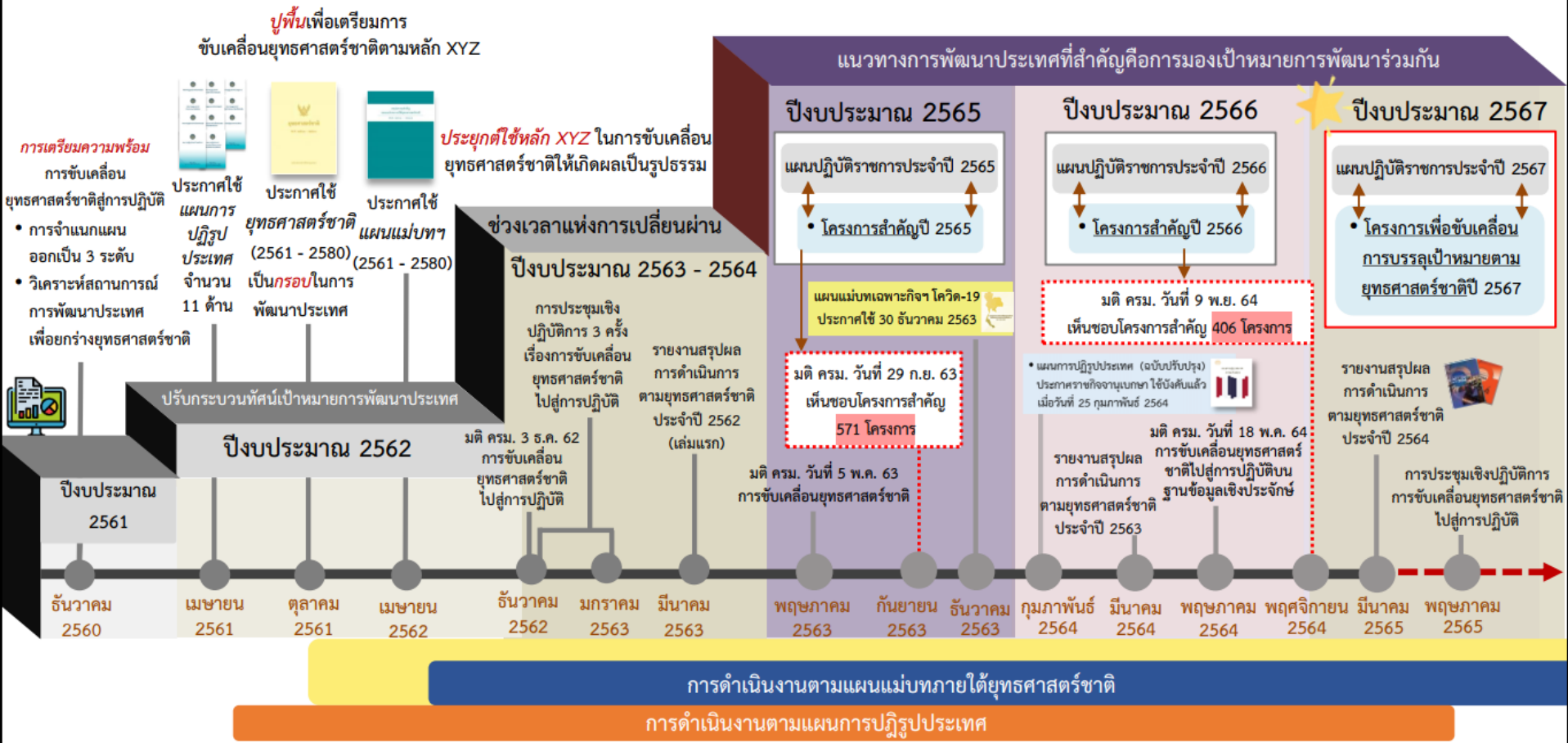
- สภาพแวดล้อม**
- น้ำ ดิน สภาพภูมิอากาศ
 - ความสูง-ต่ำ ภูมิประเทศ
 - วัสดุต้นทุน
 - ฯลฯ

“ภาครัฐ + เอกชน + ประชาชน”
 ประชากร

ปลายทาง	
✓	ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดกลางชุมชน
✓	การนำ OTOP ขายในสถานีบริการน้ำมัน/เข้าเรือ/เข้าอากาศยาน/ทางสรรพสินค้า
✓	การสนับสนุนตลาด SME
✓	เชื่อมเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองชายแดน
✓	ตลาดต่างประเทศผ่านท่าอากาศยาน/ใหม่/เขตการค้าเสรี/หมู่เกาะ
✓	แอฟริกา มหาอำนาจ โลกมุสลิม ฯลฯ
✓	ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
✓	โรงงาน ลานตากผลผลิต
✓	สหกรณ์
✓	การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชั้น 1 / 2 / 3
✓	สนับสนุนการรวมกลุ่ม/เพิ่มทางเลือก/พ่อค้าคนกลาง / ภาครัฐกิจ เอกชน ฯลฯ
ต้นทาง	
✓	ปัจจัยการผลิต ที่ดิน เมล็ดพันธุ์
✓	เงินทุน
✓	แหล่งน้ำ
✓	ศูนย์การเรียนรู้
✓	เกษตรกรแปลงใหญ่
✓	ไร่นาสวนผสม
✓	ฯลฯ



ภาพรวมการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ



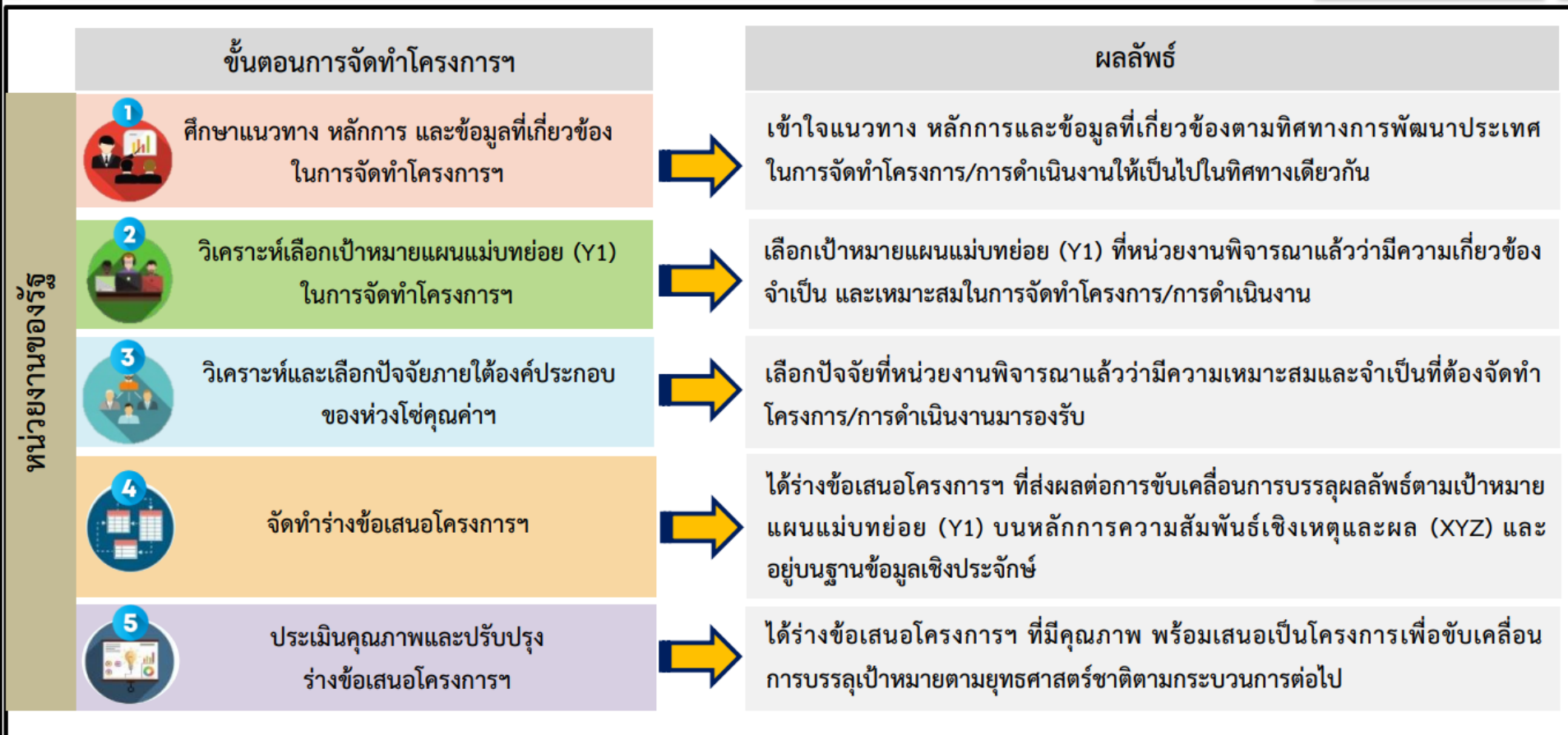
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของแต่ละหน่วยงานจะยึดโยงกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 แผน) แผนปฏิรูปประเทศ (11 ด้าน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (13 หมวดหมาย) โดยเน้นแผนที่มีความสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับชาติลงไปสู่ระดับเชิงพื้นที่



การวางแผนการพัฒนาในปัจจุบันจะต้องเน้นความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ทั้งนี้การเชื่อมโยงจะมีส่วนเชื่อมโยงกันทั้งสามระดับคือ ระดับ Agenda ระดับ Function และระดับพื้นที่ ซึ่งนักวางยุทธศาสตร์จะต้องตระหนักถึงภาพรวมนี้เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์จะมีความครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๒๒๒



ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติจะมีขั้นตอนที่หน่วยงานของรัฐจะต้องดำเนินการตามโดยมีเนื้อหาสาระที่จะต้องนำมาประกอบการโดยยึดหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (XYZ) คือ ทุกโครงการ (X) จะต้องสอดคล้องกับแผนระดับบน (ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ)

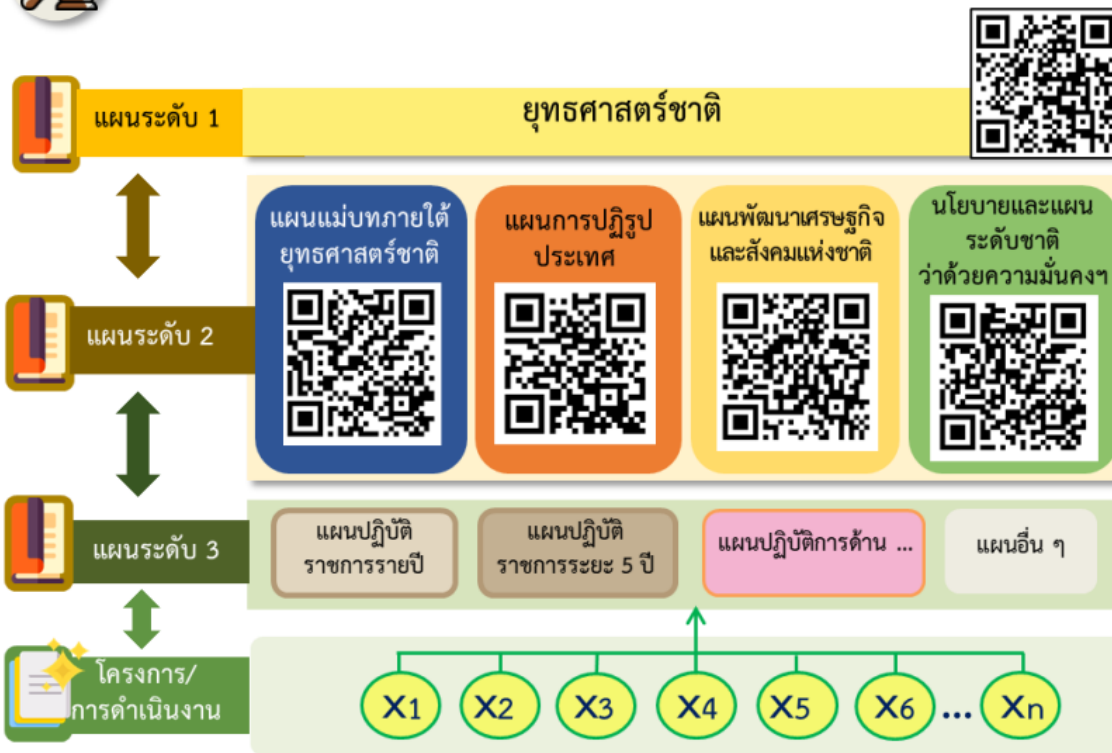
ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ขั้นตอนที่ 1

ศึกษาแนวทาง หลักการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการฯ



คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้



แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง การพัฒนาประเทศในห้วงเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

แผนระดับที่ 2 เป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนประเทศ ในมิติต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่มีการกำหนด ประเด็นการพัฒนาในลักษณะที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยง ระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง

แผนระดับที่ 3 เป็นแผนที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐ เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ไปสู่การปฏิบัติ

หลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (XYZ) คือ ทุกโครงการ (X) จะต้องสอดคล้องกับแผนระดับบนทั้ง 3 ระดับ ไม่ว่าจะเป็นแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนความมั่นคง แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป็นต้น

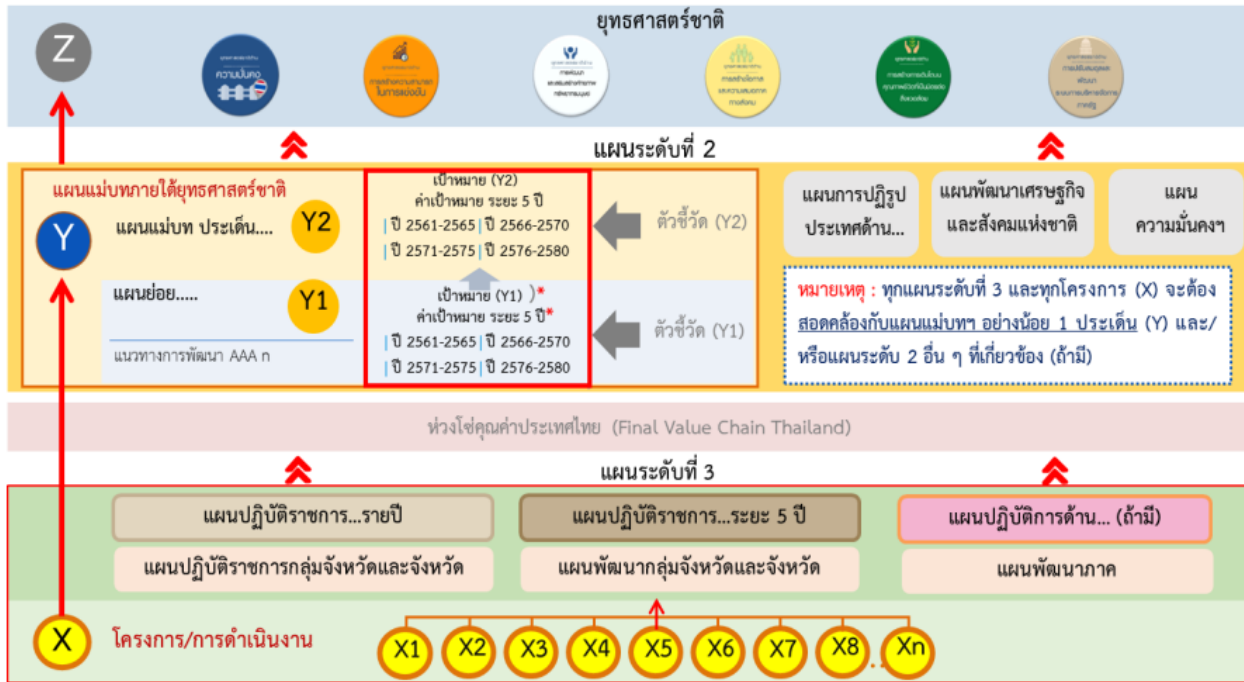
ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ขั้นตอนที่ 1

ศึกษาแนวทาง หลักการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการฯ

หลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship : XYZ)

คือ หลักในการดำเนินการต่าง ๆ ให้ทุกภาคส่วนสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปในทิศทางเดียวกัน โดยทุกการจัดทำโครงการ/การดำเนินงาน (X) ต้องสามารถบรรลุผลลัพธ์ได้อย่างน้อย 1 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1)



Z เป้าหมายภาพรวมของยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 มิติ และเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน ได้แก่

- (1) ด้านความมั่นคง
- (2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- (5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

Y เป้าหมายของแผนระดับที่ 2

- Y2** เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ จำนวน 37 เป้าหมาย
- Y1** เป้าหมายแผนแม่บทย่อย จำนวน 140 เป้าหมาย

X โครงการ/การดำเนินงาน ที่หน่วยงานของรัฐจัดทำ โดยจะต้องสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม

หลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (XYZ) คือ ทุกโครงการ (X) จะต้องสอดคล้องกับแผนระดับบน บรรลุผลลัพธ์อย่างน้อย 1 เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย (Y) และต้องสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนระดับบน (Z) ขึ้นไปด้วย

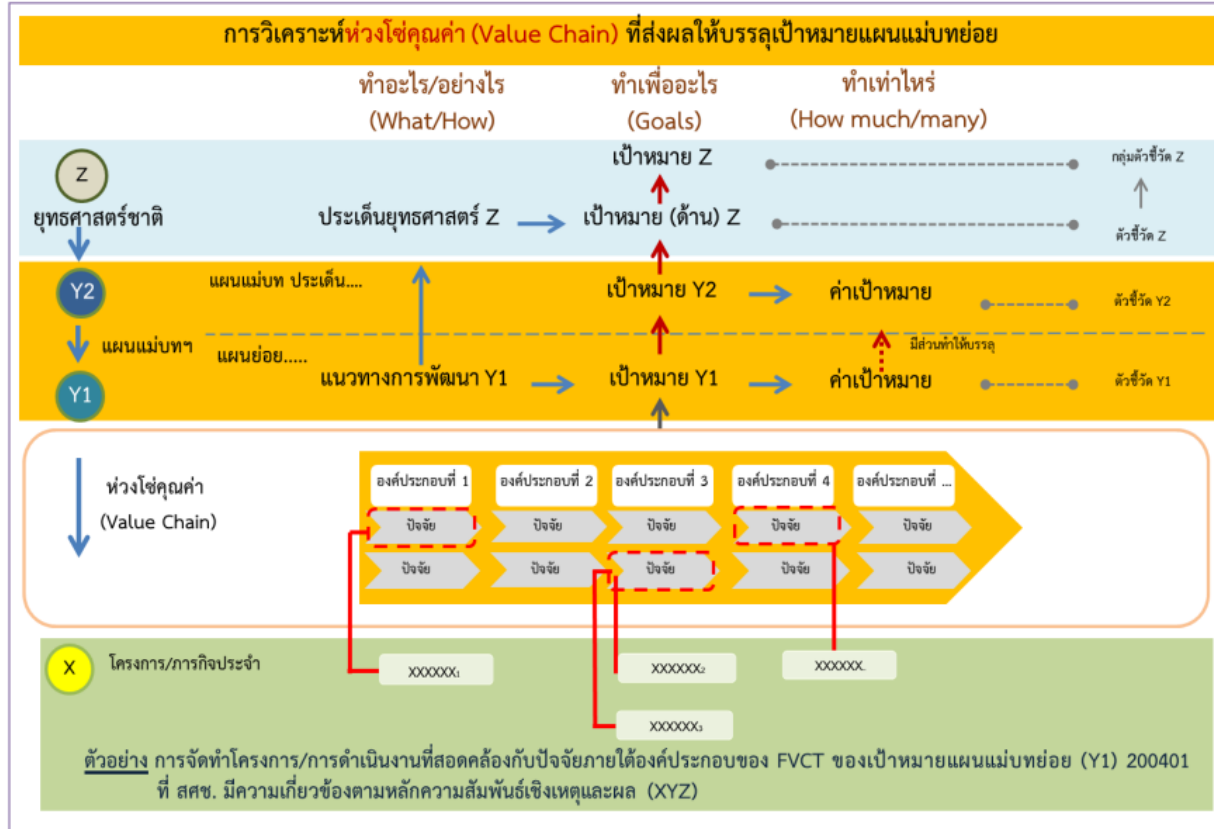
ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ขั้นตอนที่ 3

วิเคราะห์และเลือกปัจจัยภายใต้องค์ประกอบของห่วงโซ่คุณค่า

การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า

การจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ หน่วยงานต้องวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า ของเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ที่หน่วยงานมีความเกี่ยวข้อง โดยพิจารณาองค์ประกอบและปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า ที่ต้องดำเนินการในการปิดช่องว่างเชิงนโยบายและยกระดับการพัฒนาของแต่ละเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดความยั่งยืน



นอกจากโครงการจะต้องสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆแล้ว ยังต้องสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าของประเทศ (Thailand Value Chain) ด้วย โดยห่วงโซ่คุณค่าแต่ละห่วงโซ่จะอิงอยู่กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะทำให้การจัดทำโครงการจะมีความชัดเจนและมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ขั้นตอนที่ 4

จัดทำร่างข้อเสนอโครงการฯ

หน่วยงานจะต้องจัดทำร่างข้อเสนอโครงการฯ บนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ ทั้ง **ข้อมูลงานวิจัย ข้อมูลสถิติ สถานการณ์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** เพื่อใช้ประกอบการกำหนดรายละเอียดของโครงการฯ โดยได้ให้คำจำกัดความของข้อมูลเชิงประจักษ์ไว้ ดังนี้



หน่วยงานสามารถศึกษา ค้นคว้า และทำความเข้าใจข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อประกอบการอ้างอิงการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ อาทิ

- งานวิจัย** คือ เอกสารทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลอย่างถี่ถ้วนตามหลักวิชา โดยหน่วยงานสามารถอ้างอิงได้ทั้งงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ
ที่มา : ราชบัณฑิตยสถาน
- ข้อมูลสถิติ** คือ ตัวเลขที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงของเรื่องต่าง ๆ ที่ต้องการศึกษา อาทิ ในปี 2561 ในระบบ TPMAP ได้มีการรวบรวมข้อมูลประชากรที่ได้รับการสำรวจทั้งสิ้น 36,647,817 คน และพบคนจนในระบบ TPMAP ทั้งสิ้น 1,336,145 คน
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สถานการณ์** คือ เหตุการณ์หรือสภาพที่กำลังเป็นไป อาทิ ปัจจุบันปัญหาความเหลื่อมล้ำและความยากจนในประเทศไทย มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีผู้ได้รับผลกระทบเป็นวงกว้างโดยปัญหาดังกล่าวเป็นประเด็นท้าทายที่ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) โดยมีระบบ TPMAP เป็นเครื่องมือหลักในการบูรณาการข้อมูลจากภาครัฐเพื่อแก้ปัญหาความยากจนแบบชี้เป้า
ที่มา : ราชบัณฑิตยสถาน
- ข้อมูลอ้างอิงอื่น ๆ** อาทิ ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะกรรมการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (คจพ.) ที่ให้ใช้ข้อมูลจากระบบ TPMAP เป็นเครื่องมือในการชี้เป้าการแก้ไขปัญหาคความยากจนแบบพุ่งเป้า โดยแก้ไขปัญหาให้เสร็จสิ้น ในระดับอำเภอ ภายใน 30 กันยายน 2565

1. ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR)
2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ฐานข้อมูล งานวิจัย ฐานข้อมูลสถิติ สถานการณ์ รายงาน มติคณะรัฐมนตรี ฐานข้อมูลทางกฎหมาย
3. รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปี และ รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศประจำปี
4. รายงานผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน
5. แผนระดับที่ 3
6. ฐานข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ (Open-D)

การจัดทำโครงการจะต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหลากหลายแหล่งข้อมูล ไม่ว่าจะเป็น เอกสารงานวิจัย ข้อมูลสถิติ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนและโครงการ ซึ่งอาจจะประกอบไปด้วยข้อมูลจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

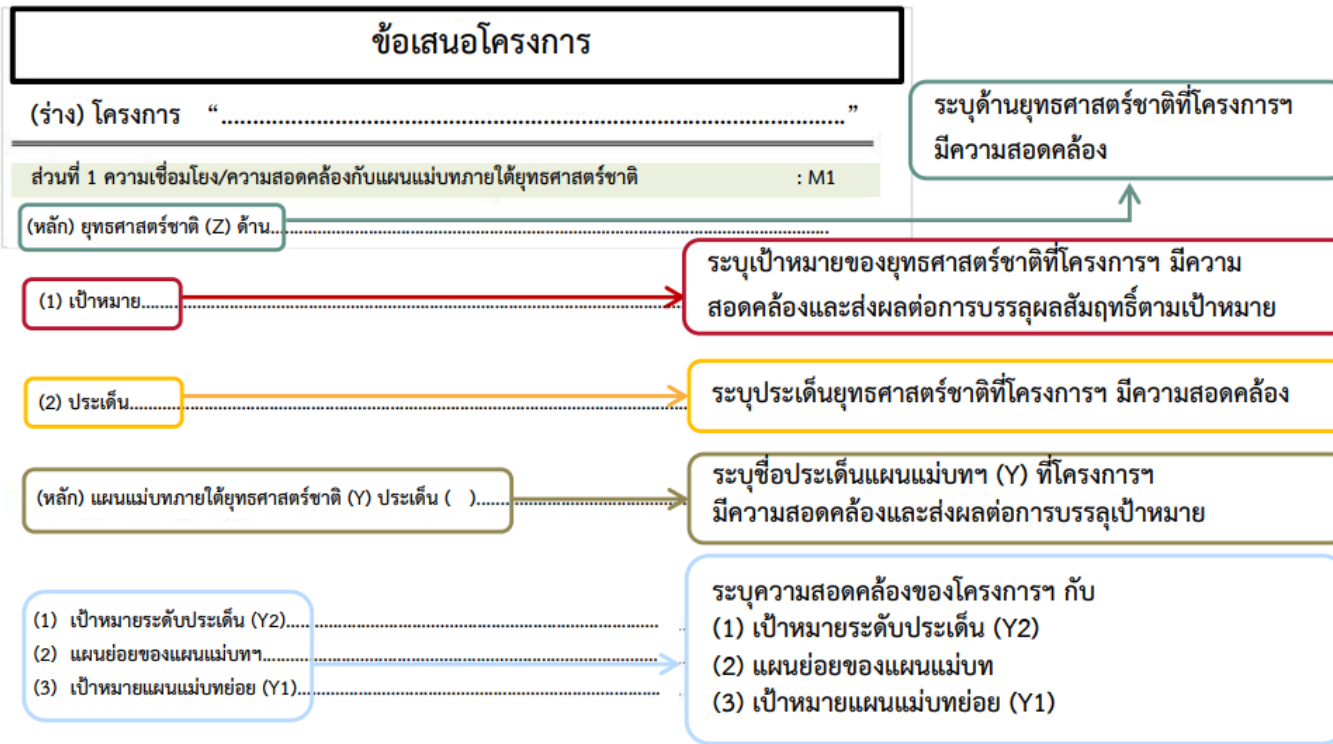
ขั้นตอนที่ 4

จัดทำร่างข้อเสนอโครงการ

แบบฟอร์มร่างข้อเสนอโครงการฯ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ 2 อื่น ๆ และแผนระดับที่ 3 รวมถึงห่วงโซ่คุณค่า



ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ขั้นตอนที่ 4

จัดทำร่างข้อเสนอโครงการฯ

แบบฟอร์มร่างข้อเสนอโครงการฯ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

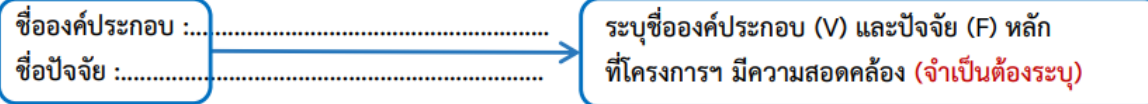
ส่วนที่ 1

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ 2 อื่น ๆ และแผนระดับที่ 3 รวมถึงห่วงโซ่คุณค่าฯ (ต่อ)

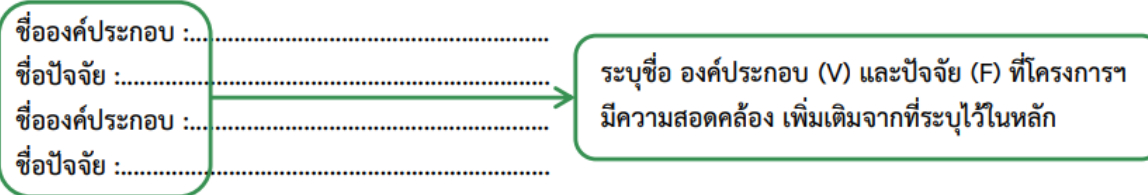
ความสอดคล้องห่วงโซ่คุณค่า (Value Chains) ของเป้าหมายแผนย่อย

หมายเหตุ : (ร่าง) โครงการหนึ่งโครงการ จำเป็นต้องมี ปัจจัยที่เป็นหลักหนึ่งปัจจัย

(หลัก)



(สนับสนุน ถ้ามี)



ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ขั้นตอนที่ 4

จัดทำร่างข้อเสนอโครงการ

แบบฟอร์มร่างข้อเสนอโครงการ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 2

เนื้อหาสาระสำคัญของโครงการ (X)

ส่วนที่ 2 สรุปเนื้อหาสำคัญของโครงการ (X)

: M2 – M3

1) หลักการและเหตุผล

ระบุสาเหตุและความจำเป็นที่จะต้องจัดทำโครงการฯ โดยแสดงให้เห็นความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (XYZ) รวมถึงมีการอธิบายข้อเท็จจริง และมีการจัดทำจากข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สมบูรณ์ ครบถ้วน และหลากหลาย อาทิ งานวิจัย ข้อมูลสถิติ สถานการณ์ หรืออื่น ๆ (ไม่ใช่การกล่าวอ้าง)

2) วัตถุประสงค์

ระบุผลที่ต้องการได้รับการจัดทำโครงการฯ ซึ่งต้องสะท้อนจุดมุ่งหมายในการจัดทำโครงการฯ สะท้อนความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น และสามารถวัดและประเมินผลได้ โดยควรระบุเป็นรายชื่อให้เห็นอย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด รวมทั้งจะต้องสอดคล้องกับหลักการและเหตุผลด้วย (วัตถุประสงค์มีได้มากกว่า 1 ข้อ)

3) เป้าหมาย

• เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

ระบุผลที่จะได้จากการดำเนินโครงการฯ โดยตรงเมื่อสิ้นสุดโครงการฯ โดยผลผลิตจะต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะเกิดของโครงการฯ เช่น โครงการผลิตวัคซีน จะได้ผลผลิต คือ วัคซีน

• เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ระบุผลที่ได้รับจากเป้าหมายเชิงผลผลิต ซึ่งอาจเป็นผลระยะยาวที่เกิดขึ้นหลังจากช่วงระยะเวลาหนึ่งไปแล้ว และเป็นจุดหมายปลายทาง/ผลลัพธ์ สุดท้ายที่ต้องการให้บรรลุจากการดำเนินโครงการฯ เช่น ผลผลิต คือ วัคซีน จะได้ผลลัพธ์ คือ ประชาชนมีภูมิคุ้มกันหมู่

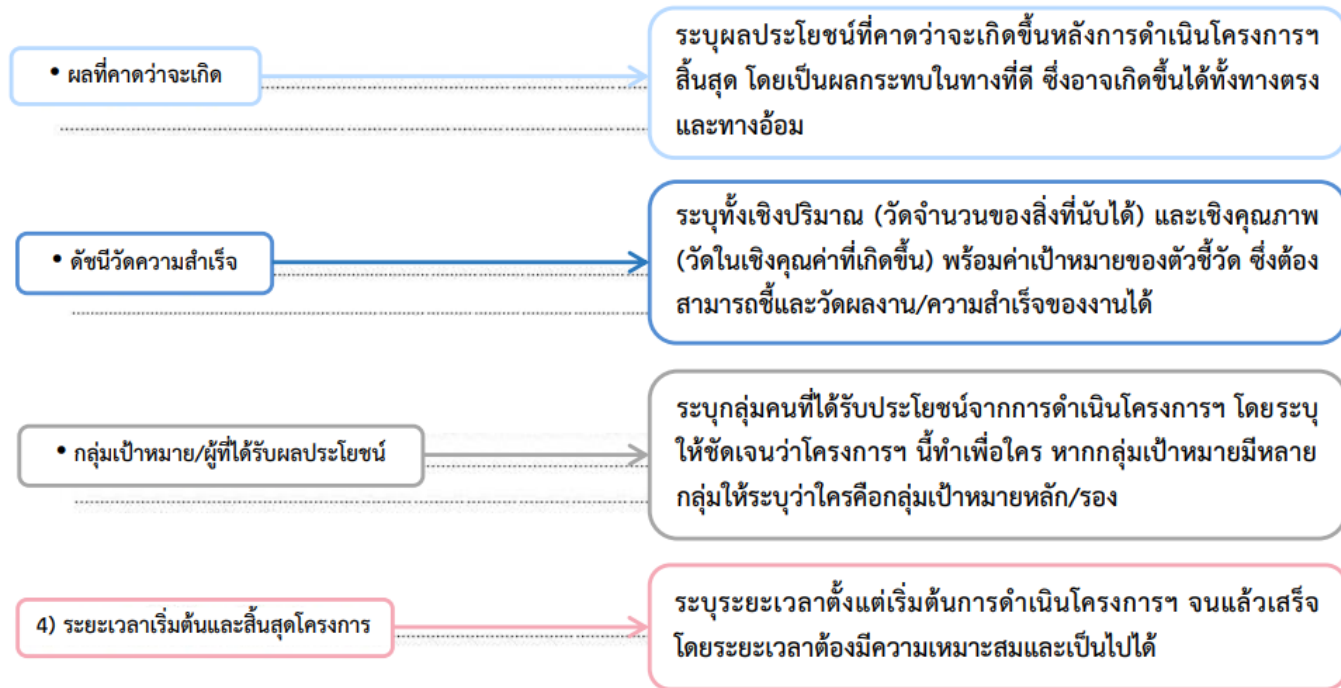
ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ขั้นตอนที่ 4

จัดทำร่างข้อเสนอโครงการฯ

แบบฟอร์มร่างข้อเสนอโครงการฯ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 2 เนื้อหาสาระสำคัญของโครงการฯ (X) (ต่อ)



ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ขั้นตอนที่ 4

จัดทำร่างข้อเสนอโครงการฯ

แบบฟอร์มร่างข้อเสนอโครงการฯ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 3

แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/งบประมาณ

ส่วนที่ 3 กิจกรรมและงบประมาณ

: M4 – M5

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ				รวม (บาท)
	Q1	Q2	Q3	Q4	
กิจกรรมที่ 1:					
กิจกรรมย่อยที่ 1.1:					
กิจกรรมย่อยที่ 1.2:					
กิจกรรมที่ 2:					
กิจกรรมย่อยที่ 2.1:					
กิจกรรมย่อยที่ 2.2:					
กิจกรรมที่ 3:					
รวมวงเงิน (บาท)					

ระบุกิจกรรมและงบประมาณ โดยต้องสะท้อนความเป็นไปได้ในการส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการฯ ขั้นตอนของกิจกรรมต้องมีความสมเหตุสมผลและสอดคล้องกัน ตลอดจนงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการดำเนินกิจกรรม ต้องมีความเหมาะสมและคุ้มค่า (อาจเปรียบเทียบกับโครงการที่ผ่านมาที่มีลักษณะคล้ายกันเพื่อประกอบการพิจารณา)

ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ขั้นตอนที่ 4

จัดทำร่างข้อเสนอโครงการฯ

ตารางตรวจสอบความสอดคล้องของรายละเอียดต่าง ๆ ในข้อเสนอโครงการฯ

หน่วยงานนำข้อมูลรายละเอียดของโครงการฯ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด กลุ่มเป้าหมาย ผลลัพธ์/ผลที่คาดหวัง และแนวทางการพัฒนา มาใส่ในตาราง เพื่อตรวจสอบ (1) ความสอดคล้องของแต่ละหัวข้อในโครงการฯ เดียวกัน และ (2) ความซ้ำซ้อนของแต่ละหัวข้อระหว่างโครงการฯ ต่าง ๆ ของหน่วยงานตนเอง

ตารางแนวดัง :

หน่วยงานนำ แต่ละโครงการ ที่หน่วยงานตนเองจัดทำขึ้นมาเปรียบเทียบกัน เพื่อตรวจสอบว่า รายละเอียดในหัวข้อต่าง ๆ ของแต่ละโครงการมีความซ้ำซ้อนระหว่างกันหรือไม่



	วัตถุประสงค์ 01	ผลผลิต 02	ตัวชี้วัด 03	กลุ่มเป้าหมาย 04	ผลลัพธ์/ผลที่คาดหวัง 05	แนวทาง 06
โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผลลัพธ์/ผลที่คาดหวัง	แนวทาง
1.						
2.						
3.						

↑
↓
ความซ้ำซ้อนของแต่ละโครงการ

← ความสอดคล้องของโครงการเดียวกัน →

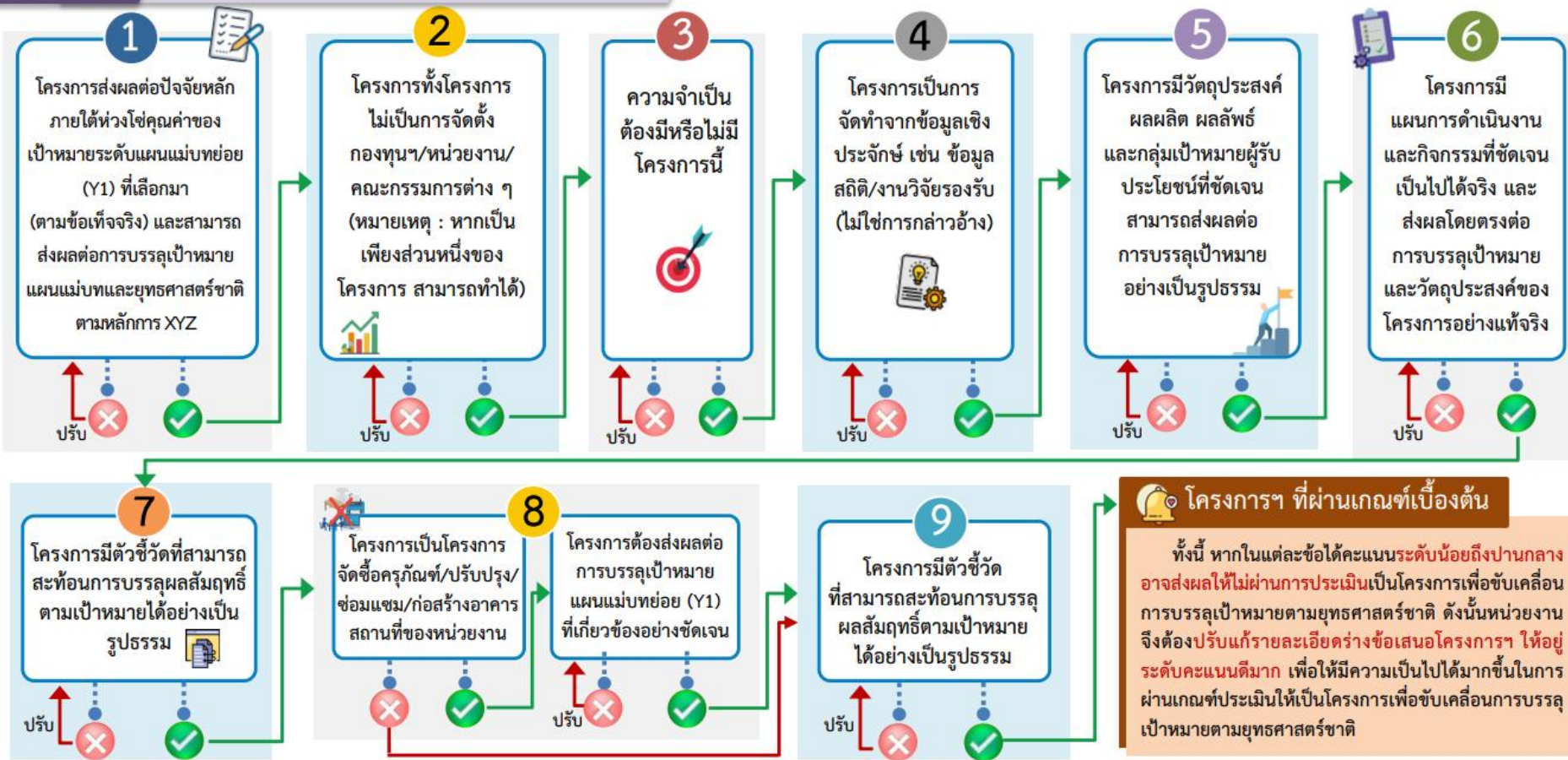
ตารางแนวนอน :

หน่วยงานนำ โครงการเดียวกัน มาเปรียบเทียบกัน เพื่อตรวจสอบว่ารายละเอียดในหัวข้อต่าง ๆ ของโครงการฯ มีความเชื่อมโยง สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่



ขั้นตอนการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ขั้นตอนที่ 5 ประเมินคุณภาพและปรับปรุงร่างข้อเสนอโครงการฯ





พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

(ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา)

- ๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



คำแถลงนโยบาย

ของ

คณะรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อรัฐสภา

นโยบายหลัก 12 ด้าน

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม



คำแถลงนโยบาย

ของ

คณะรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อรัฐสภา

นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
6. การวางรากฐานเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
9. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา รับฟังความคิดเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

ยุทธศาสตร์ชาติ (ปี 2561-2580)



ความมั่นคง



การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน



การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์



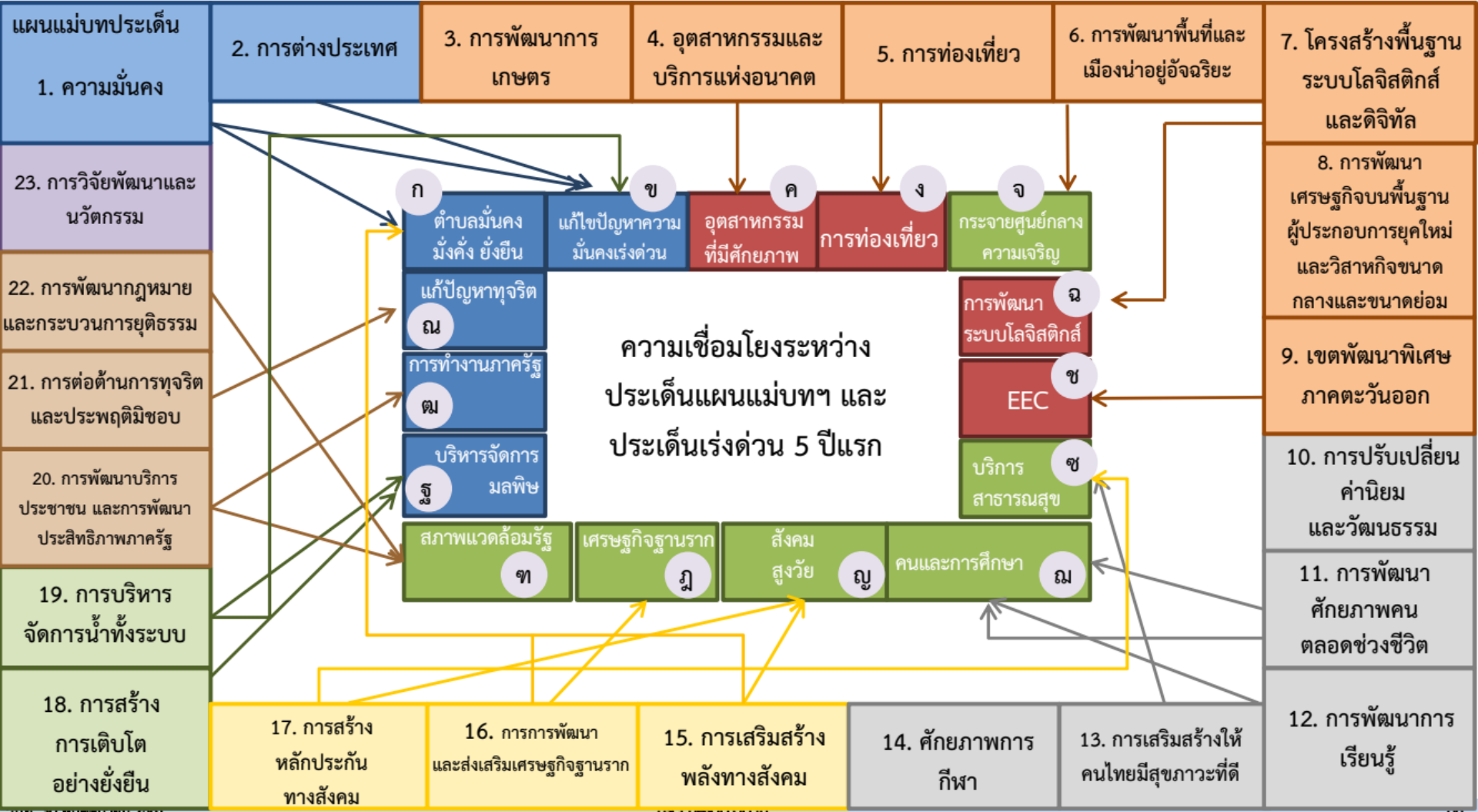
การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม



การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การปรับระบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ



กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
 “พลิกโฉมประเทศไทย เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน”
 (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand)



เอกสารประกอบการระดมความเห็นกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13
 กุมภาพันธ์ 2564

ร่วมสร้าง **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**
 พลิกโฉมประเทศไทยสู่...

เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยมุ่งพัฒนา 4 ด้าน



1. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม High Value-added Economy

1. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี

2. การท่องเที่ยวเป็นคุณค่าและความยั่งยืน
 กิจกรรมหลากหลายกระจายรายได้ให้ถึงสิ่งแวดล้อม

3. ขบวนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
 สร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการชื้อยานยนต์ไฟฟ้า



3. วิถีชีวิตที่ยั่งยืน Eco-friendly Living

4. การแพทย์และสุขภาพครบวงจร
 ยกระดับการแพทย์ให้ทันสมัย ก้าวไกลเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพมูลค่าสูง

5. ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค
 โครงการยกคนยกของและสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ

6. อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล
 ส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย บริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์เต็มรูปแบบ

10. เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก

11. ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
 ภูมิภาคการเชิงพื้นที่และเทคโนโลยี ในการรับมือภัยธรรมชาติ

2. สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค High Opportunity Society

7. SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง
 เสริมสร้างศักยภาพสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่

8. พื้นที่และเมืองมีความเจริญทันสมัย
 และน่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

9. ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับการคุ้มครอง
 ความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอประชาชนสามารถขยับสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม

4. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ Key Enablers for Thailand's Transformation

12. ทำดัชนีสมรรถนะสูง
 ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานมีคุณภาพ ครอบคลุมวงวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต

13. ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
 ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ

โอกาสและแนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยในอนาคต
ความจำเป็นในการพลิกโฉมประเทศไทย



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

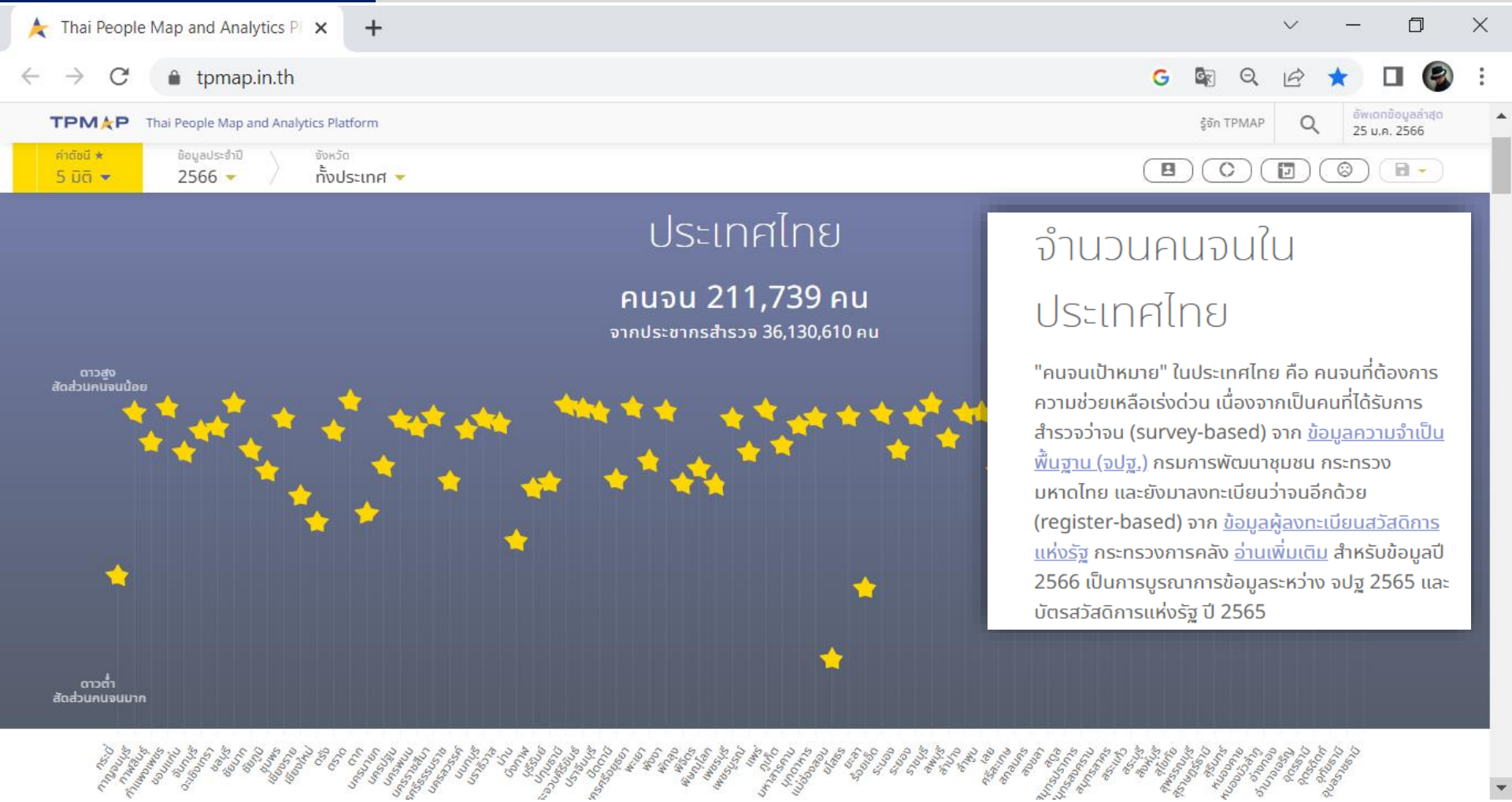
แนวคิดการพลิกโฉมประเทศไทย จะต้องเน้นการสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงจากเทคโนโลยี การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม การขจัดข้อจำกัดที่บั่นทอนขีดความสามารถของประเทศ ตลอดจนลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและ Climate Change

13 หมายเหตุ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

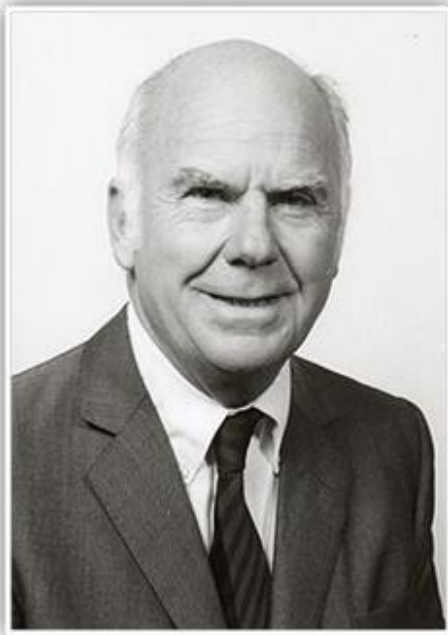
แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



จากหมายเหตุเพื่อพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติของการพัฒนาอาจจะเป็นความท้าทายที่ต้องอาศัยการขับเคลื่อนอย่างเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนอย่างใกล้ชิด ถึงจะสามารถพลิกโฉมประเทศไทยได้



การวิเคราะห์ข้อมูลความยากจนก็เป็นประเด็นสำคัญ โดยสามารถดูข้อมูลได้จาก TPMAP ซึ่งจะมีข้อมูล อาทิ จำนวนคนจนแยกตามจังหวัด โดยวัดจาก 5 มิติของความยากจน (Multidimensional Poverty Index : MPI) ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ สุขภาพ ความเป็นอยู่ การศึกษา รายได้ และการเข้าถึงบริการภาครัฐ ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด คือการขจัดความยากจนด้วย



Albert Humphrey ได้นำเสนอแนวคิดในการวางแผนกลยุทธ์ที่เรียกว่า SWOT Analysis โดยให้ประเมินถึงปัจจัยภายในและภายนอกขององค์กรอย่างรอบคอบ ซึ่งปัจจัยภายในประกอบด้วย การพิจารณาถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) และปัจจัยภายนอกประกอบด้วย โอกาส (Opportunity) และ อุปสรรค (Threats) การวิเคราะห์ SWOT นี้จะทำให้เข้าใจบริบทขององค์กรได้อย่างชัดเจน โดยผลของการวิเคราะห์จะทำให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรได้แม่นยำมากยิ่งขึ้น การวางแผนกลยุทธ์ที่รัดกุมจะนำเอาผลการวิเคราะห์มาพิจารณาต่อด้วยเทคนิค TOWS Matrix ที่จะช่วยให้สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ได้ง่ายๆดังต่อไปนี้

Strength + Opportunity -> ควรดำเนินการเชิงรุก/ขยายผล

Weakness + Opportunity -> ควรเร่งแก้ไขและปรับปรุง

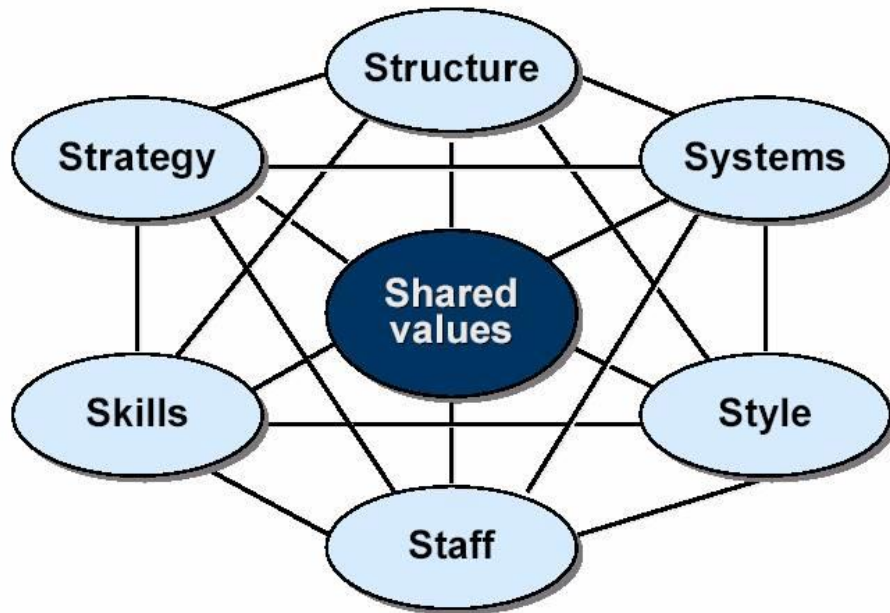
Strength + Threat -> ควรจะป้องกันอย่างรัดกุม

Weakness + Threat -> ควรจะต้องระมัดระวัง/ตั้งรับ

การวิเคราะห์ SWOT นั้นจะทำให้เกิดความชัดเจนว่าองค์กรควรมีประเด็นยุทธศาสตร์อะไรบ้าง ซึ่งจะต้องนำมาวางเป็นประเด็นการพัฒนาต่อไป

โดยนำเอาแต่ละประเด็นการพัฒนา (หรือในบางครั้งก็เรียกว่า “ประเด็นยุทธศาสตร์”) มาวิเคราะห์ให้ได้เป้าประสงค์ จากนั้นนำเป้าประสงค์แต่ละด้านมาวิเคราะห์ต่อจนทำให้รู้ว่าจะต้องใช้กลยุทธ์อะไรบ้างสำหรับแต่ละเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์ SWOT ขององค์กร		
	จุดแข็ง (STRENGTH)	จุดอ่อน (WEAKNESS)
	1..... 2..... 3.....	1..... 2..... 3.....
โอกาส (OPPORTUNITY)	ประเด็นพัฒนา เชิงรุก	ประเด็นพัฒนา เชิงแก้ไข
อุปสรรค (THREAT)	ประเด็นพัฒนา เชิงป้องกัน	ประเด็นพัฒนา เชิงรับ



การวิเคราะห์ SWOT

การวิเคราะห์ SWOT มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กร เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบสภาพภายในหน่วยงาน (รัฐฯ) และสภาพแวดล้อมภายนอก (รัฐฯ) ทำให้ทราบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งข้อมูลการวิเคราะห์จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน 7S Mckinsey

- 1. Structure**
ด้านโครงสร้าง
- 2. Strategy**
ด้านยุทธศาสตร์/กลยุทธ์
- 3. Systems**
ด้านระบบการดำเนินงานหน่วยงาน
- 4. Style**
ด้านแบบแผนการบริหารจัดการ
- 5. Staff**
ด้านบุคลากรในหน่วยงาน
- 6. Skills**
ด้านทักษะ: ความรู้ ความสามารถบุคลากร
- 7. Shared Values**
ด้านค่านิยมร่วมกันของคนในหน่วยงาน

Strengths

จุดแข็งหรือจุดเด่น

Weaknesses

จุดอ่อนหรือจุดที่ควรพัฒนา



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก C-PEST Analysis

Opportunities

โอกาสที่จะดำเนินการได้

Threats

อุปสรรค ข้อยกจำกัดหรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงาน

- 1. Customer Behaviors**
ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ
- 2. Political and legal Factors**
ด้านการเมืองและกฎหมาย
- 3. Economic factors**
ด้านเศรษฐกิจ
- 4. Social - cultural Factors**
ด้านสังคมและวัฒนธรรม
- 5. Technological Factors**
ด้านเทคโนโลยี



ดอทคอม ใสซิงข่า

Infographic by Hatai Boonp



LINE OpenChat



MCKINSEY 7-S FRAMEWORK

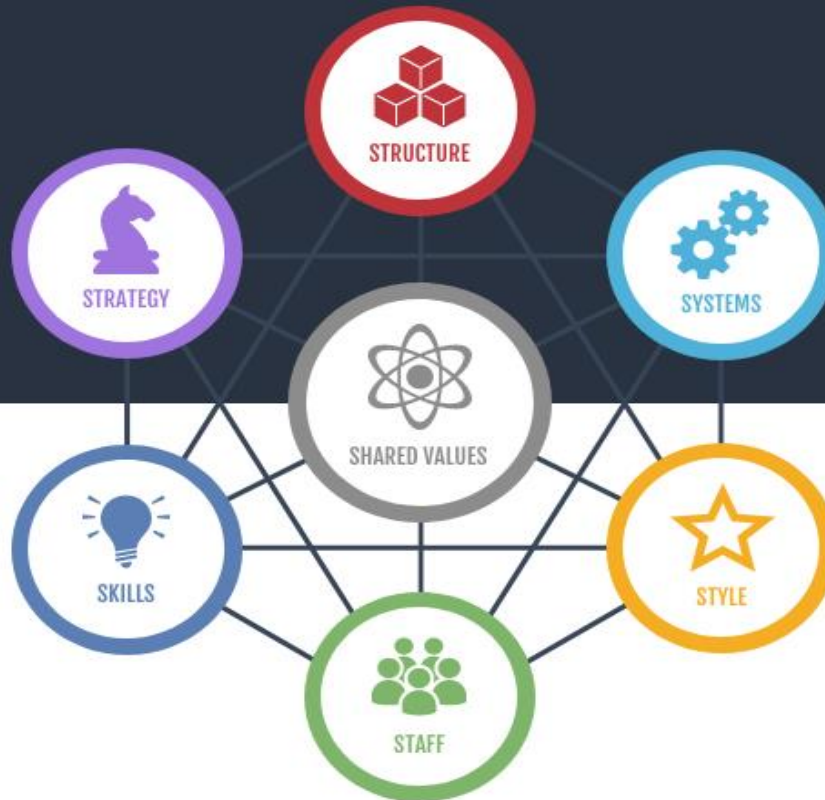
The 7-S Framework is a model that uses a network of related factors that can be used to assess the nature of change in an organization. These seven areas are seen as having equal importance with no hierarchy, and that changing one area will affect all others too. However, Shared Values are placed in the middle, as a company's core values are central to everything that they do.

HARD S

Hard S's are considered easier to define, where management has more ability to control, influence, and apply change to these areas.

SOFT S

Soft S's are considered to be harder to define, and a company's culture will have a strong influence in how these areas are shaped.



STRATEGY

Involves an organization's approach to the market, including its plans and actions to create growth and profits.

STRUCTURE

Pertains to how a company organizes and structures its resources, from capital, budgets, workforce, equipment, etc.

SYSTEMS

The processes and workflows carried out as a part of work responsibilities and the tools used to accomplish the work.

SHARED VALUES

The organization's core values ties everything together, where all aspects of the organization operate under the same set of values.

STYLE

The informal rules of an organization, essentially the culture of a company and how it does things.

STAFF

The employees of the company, and how each employee develops and grows in their roles.

SKILLS

The skills of individual employees as well as the skills of the organization as a whole. The organization would have its core competency but can also outsource when needed.

PESTEL analysis

Political

Economic

Social

Technological

Environmental

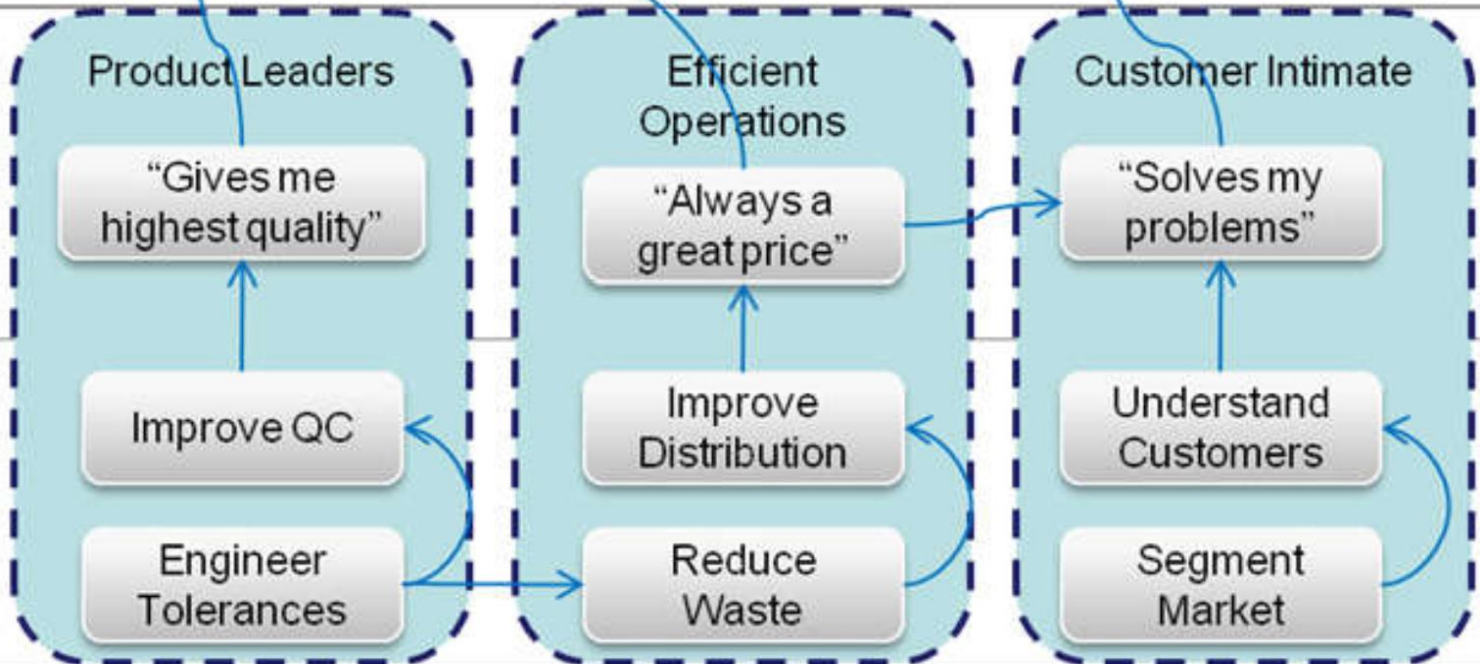
Legal



Financial



Customer



Processes



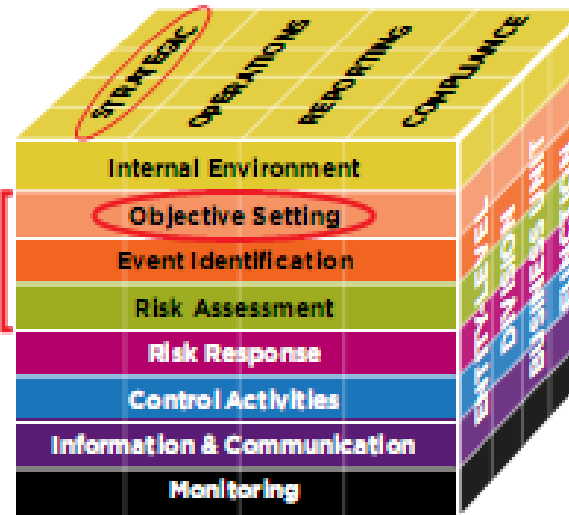
People, Knowledge





Internal Control - Integrated Framework

Expanded into 3 components



Enterprise Risk Model - Integrated Framework



Governance & Culture

1. Exercises Board Risk Oversight
2. Establishes Operating Structures
3. Defines Desired Culture
4. Demonstrates Commitment to Core Values
5. Attracts, Develops, and Retains Capable Individuals

Strategy & Objective-Setting

6. Analyzes Business Context
7. Defines Risk Appetite
8. Evaluates Alternative Strategies
9. Formulates Business Objectives

Performance

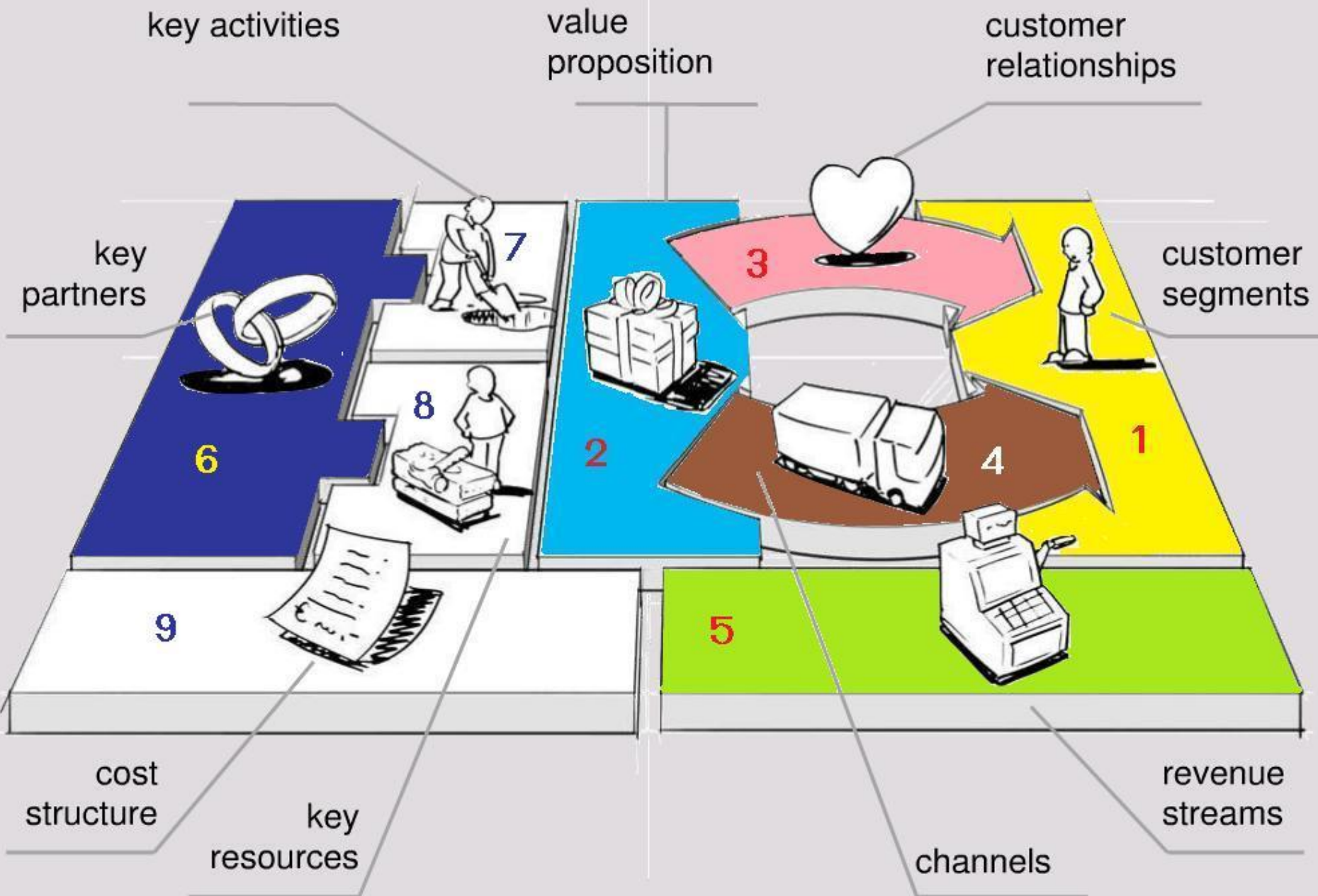
10. Identifies Risk
11. Assesses Severity of Risk
12. Prioritizes Risks
13. Implements Risk Responses
14. Develops Portfolio View

Review & Revision

15. Assesses Substantial Change
16. Reviews Risk and Performance
17. Pursues improvement in Enterprise Risk Management

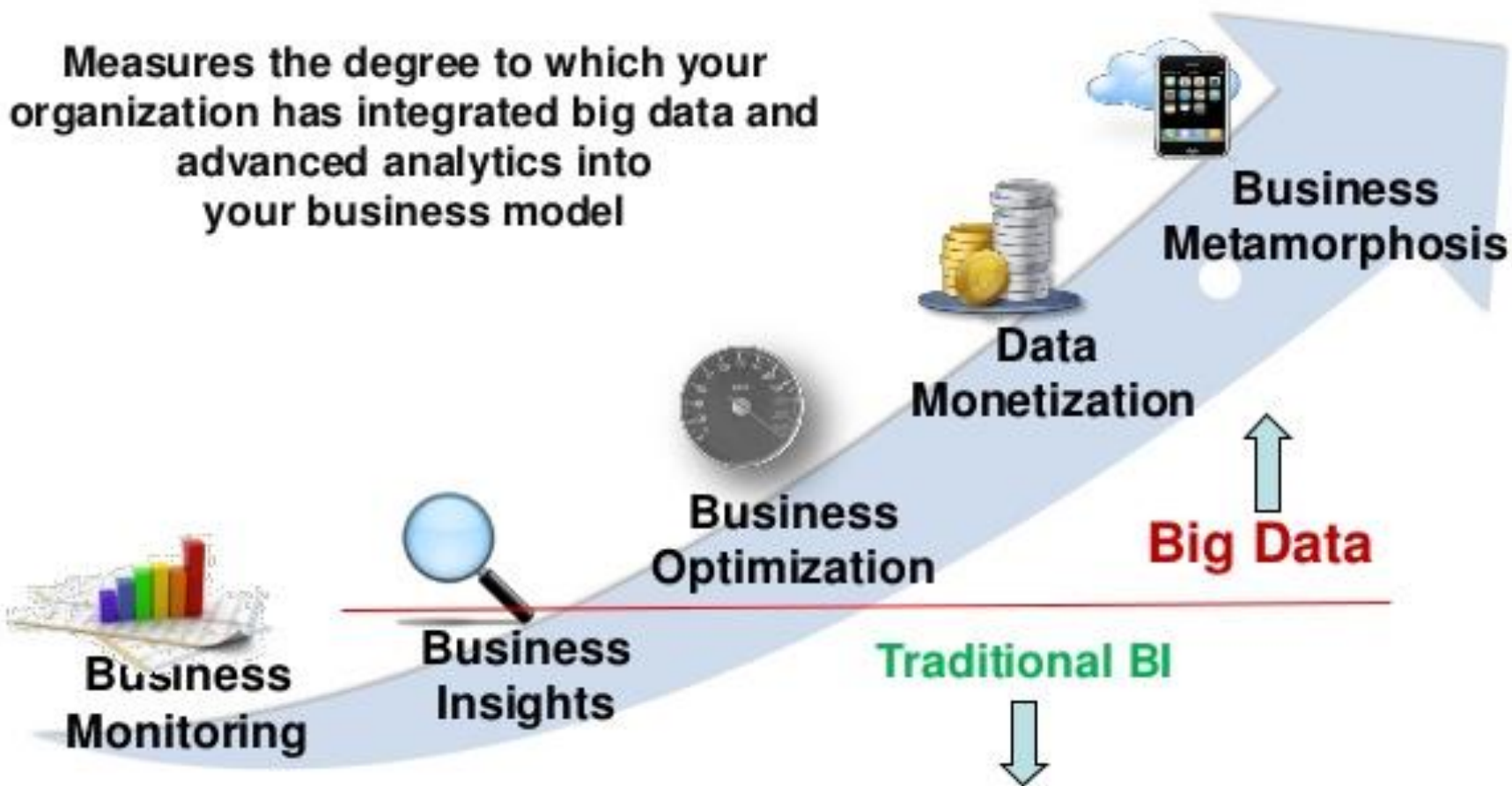
Information, Communication, & Reporting

18. Leverages Information and Technology
19. Communicates Risk Information
20. Reports on Risk, Culture, and Performance



Big Data Business Model Maturation Index

Measures the degree to which your organization has integrated big data and advanced analytics into your business model



Cognitive Analytics

วิเคราะห์และตัดสินใจให้ว่าควรทำอะไร ทำอย่างไร และมีผลอย่างไร

Prescriptive Analytics

วิเคราะห์และแนะนำว่าควรจะทำอะไร

Predictive Analytics

วิเคราะห์ว่าจะเกิดอะไรขึ้นอีกในอนาคต

Diagnostic Analytics

วิเคราะห์ว่าเกิดขึ้นได้อย่างไร

Descriptive Analytics

วิเคราะห์ว่าเกิดอะไรขึ้น

Data Analytics มี 5 ระดับโดยแต่ละระดับจะมีความซับซ้อนของการวิเคราะห์ข้อมูลและมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ที่แตกต่างกัน ซึ่งองค์กรต้องตัดสินใจว่าจะใช้ให้เกิดคุณค่าแค่ไหน



Facebook.com/tanavichc



tanavich.c@gmail.com



089.009.0009